

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Medegefinancierd door
de Europese Unie

France - Wallonie - Vlaanderen



Ardenne Transition Durable
Ardenne Tourisme Responsable Pour Tous

Journée des réseaux

Mouzon, le 30 octobre 2025



Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Medegefinancierd door
de Europese Unie

France - Wallonie - Vlaanderen



Ardenne Transition Durable
Ardenne Tourisme Responsable Pour Tous



ORDRE DU JOUR

- ❖ Clévacances
- ❖ Ardennes Nature et Aventures
- ❖ Le tourisme à vélo
- ❖ Ardenne Tourisme Responsable pour Tous
- ❖ Initiation à l'écriture Facile à Lire et à Comprendre – FALC
- ❖ Pause déjeuner
- ❖ Balade commentée de Mouzon
- ❖ Visite du Musée du Feutre



CléVacances

I. Réunion des adhérents Clévacances





Le Parc Ardennes

- Nombre de fiches en Ardennes (au 16/10/2025) : 74 (59 locations + 15 chambres)
- Nombre d'adhérents réservables en ligne : 23

Retour en images sur les actions de 2025 :

Le catalogue Clévacances :

Catalogue numérique et version papier (1 500 ex)

Cout : **589.20€**

Diffusion auprès :

- des différents OT du département et des départements de la Marne, l'Aisne et la Meuse ;
- des différents OT de Belgique ;
- des mairies ardennaises ;
- aux différents salons auxquels l'ADT a participé.



France - Wallonie - Vlaanderen

Ardenne Transition Durable
Ardenne Tourisme Responsable Pour Tous



Clévacances
ARDENNES 2025

LOCATIONS & CHAMBRES D'HÔTES



www.clevacances.com

ARDENNES
Agence de Développement
Touristique

www.ardennes.com

Retour en images sur les actions de 2025 :

Encart publicitaire dans la Carte Ardennes Natures et Aventures :
Carte numérique et version papier (12 000 ex) - Cout : **300€**

Diffusion auprès :

- des différents OT du département et des départements de la Marne, l'Aisne et la Meuse ;
- des différents OT de Belgique ;
- des mairies ardennaises ;
- aux différents salons auxquels l'ADT à participé



Retour en images sur les actions de 2025 :

Présence au salon Tourissima de Lille, du 24 au 26 janvier : **Cout 1 346 €**

En quelques chiffres :

- 16.800 visiteurs pendant la durée du salon ;
- 250 exposants ;
- Un stand de 36 m2, en commun avec différents prestataires ardennais ;
- 800 brochures distribuées

Merci à Isabelle et Mme ARNOULD, pour leur présence !



Retour en images sur les actions de 2025 :

Présence à la Foire de Chalons, le 2 septembre

En quelques chiffres :

- Un stand de 25 m², partagé avec l'ADT et les collègues de Clévacances Jura BFC, sur le parvis d'honneur ;
- 200 brochures distribuées ;
- Mise à disposition gratuite du stand.



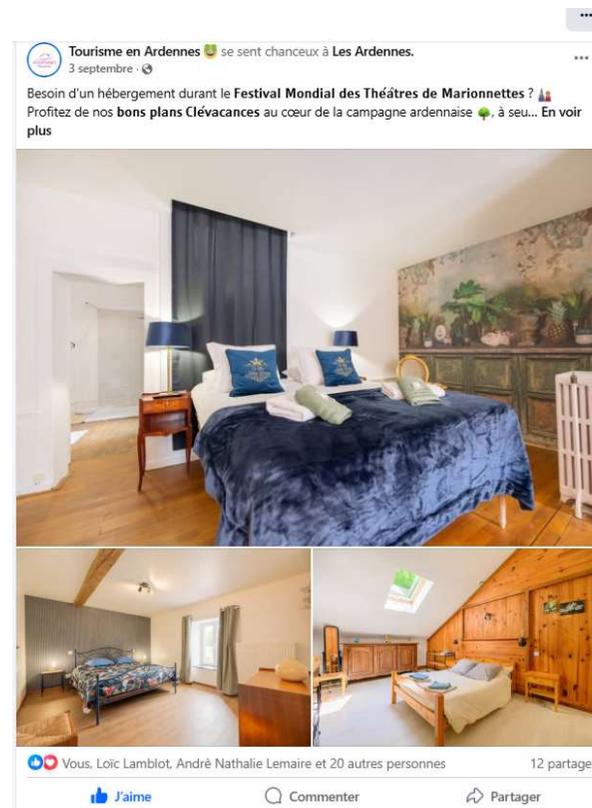
Retour en images sur les actions de 2025 :

- Les réseaux sociaux de l'ADT :

03/09/2025 :

- 12 partages
- 23 réactions

Pour rappel 84.000 fans sur la page
Tourisme en Ardennes



Retour en images sur les actions de 2025 :

- Coup de cœur de Clévacances :

The screenshot displays the Clévacances website interface. At the top, the logo 'Clévacances' is accompanied by '30 ans' and 'LOCATIONS & CHAMBRES D'HÔTES'. Navigation links include 'Clévacances fête ses 30 ans', 'Offres spéciales', 'Top destinations', 'Séjours à thèmes', and 'Adhérer au label'. The main content area features a grid of nine accommodation listings, each with a 'Coup de cœur' badge and a 'du mois' label. The listings include details such as location, number of people, rooms, and prices. A map of Europe is visible on the right side of the page, showing various regions and cities.

Interreg  Cofinancé par l'Union Européenne Medefinancierd door de Europese Unie

France - Wallonie - Vlaanderen



Ardenne Transition Durable
Ardenne Tourisme Responsable Pour Tous



Retour en images sur les actions de 2025 :

- Présence lors des Journées Techniques Clévacances : **Cout 1 291€**

Rencontres annuelles entre les techniciens, présidents et la Fédération Nationale. Echanges sur les actualités du réseau, les nouveaux partenariats et découverte du territoire



Retour en images sur les actions de 2025 :



- Nouveaux adhérents en 4 clés :
 - Talma Gite, à Grandpré.



