



Inauguration 17 mars 2026

## La Marche Ardenne Académie

### Le nouveau réseau franco-belge de professionnalisation du secteur touristique ardennais

Le secteur touristique de la destination Ardenne fait face aujourd'hui à de **nombreux défis : numériques**, avec l'arrivée de l'IA, la commercialisation en ligne, etc, **écologiques**, pour faire face aux impacts du changement climatique, ou encore **organisationnels**, en matière de gouvernance, de diffusion de l'information, de la question de l'hospitalité et de la place des habitants, ou encore la qualité de vie au travail, le recrutement, la RSE ... Défis multiples, difficiles à relever seul.

Plus d'un millier d'acteurs du tourisme ardennais sont déjà adhérents à la Marche Ardenne. Le réseau qu'ils forment depuis plus de 10 ans, dispose désormais, avec l'aide de l'Union européenne, d'une Académie de professionnalisation réunissant des institutions françaises et belges en charge de la formation, de l'accompagnement individuel ou collectif; de quoi aider les professionnels du secteur touristique ardennais et plus largement la Destination à répondre à ces défis.

**La Marche Ardenne Académie portée par différentes dynamiques INTERREG (Ardenne Tourisme Compétences, Ardenne Tourisme Lab et Ardenne Tourisme Responsable pour tous), est lancée officiellement ce 17 mars 2026 à Bastogne, dans le cadre des Rencontres du tourisme organisées par la Fédération touristique de la Province de Luxembourg (FTPLUX).**

#### La Marche Ardenne Académie, propose :

- Des événements de sensibilisation et des rencontres;
- Différents parcours personnalisés d'accompagnement individuel et collectif;
- Un vaste programme transfrontalier de formation;



- Un univers digital inspiré des plateformes scolaires comprenant des ressources; exclusives créées sur mesure / des boîtes à outils;
- Des référents du monde de la formation et du secteur du tourisme répartis sur tout le territoire.

### Les premiers parcours d'accompagnement disponibles :

- Découverte de la marque Ardenne** : « Je porte le territoire et je fais du nombre une force de communication »;
- Numérique** : tous les outils numériques pour développer son activité;
- Tourisme durable** et démarche écotouristique au sein du Club Ardenne Ecotourism;
- Démarche Qualité avec Tourisme Wallonie**;
- Tourisme et Mobilité** pour les professionnels, les communes, les maisons et offices de tourisme;
- Tourisme et accessibilité** de mon établissement par All Access de la Province de Luxembourg;
- Un programme transfrontalier de formation porté par les grands acteurs de la formation en Wallonie et dans le Grand Est.

Pour plus de détails sur ces parcours d'accompagnement et pour suivre la mise en ligne des nouveaux parcours ainsi que l'agenda des événements et formations, une visite sur la plateforme de la Marque Ardenne Académie s'impose :

<https://formation.visitardenne.com/>

La Marque Ardenne Académie est mise en œuvre dans le cadre des projets européens Interreg 6 Wallonie-France-Vlaanderen **Ardenne Tourisme Compétences (ATC)**, **Ardenne Tourisme Lab (ATLAB)** et **Ardenne Tourisme Responsable pour Tous (ATRT)**, avec le soutien de l'Union Europe et de ses fonds FEDER, mais aussi de la Wallonie et des nombreux autres financeurs. Avec les projets Ardenne Good Life (AGL) et Ardenne ITInérance Mobilité Infrastructures (AITIMI), ils constituent le portefeuille de projets **Ardenne Transition Durable (ATD)**.

  
Marque Ardenne Académie

Pour tout savoir sur ce projet :



<https://ardennetransitiondurable.eu>

Contacts presse :

Lisa André | FTPLux | Chargée de mission Interreg  
l.andre@province.luxembourg.be | +32 84 84 44 08