

2025



Green Destinations Programme de soutien

www.greendestinations.org/support



À propos de nous

Green Destinations est une organisation mondialement reconnue qui défend un modèle de tourisme durable en fournissant un soutien d'experts, une formation, une planification d'actions et une certification de durabilité à :



DESTINATIONS

(communes, régions, villes, îles, sites naturels et patrimoniaux)



ENTREPRISES ET ATTRACTIONS

(hébergements, attractions, musées, restaurants, etc.)



ORGANISMES DE GESTION DE DESTINATION (OGD)



PRODUITS DE TOURISME ET DE VOYAGE

Green Destinations en chiffres

60+

Experts et conseillers
en durabilité du
tourisme à travers le
monde

600+

Destinations dans
nos programmes

90+

Pays

20+

années d'expérience
dans la mesure, le
suivi et la
reconnaissance des
progrès en matière
de gestion et de
pratiques de
durabilité

1 sur 3

organismes de
certification de
destinations
accrédités par le
Conseil mondial du
tourisme durable
(GSTC)

600+

Entreprises dans
nos programmes
de certification

Notre approche

Green Destinations propose à ses partenaires une approche pionnière axée sur la durabilité, en leur fournissant une évaluation approfondie de leur destination ou de leur entreprise avant de travailler à leurs côtés pour construire et mettre en œuvre un modèle de tourisme durable.



✓ Protégez votre destination du déclin.

✓ Améliorez votre produit/destination touristique.

✓ Économisez sur l'énergie, l'eau et l'élimination des déchets.

✓ Protégez votre culture locale et votre authenticité, l'un des éléments clés que recherchent les visiteurs.

Pourquoi opter pour le développement durable ?

✓ Attirez des visiteurs plus adaptés à votre destination ou à votre profil d'entreprise.

✓ Attirez les visiteurs souhaitant voyager vers des destinations qui adoptent des pratiques durables.

✓ Développez votre entreprise à un rythme durable sur le long terme.

✓ Apparaissez dans les recherches personnalisées pour ceux qui recherchent des destinations et des entreprises durables.

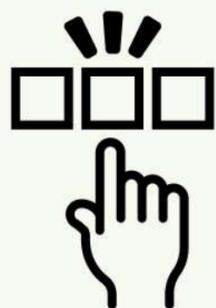
✓ Obtenez une reconnaissance mondiale grâce au statut de certification de durabilité.

Saviez-vous?



84%

de voyageurs disent que la durabilité est important pour eux.



74%

des voyageurs souhaitent que les agences de voyages proposent des choix de voyages plus durables (contre 66 % en 2022)



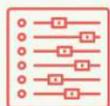
65%

des voyageurs se sentiraient plus à l'aise en séjournant dans un hébergement particulier s'ils savaient qu'il dispose d'une certification ou d'un label durable.*

Les piliers de la durabilité de notre évaluation d'entreprise



Les piliers de durabilité de notre Evaluation des destinations



Theme 1:
**Stratégie
touristique**



Theme 2:
**Renforcer
l'autonomie des
communautés**



Theme 3:
Santé et sécurité



Theme 4:
**Expérience
des visiteurs**



Theme 5:
**Protection de
la culture**



Theme 6:
**Marketing et
promotion**



Green Destinations – Soutien de Good Travel Alliance



Destination, région ou pays

Analyse des événements + KPIs

Analyse d'entreprise + GTS + KPIs

Analyse Activité + GTS + KPIs

Analyse Destination + KPIs

Analyse Sentier + KPIs

Scan des espaces publics + KPIs

Vérification des scans, validation des données, analyse comparative des indicateurs clés de performance et des retours des visiteurs

Reconnaissance de la durabilité pour les entreprises

Good Travel Experience (GTE) Reconnaissance des fournisseurs

Reconnaissance de la durabilité pour les destinations

Good Travel Experience (GTE) Reconnaissance des facilitateurs

Certification Good Events

Certification en entreprise



Prix Destination et parcours de certification GD



Marketing, Promotion et Ventes

Nous aidons à créer, mettre en œuvre et surveiller un modèle de tourisme durable personnalisé.

En fonction de l'endroit où se trouve votre destination dans son parcours de développement durable, nous vous proposons :

7 solutions de formation et d'accompagnement pour réussir



Préparation à la certification de destination

1

Évaluation de la destination

Évaluez votre niveau de durabilité par rapport aux ODD, aux GD ou aux critères de destination du GSTC.

2

Planification des actions pour un tourisme durable

Identifier et planifier des actions intelligentes d'amélioration et de certification.

3

Assistance aux récompenses et à la certification

Lancez-vous dans une formation, un accompagnement, un soutien stratégique et technique pour préparer votre certification de destination.

Solutions de formation et d'assistance

4

Engagement du secteur des affaires

Évaluer la durabilité du secteur privé et soutenir la certification des entreprises.

5

Planification de l'action climatique

Évaluez votre empreinte carbone et planifiez vos actions pour l'atténuation et la résilience climatique.

6

Gestion axée sur les données

Surveillez et rapportez vos progrès avec des indicateurs de performance clés (KPI), en utilisant des technologies avancées.

7

Expériences des visiteurs et accès au marché

Améliorer l'offre touristique de la destination pour répondre aux demandes émergentes des visiteurs.

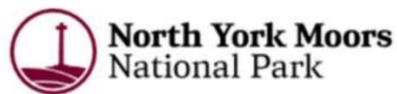


Une approche personnalisée

Les destinations, les OGD et les entreprises touristiques qui rejoignent l'un de nos programmes et solutions de soutien bénéficient d'un coach Green Destinations attiré qui leur fournira une feuille de route personnalisée en fonction de leurs besoins ou des résultats de leur évaluation.

Ces conseils d'experts, ce soutien et cet accompagnement tout au long du parcours vers la certification en matière de durabilité vous permettent d'atteindre vos objectifs tout en bénéficiant des conseils d'experts de votre coach.

Un échantillon de nos partenaires et clients



2025



Merci!

✉ Pour plus d'informations, contactez-nous au :
alliance@greendestinations.org

**Pour evaluer vos experiences et
activités**

<https://forms.gle/8tTLPqjQy6mqjtWh6>