Interreg  Cofinancé par
l'Union Européenne
Medegefinancierd door
de Europese Unie

France - Wallonie - Vlaanderen

Ardenne Transition Durable
Ardenne Tourisme Responsable Pour Tous





Retour en images sur les actions de 2025 :

- Nouveaux adhérents en 3 clés :
 - L'entracte – 1 gîte à Sedan ;
 - Bel Aora – 3 Chambres d'hôtes à Champlin ;
 - Les 5 Mésanges - 1 chambre d'hôtes à Ballay.



Retour en images sur les actions de 2025 :



- Nouvel adhérent en 2 clés :
 - Chalet Paradou – 1 gîte à Haulmé ;



Retour en images sur les actions de 2025 :



- Nouvel adhérent en 1 clé :
 - La Clef des Champs – Chambres d'hôtes à Charleville Mézières



Reportage photos pour les nouveaux adhérents, et mise à jour des photos pour les anciens : **2 970€**

Retour en images sur les actions de 2025 :

Action Presse :

- 4 accueils dans des hébergements Clévacances :

Reisreporter / seniorenner
GR Sentier
Magazine Pasar
Magazine Traverse



Chambre d'hôtes "Domaine de Montflich", Chambre d'hôtes " Les Termains",
Chambre d'hôtes "La clef des Champs"

Plan d'action pour 2026 ???:

Nos propositions :

- Des sessions d'information et/ou de formation proposées par l'ADT aux adhérents ;
- Réalisation du catalogue papier et envoi aux mairies ardennaises, Offices de Tourisme ardennais et frontaliers ;
- Communication via les réseaux sociaux de l'ADT et des partenaires, newsletter de l'ADT ;
- Présence de Clévacances Ardennes au salon Tourissima de Lille du 30 janvier au 1er février 2026 ;
- Démarchage de nouveaux adhérents ;
- Encart publicitaire dans la carte Ardennes Nature et Aventures ;
- Réalisation d'un reportage photos pour les nouveaux adhérents.

Et vous ? Nous sommes à l'écoute de vos suggestions !





II. Réseau Ardennes Nature et Aventures

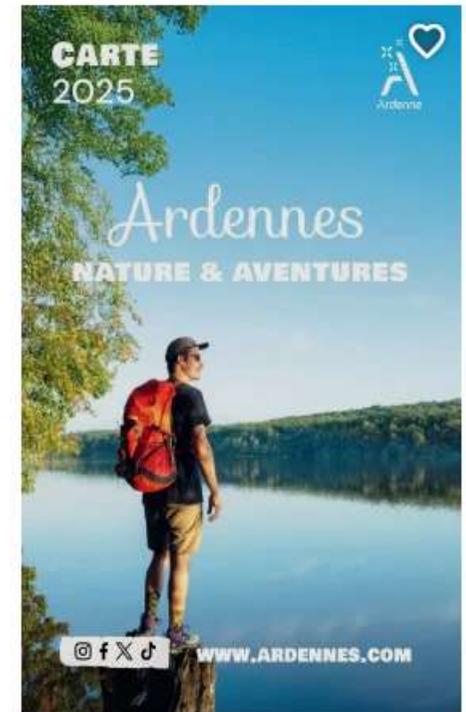


Retour en images sur les actions de 2025 :

Le carte Ardennes Nature et Aventures :
Catalogue numérique et version papier (12 000 ex)

Diffusion auprès :

- des membres du réseau (33 adhérents) ;
- des différents OT du département et
- des départements de la Marne, l'Aisne et la Meuse ;
- des différents OT de Belgique
- des mairies ardennaises ;
- aux différents salons auxquels l'ADT à participé.



Carte Ardennes Nature & Aventures



Retour en images sur les actions de 2025 :

- Les réseaux sociaux de l'ADT :

03/09/2025 :

- 93 partages .
- 278 réactions et 12 commentaires.

Pour rappel 84.000 fans sur la page
Tourisme en Ardennes



Ardenne Transition Durable
Ardenne Tourisme Responsable Pour Tous



Retour en images sur les actions de 2025 :

- Nouvelle adhérente :
 - Escapade Meuse, location de paddle à Vireux - Wallerand



Retour en images sur les actions de 2025 :

- Action via le blog de l'Agence :



100% Nature Actus Coups de coeur Expériences Gourman...

Escapade nature dans les Ardennes avec Le Mouton Noir Aventure

Envie d'une parenthèse nature, d'un grand bol d'air et d'un brin d'adrénaline ? Cap sur Nohan-sur-Semoy (Thilay), au cœur de la vallée de la Semoy, pour une escapade outdoo...

Publié le 30 Avr 2025
Temps de lecture : 3 min.



100% Nature Animaux Coups de coeur Loisirs

L'Arche de Noé : une ferme pédagogique au cœur des Ardennes

Nichée dans le charmant village d'Éteignières, en plein cœur de nos magnifiques Ardennes, se trouve un lieu aussi unique que convivial : la ferme pédagogique « L'Arche de...

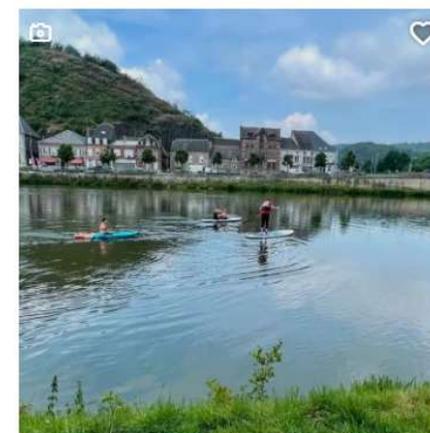
Publié le 19 Juin 2025
Temps de lecture : 4 min.



Découvrez les Ardennes à vélo avec MK BIKES, à Bergnicourt

Envie d'une immersion au cœur de la nature ardennaise, à votre rythme et en toute liberté ? Et si vous optiez pour le vélo ? C'est la solution idéale pour une découverte...

Publié le 12 Juin 2025
Temps de lecture : 3 min.



100% Nature Actus Coups de coeur Loisirs Nouveautés

Avec Escapade Meuse : Pagayez au cœur des Ardennes !

Envie d'une escapade originale et rafraîchissante dans les Ardennes ? Venez tester le paddle sur la Meuse ! Escapade Meuse vous propose une randonnée en paddle sur la...

Publié le 17 Fév 2025
Temps de lecture : 3 min.



France - Wallonie - Vlaanderen



Ardenne Transition Durable
Ardenne Tourisme Responsable Pour Tous



Retour en images sur les actions de 2025 :

- Action Presse :
 - 4 accueils dans vos structures :
 - Reisreporter / seniorenner
 - GR Sentier
 - Magazine Pasar
 - Magazine Traverse

(TerrAltitude, MK Bike, Charlemont, Cap Ardennes Event, Le Mouton Noir Aventures, Ardennes Roues Libres, Maison des Randonnées de Haybes, Canoé Semoy ...)



Plan d'action pour 2026 ??? :

Nos propositions :

- Editer 12.000 cartes dès janvier 2026, afin de la diffuser au salon Tourissima de Lille (du 30 janvier au 1er février 2026) ;
- Diffusion de la carte auprès des différents salons ou l'Agence se rendra (Utrecht, Libramont, ...), auprès des campings,
- Offices de Tourisme du département des Ardennes ;
- Diffusion en Belgique (campings et Ot) ;
- Valorisation auprès de la presse (accueil de journalistes) ;
- Mise en avant sur les réseaux sociaux et le blog de l'ADT

Et vous ? Nous sommes à l'écoute de vos suggestions !



Tourisme à vélo



Le tourisme à vélo, un enjeu touristique mais pas que...

- Enjeu économique : ce mode de vacances est installé dans les pratiques des touristes européens, il génère des retombées économiques importantes
- Mobilité : réduction de l'empreinte carbone
- Santé physique : pratique d'une activité physique
- Santé mentale : faire une coupure, ralentir le rythme, être en lien avec la nature



Quelques chiffres du tourisme à vélo

Source Réseau vélo et marche



- 40% des européens envisagent de faire un voyage à vélo dans les deux prochaines années
- Les marchés les plus dynamiques sont : l'Allemagne, les Pays-Bas, la Belgique et la France
- Plus de la moitié des voyageurs à vélo se rendent **en train ou à vélo** jusqu'au point de départ de leur itinéraire.
- Les **itinérants** font environ **69 km par jour**
- Les **itinérants** dépensent en moyenne **70 € par jour et par personne** contre 49€ pour les touristes en séjour.



Les principaux itinéraires à vélo en Ardenne



La Meuse à vélo - EuroVelo

- 1000 km de Langres à Rotterdam dont 450 km en France
- Un partenariat européen pour des actions de promotion
- Un comité d'itinéraire français pour des actions de promotion et d'harmonisation de la qualité de la route



France - Wallonie - Vlaanderen

Ardenne Transition Durable
Ardenne Tourisme Responsable Pour Tous



La Meuse à vélo, découvrez-là



Assistez aux webinaires de La Meuse à vélo !

Et découvrez l'itinéraire en détail de Langres à Namur

Les mardis matin de novembre à février

Les présentations seront assurées par les offices de tourisme

La participation est gratuite

Pour vous inscrire et recevoir les liens de connexion : <https://adt-des-ardennes.assoconnect.com/collect/description/619618-u-les-webinaires-de-la-meuse-a-velo>



Cofinancé par
l'Union Européenne
Medegefinancierd door
de Europese Unie

France - Wallonie - Vlaanderen



Ardenne Transition Durable
Ardenne Tourisme Responsable Pour Tous





Accueillir les touristes à vélo itinérants, votre expérience, vos retours ?

chargés
Néerlandais
 Allemands intéressants
respectueux
 Ardennes Euro itinéraires Raimable
retard
 train Semois Velo Ravel
 passage **Belges** triste
batterie pénible
organisés équipés
 imprévisible Meuse bavards



BIENVENUE VÉLO
 FIETS WELKOM
 BIKES WELCOME
 RADFAHRER WILLKOMMEN



France - Wallonie - Vlaanderen

Ardenne Transition Durable
 Ardenne Tourisme Responsable Pour Tous

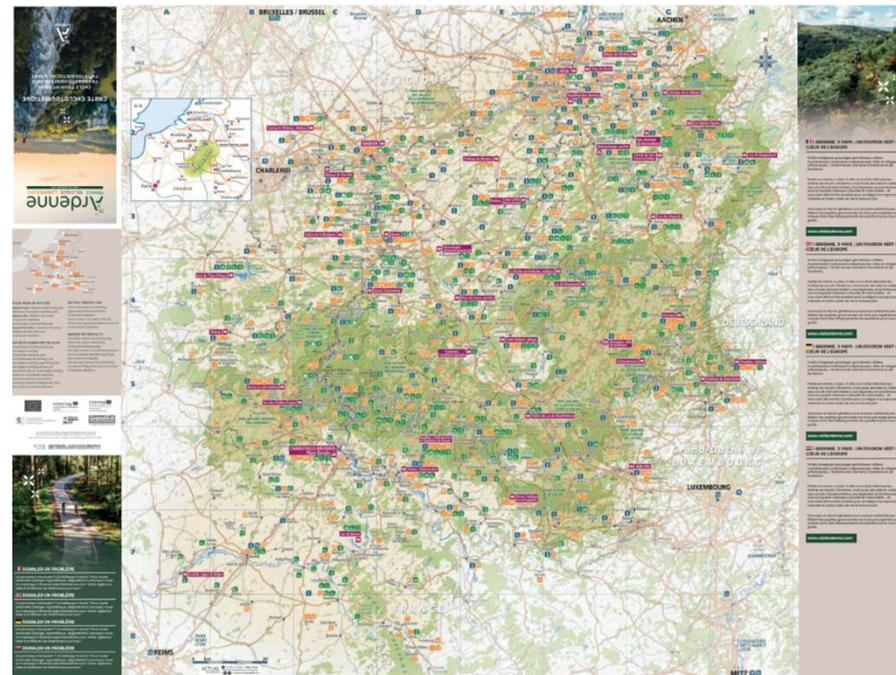


Ardenne Tourisme Responsable pour Tous

Rendez-vous aux Rencontres de l'Ardenne les 24 et 25 novembre prochains :

[LES RENCONTRES DE L'ARDENNE 2025 - La Grande Échappée - Les événements de l'Ardenne](#)

Réalisation d'une carte touristique et vélo



France - Wallonie - Vlaanderen



Ardenne Transition Durable
Ardenne Tourisme Responsable Pour Tous



ARDENNE, DESTINATION ECORESPONSABLE

Objectifs

- Valoriser l'engagement de la destination Ardenne et de ses prestataires
- Faire de l'Ardenne une destination reconnue de tourisme durable
- Limiter les risques (environnementaux et sociaux) liés au développement touristique
- 254 adhérents au Club Ardenne Ecotourism à ce jour
- Refonte du site visitardenne.com pour une meilleure visibilité des adhérents



France - Wallonie - Vlaanderen

Ardenne Transition Durable
Ardenne Tourisme Responsable Pour Tous



Participez à notre étude en ligne !

*Chères habitantes, chers habitants,
Le Groupe d'Action Local Nov'Ardenne et l'Agence de Développement Touristique des Ardennes et en collaboration avec Incidence, mène actuellement une étude sur la perception du tourisme dans votre région.*

L'objectif ? Mieux comprendre comment les habitants et résidents secondaires perçoivent et acceptent l'activité touristique dans leur commune.

Pourquoi participer ?

Votre avis est précieux ! En participant à cette enquête, vous contribuerez à mieux adapter les politiques touristiques aux réalités locales.

Comment participer ?

- Scannez le QR code avec votre smartphone.
- Répondez à notre questionnaire en ligne en quelques minutes.



Merci pour votre participation !
Incidence



Incidence SRL
0547844617
survey@survey-incidence.be



Tourisme pour Tous en Ardenne transfrontalière

Objectifs :

- faire de l'Ardenne une **destination** touristique pour les **visiteurs en situation de handicap**;
 - faire de l'Ardenne une **terre de loisirs** pour les **clientèles précaires, résidents ou populations de proximité**.
-
- Reportage photo disponible pour les adhérents de la marque Ardenne : [Bienvenue sur la médiathèque de la Destination Ardenne](#)
 - Livret accueillir les PBS en cours de finalisation
 - Une offre de séjour sans rupture de chaîne de service à venir





Ecrire en mode facile et à écrire



L'accessibilité des supports de communication et l'accès à l'information

Que dit la loi ?

La Loi d'orientation en faveur des personnes handicapées

La Loi du 30 juin 1975

Cette loi reconnaît les droits des personnes handicapées dans la société et leur procure des aides favorisant une certaine indépendance et de meilleures chances d'insertion professionnelle.

Elle fixe le cadre juridique de l'action des pouvoirs publics :

- Importance de la prévention et du dépistage des handicaps
- Obligation éducative pour les enfants et adolescents handicapés
- Accès des personnes handicapées aux institutions ouvertes à l'ensemble de la population
- Maintien des personnes handicapées chaque fois que possible dans un cadre ordinaire de travail et de vie
- Accès à l'allocation aux adultes handicapés (AAH)

La Loi sur le droit aux usagers

La Loi du 2 janvier 2002

Cette loi a été un autre jalon important, visant à affirmer et à promouvoir les droits des personnes en situation de handicap.

L'un des axes majeurs de cette loi est de garantir que les personnes puissent accéder à toutes les informations nécessaires pour leur autonomie et leur inclusion sociale.

La Loi pour l'égalité des droits et des chances

La loi du 11 février 2005 pour « l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées » pose le concept de : l'ACCÈS À TOUT POUR TOUS.

Tous les domaines de la vie sont concernés :

- vie citoyenne, déplacements
- logement, scolarisation
- emploi et formation, culture
- loisirs, santé.

La loi prévoit la mise en accessibilité du cadre bâti, de la voirie, des espaces publics et des transports.

La convention aux droits des personnes handicapées

En **2010**, la France a renforcé son engagement envers les droits des personnes en situation de handicap en signant la **Convention des Nations Unies**.

Cette convention internationale oblige les États signataires à protéger et à promouvoir les droits des personnes handicapées, **y compris le droit à l'information accessible**.

La convention insiste sur la nécessité de fournir des informations dans des formats accessibles pour assurer la pleine participation des personnes handicapées à la société.

Communication

Conformément à la loi, la communication publique doit être accessible à tous et l'accessibilité des messages doit être étudiée pour l'ensemble des canaux de diffusion.

Ces recommandations doivent permettre de répondre aux besoins des personnes en situation de handicap mais aussi à ceux du grand public.

Il existe un référentiel commun des normes et des applications des communications de l'État dans la [Charte de la communication accessible](#).

Enjeux

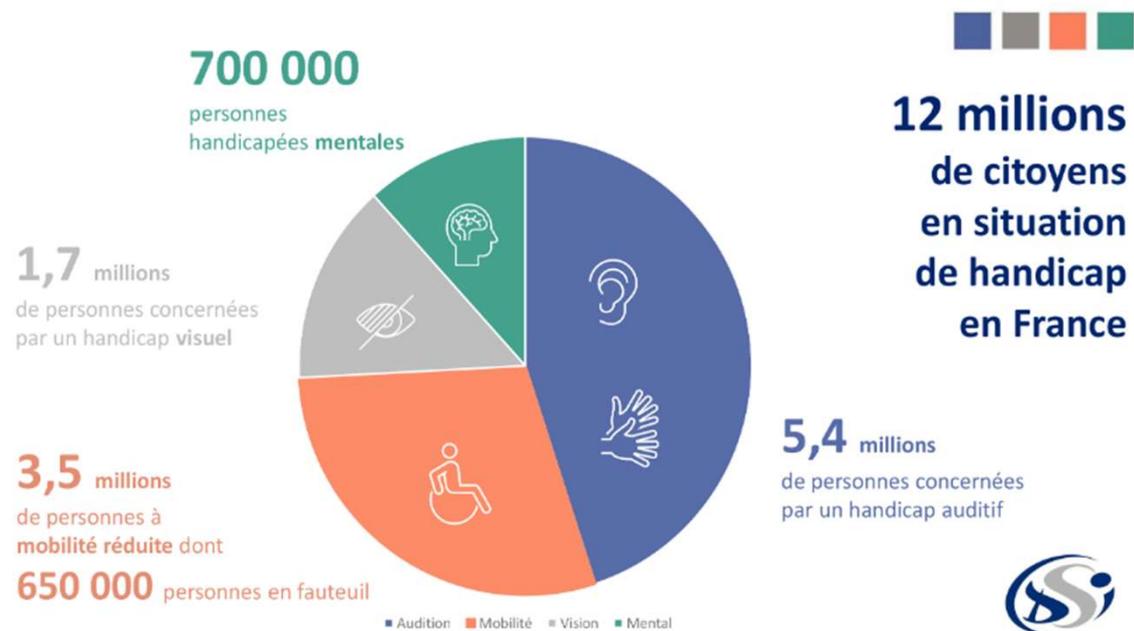
Cette méthode de transcription permet aux personnes en situation de handicap mental de :

- Comprendre les choses
- Apprendre de nouvelles choses
- Faire des choix, prendre des décisions seules, agir
- Être plus autonomes
- Prendre confiance en elles

Elle est également utile pour :

- Des enfants, des personnes âgées ou dyslexiques
- Les personnes pour qui le français est une langue étrangère
- Les personnes en situation d'illettrisme

Le handicap en quelques chiffres



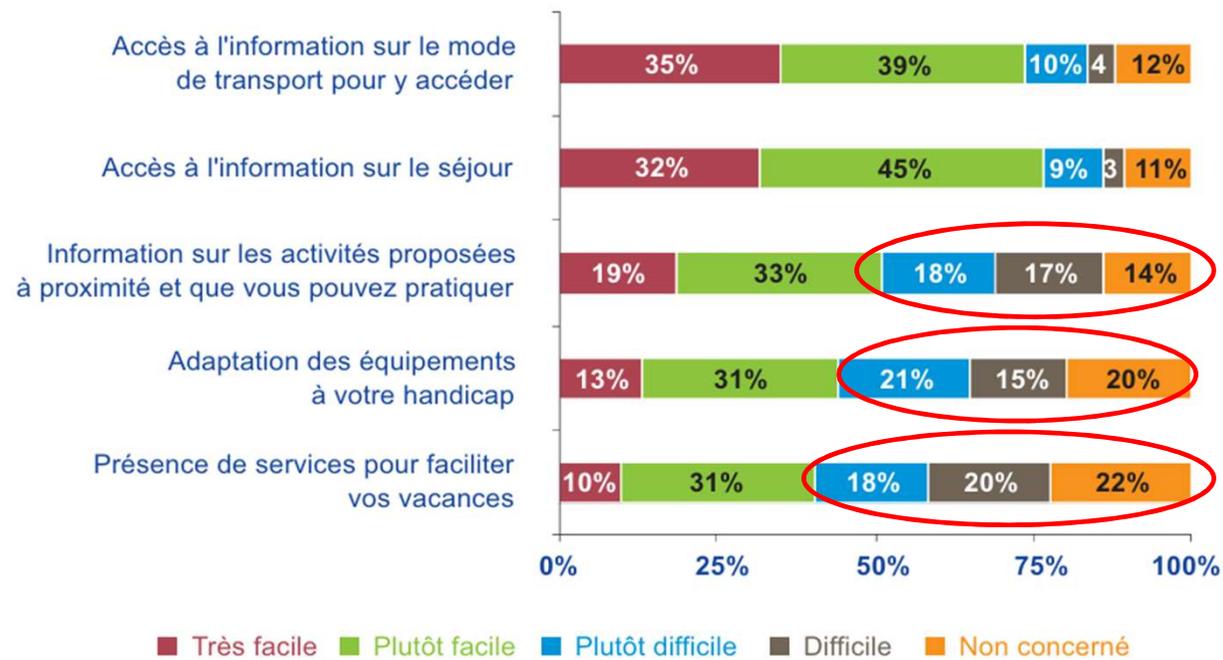
Accès à l'offre en amont du séjour

Facilité et moyens d'accès à l'information



Accès à l'offre et enjeux pour vous

Facilité et moyens d'accès à l'information



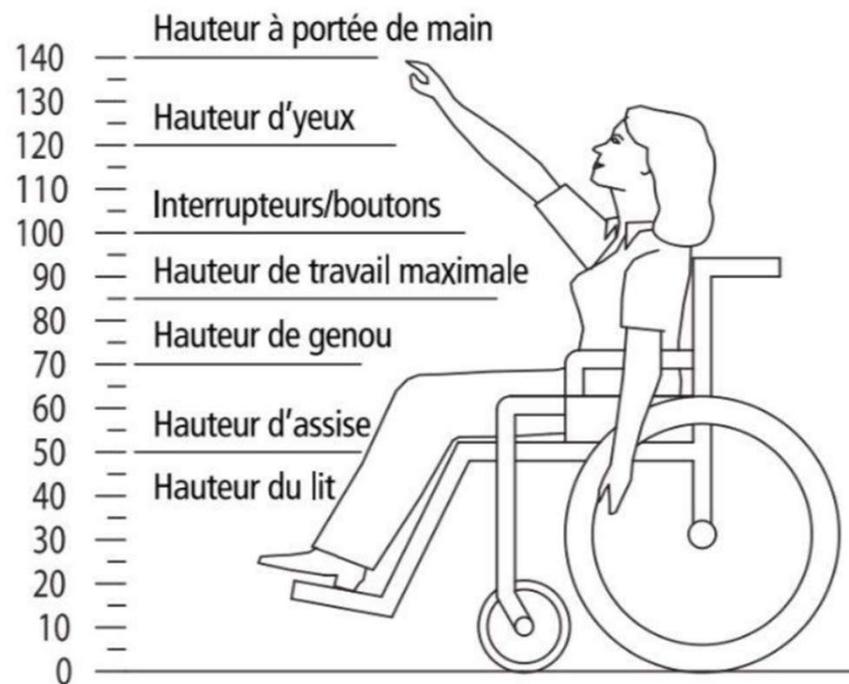


Conseils d'affichage

Conseils d'affichage



UNAT Grand Est
Le tourisme
au service des hommes et des territoires



Source : association suisse des paraplégiques

FROTS
LORRAINE
CHAMPAGNE
ARDENNE

Conseils d'affichage



Crédit photo : CRTL Occitanie





Quelques règles

Quelques règles

Les principales règles du FALC sont :

- Utiliser des mots simples et éviter les gros nombres et anglicismes
- Ecrire des phrases qui doivent être les plus courtes possibles
- Privilégier un ordre facile à comprendre
- Préférer une mise en page des formats faciles (A4 / A5) à lire et courts
- Choisir une police d'écriture la plus claire possible

Exemples



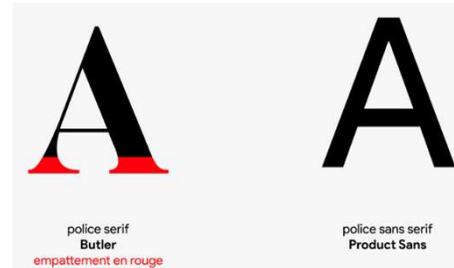
En live
Etablissement scolaire
Une grande figure
Pont-à-Mousson compte
dix mille habitants
Ocre
05/03/2025
Avez-vous des questions ?
Ne marchez pas à droite de
l'église



En direct
Ecole
Une personne célèbre
Pont-à-Mousson compte
10 000 habitants
Orange ou jaune foncée
5 mars 2025
Quelles sont vos questions ?
Marchez à gauche de l'église

Quelques règles

Les polices à empattement sont à proscrire car la forme des lettres n'est pas claire, par exemple Century ou Times new roman, comic sans ms.



Il faut s'efforcer de n'utiliser qu'un seul type d'écriture dans le document et de ne pas utiliser une forme d'écriture particulière :

- Pas d'ombre
- Pas de contour
- Pas de soulignage
- *Pas d'italique*
- Ne pas écrire en couleurs car certaines personnes ne les distinguent pas ou mal
- Pas de mots entiers en majuscule au milieu d'un texte : le ~~TOURISME~~ c'est génial !

Quelques règles

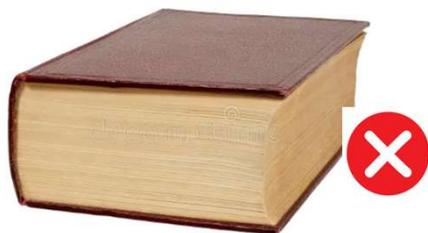
- Évitez les caractères spéciaux (&, <, §) et les abréviations (par ex, etc.)
- L'important est avant tout le choix de la police et sa taille pour faciliter la lecture.
- L'écriture doit être suffisamment large pour être lisible par tous. Il faut utiliser au minimum la taille 14 d'Arial et Tahoma
- Le gras doit être réservé aux titres et aux mots importants.

Exemples

Facile à lire



Pas facile à lire



Être attentif au contraste

Ne pas utiliser un support qui rend le texte difficile à lire

Taille du document, ne doit pas être trop long

Niveau de contraste entre deux couleurs

	Beige	Blanc	Gris	Noir	Brun	Rose	Violet	Vert	Orange	Bleu	Jaune	Rouge
Rouge	78	84	32	38	7	57	28	24	62	13	82	
Jaune	14	16	73	89	80	58	75	76	52	79		
Bleu	75	82	21	47	7	50	17	12	56			
Orange	44	60	44	76	59	12	47	50				
Vert	72	80	11	53	18	43	6					
Violet	70	79	5	56	22	40						
Rose	51	65	37	73	53							
Brun	77	84	26	43								
Noir	87	91	58									
Gris	69	78										
Blanc	28											
Beige												

La différence de contraste est d'au moins 70%.



FROTS
LORRAINE
CHAMPAGNE
ARDENNE

Exemples



Alinéa, contour, surlignage

Texte sans alinéa et sans *italique*



Alignement à gauche

Rend votre document facile à lire et à comprendre



Alignement centré

Ne permet pas de distinguer les différentes idées du document



Texte justifié

Augmenter les espaces entre les lettres d'un même mot, empêche une bonne lecture



Mise en page

- Chaque phrase doit commencer sur une nouvelle ligne
- Si possible, chaque phrase doit tenir sur une seule ligne. Si cela n'est pas possible, faites un retour à la ligne à l'endroit où il faut faire une pause lorsqu'on lit à voix haute
- Le fond du document ne doit pas être une image ou un schéma car cela rend le texte illisible
- Les minuscules doivent être privilégiées
- Les accents doivent être présents sur les majuscules
- Les colonnes sont à bannir
- Le texte doit être aéré avec des marges suffisantes, des espaces entre les paragraphes et pas trop de texte sur une seule page
- Les sauts de ligne multiples doivent être évités
- Si vous souhaitez insérer un graphique, un tableau ou une illustration, ils doivent être simples et bien expliqués. Ils doivent faciliter la compréhension et non pas l'inverse
- Numéroté les pages du document.

Exemples - Mise en page

4. Quand venir au Centre Pompidou ?

Le Centre Pompidou est ouvert tous les jours sauf le mardi.
Le Centre Pompidou est ouvert de 11h à 21h ou 23h.



Lundi : ouvert de 11h à 21h
Mardi : fermé
Mercredi : ouvert de 11h à 21h
Jeudi : ouvert de 11h à 23h
Vendredi : ouvert de 11h à 21h
Samedi : ouvert de 11h à 21h
Dimanche : ouvert de 11h à 21h

Dans le musée, vous pouvez :



Regarder



Faire des photos
sans le flash



Rêver



Parler et discuter
doucement

Dans les salles du musée, vous ne pouvez pas :



Toucher les œuvres



Faire des photos
avec le flash



Crier



Boire et manger



Utiliser une cigarette
électronique

Pictogrammes



Information



Château



Wifi



Information



Billetterie



Boutique



Visite
guidée



[Banque de pictogramme en ligne](#)

Exemples

L'office de tourisme invite l'ensemble des habitants à participer à une réunion de présentation des activités estivales qui se tiendra devant l'office de tourisme le 3 mai à partir de 18h.



Texte en FALC

L'office de tourisme vous invite à la présentation des activités de l'été.

Quand ? Le 3 mai à 18h.

Où ? Devant l'office de tourisme.

Exemples

La Tour Eiffel est l'un des monuments les plus célèbres du monde. Située à Paris, en France, elle a été construite en 1889 par l'ingénieur Gustave Eiffel à l'occasion de l'Exposition universelle. Haute de 330 mètres, elle offre une vue panoramique exceptionnelle sur la capitale française.

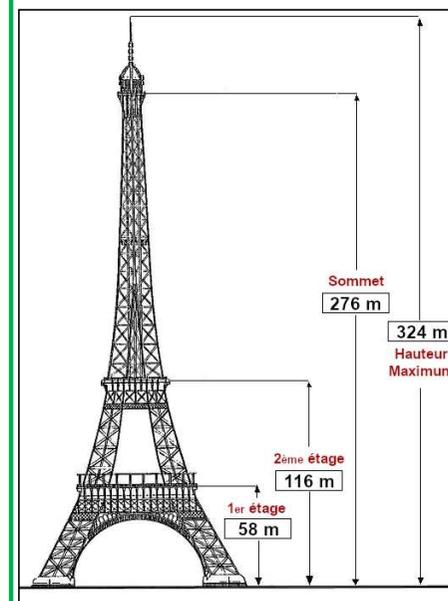
Les visiteurs peuvent monter au sommet par ascenseur ou par les escaliers. La Tour Eiffel attire chaque année des millions de touristes venus du monde entier pour admirer son architecture unique et profiter du panorama.



Exemples

Texte en FALC

La Tour Eiffel est un grand monument en métal.
Elle est à Paris, en France.
Elle a été construite, par Gustave Eiffel, il y a plus de 130 ans.
Elle mesure 330 mètres.
Beaucoup de touristes viennent la visiter.
On peut monter tout en haut pour voir la ville.
Il y a des escaliers et un ascenseur.



Exemples

Chargée d'histoire, la Lorraine est située aux confluences des époques et surprend par son audacieux brassage culturel.

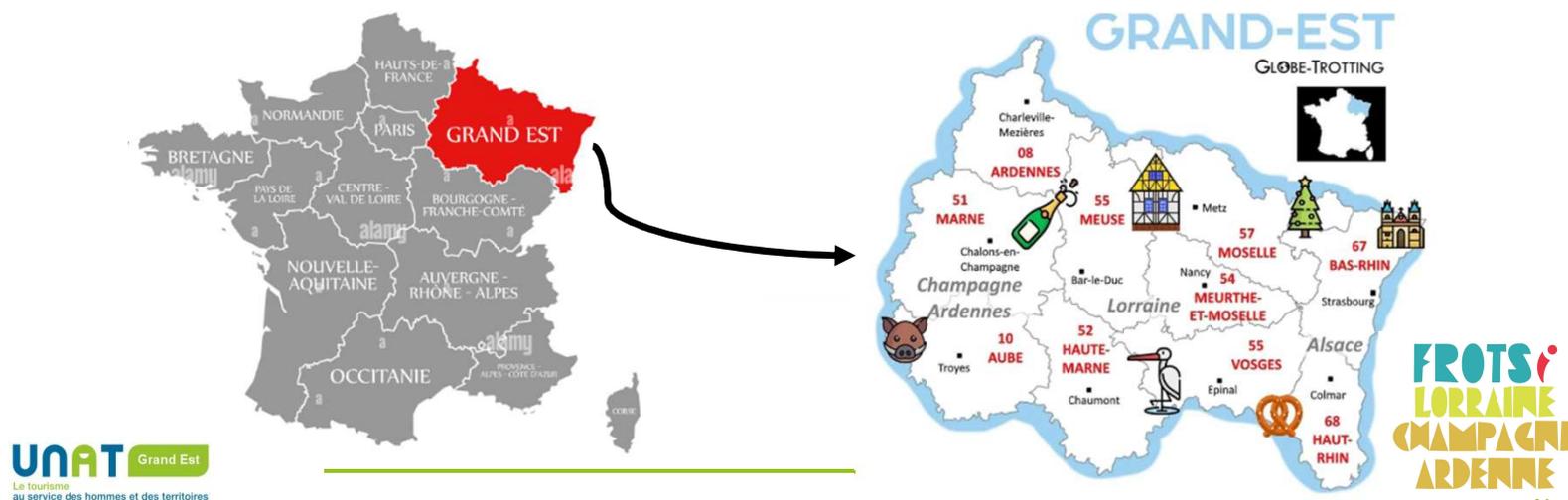
Prisme aux multiples facettes, elle se veut artistique, festive, patrimoniale, tout en restant profondément proche de la nature.

Osez la Lorraine, elle vous le rendra au centuple !

Exemples

Texte en FALC

La Lorraine est située dans le nord-est de la France.
Elle a une grande histoire.
Découvrez sa nature, ses monuments, ses activités
C'est une région proche de la nature. 🌳
Venez en Lorraine, vous allez l'adorer ! 🍷



Origines

Le **F**acile **A** Lire et à **C**omprendre (FALC) est une méthode qui a pour but de traduire un langage classique en un langage simplifié.

Le FALC permet de rendre l'information plus simple et plus claire et est utile pour les personnes en situation de handicap mais aussi :

- Aux enfants
- Aux dyslexiques
- Aux personnes âgées
- Aux personnes maîtrisant mal la langue française, touristes étrangers, etc.

Pour qu'un texte ou tout support de communication (audio, vidéo, numérique, écrit) soit FALC, il doit avoir été lu et compris par des personnes en situation de handicap intellectuel.

Origines

Le FALC a été élaboré en 2009, dans le cadre d'un projet européen « Pathways » = « Parcours », par huit pays européens avec l'association Inclusion Europe.



En France, le Falc est porté par les associations de l'Unapei et Nous Aussi.





Comment écrire un document en FALC

Quelques règles



Le FALC comme vous ne l'avez jamais lu



Guide n'écrivez pas pour nous sans nous

Avant de réaliser un document en FALC

- Choisir le sujet : les inviter aux comités de rédaction et déterminer un sujet.
- Échanger avec les personnes sur le sujet : leur demander leurs besoins d'informations mais aussi choisir avec elles, les informations les plus importantes à communiquer.
- Créer ou transcrire un texte
- Relire et tester un texte
- Tenir compte des retours pour rédiger la version finale et mentionner le rôle des personnes impliquées

Avant de réaliser un document en FALC



Assurez-vous que les personnes aient bien compris :

- Ce qu'elles font
- Quel est leur rôle
- Comment fonctionnera le processus de rédaction dans son intégralité.

Avant de réaliser un document en FALC

A partir de cette discussion, vous devriez décider ensemble qui écrit la première ébauche.

- Une personne handicapée mentale seule ?
- Vous et une personne handicapée mentale ?
- Vous seul ?
- Plusieurs personnes en situation d'handicap

Une fois la première ébauche écrite, elle doit être relue par des personnes handicapées mentales.

Comment tester votre document

Vous pouvez :

- Demander aux personnes de surligner tous les mots ou phrases qui leur posent problème lorsqu'ils lisent le document.
- Demander s'ils ont besoin de plus d'informations pour comprendre le texte.
- Demander de faire des commentaires par écrit ou oralement.
- Ecrire des questions à propos de votre document lorsqu'elles le lisent.



La certification Falc européen (enjeu et procédure).

Enjeu

L'enjeu est de favoriser l'autonomie des personnes ayant des difficultés de compréhension, dans leur vie quotidienne, professionnelle ou dans leurs démarches administratives.

Pour vous, mieux répondre aux besoins des personnes en situation d'handicap : les visiteurs doivent pouvoir être autonomes dans la compréhension de vos activités et en choisir pour y participer en tout liberté.

Valorisation du document

Condition pour pouvoir apposer le logo sur vos documents :

- Suivre les règles européennes du FALC : https://www.inclusion-europe.eu/wp-content/uploads/2017/06/FR_Information_for_all.pdf
- Avoir effectué une lecture test et faire valider les documents
- Respecter la charte graphique
- Faire apparaître le nom des correcteurs



Valoriser vos documents
en FALC sur vos outils de
communication



Valorisation du document

L'image est appelée « le logo facile à lire ».
Inclusion Europe est propriétaire de cette image.



Vous n'avez pas besoin de demander leur autorisation spécifique pour utiliser le logo, à condition que :

- Votre publication respecte les directives de lecture facile
- Inclure ce texte dans votre publication : « © European Easy-to-Read Logo : Inclusion Europe. Plus d'informations sur www.inclusion-europe.eu/easy-to-read ».

Plus de détails sur l'utilisation du logo.



Certifier son Falc (et appuis possibles)

Aller encore plus loin dans le démarche

L'Unapei, avec le soutien de Nous Aussi, a créé une marque qualité qui garantit les conditions de production des services qui se développent aujourd'hui autour du FALC.



La Marque Qualité FALC a pour vocation de valoriser les acteurs engagés dans une démarche éthique et qualitative de production de services autour du FALC. Tout organisme respectueux de la démarche a vocation à bénéficier de la marque.

Merci de votre attention

<http://www.unat-grandest.com>





A table !

21/05/2025

