

Étude sur l'intégration des habitants dans la stratégie touristique

Décembre 2025



Incidence

360° Market Research Solutions



Réalisé pour

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Medegefinancierd door
de Europese Unie

France - Wallonie - Vlaanderen



Ardenne Transition Durable

Ardenne Tourisme Responsable Pour Tous

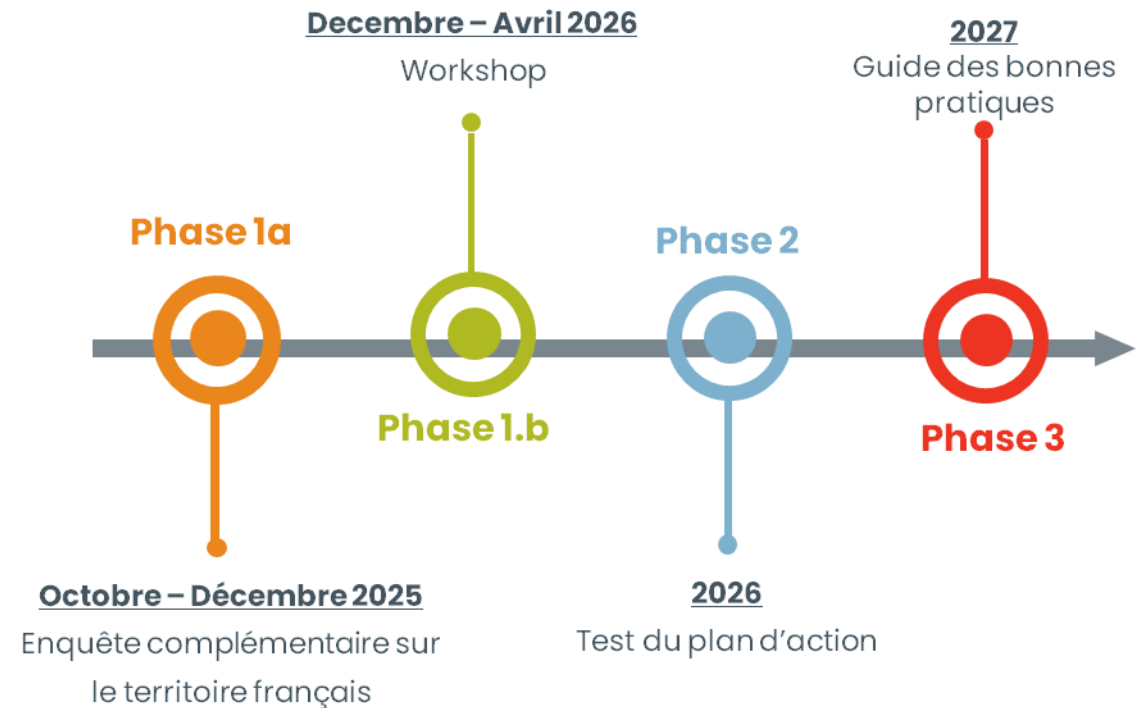
Présentation de l'étude



1. Contexte et objectifs de l'étude



- ❑ Les objectifs de ce projet sont multiples. En effet, afin de développer un tourisme durable dans les Ardennes, le Groupe d'action locale Nov'Ardenne a décidé de mettre en place une gouvernance touristique transfrontalière, de renforcer la résilience des professionnels, d'impliquer davantage les habitants mais aussi de développer une offre touristique adaptée au tourisme durable et à la mobilité douce.
- ❑ 4 phases seront mises en place pour répondre à ces objectifs :
- ❑ Objectifs de ma phase 1a :
 - Comprendre l'impact du tourisme sur la région**, mais aussi sur les habitants et les résidents secondaires,
 - Déterminer leur niveau d'implication** dans son développement.



2. Méthodologie



- Les enquêtes ont été réalisées en face à face selon les modalités suivantes :
 - L'enquête a été réalisée dans l'ensemble des communes concernées par le Groupe d'Action Locale Nov'Ardenne. Cela correspond à 47 communes : **27 communes** françaises et **20 communes** belges.
 - Les enquêtes dans les communes belges ont été réalisées par Incidence lors de l'été 2025 dans le cadre d'une enquête pour Tourisme Wallonie,
 - Les communes françaises ont été prévenues par le groupe d'action locale Nov'Ardenne du déroulement de l'enquête.
 - Les interviews ont eu lieu **en face à face au logement** des répondants en respectant des quotas par commune sur le genre et sur l'âge du répondant. Concrètement, des enquêteurs professionnels ont parcouru les communes sélectionnées pour inviter les habitants et résidents/secondaires à participer à l'étude sur tablette.
 - Si la personne n'était pas disponible, l'enquêteur déposait un flyer avec un QR-code pour inviter à répondre au questionnaire.
 - Ces flyers ont également été distribué par l'intermédiaire du groupe d'action locale Nov'Ardenne .

2. Méthodologie



	France	Belgique
Taille de l'échantillon	312 F2F : 277 QR/Flyers : 35	1410 F2F : 1404 Flyers : 6
Période de collecte des données	Du 13/10/25 au 03/11/25	Du 26/04/25 au 30/06/25
Durée moyenne du questionnaire	12 minutes	12 minutes
Redressement	Oui (genre, âge, commune)	Oui (genre, âge, commune et type de résidence)

- ❑ La marge d'erreur maximum (pour une fréquence observée de 50%) pour cette étude est de 2,53%. Pour rappel, la marge d'erreur est la différence maximum entre les résultats observés auprès de l'échantillon et le résultat de cette même question si elle avait été posée à l'ensemble de la population de référence
- ❑ Les bases affichées dans les graphiques sont non pondérées, les calculs sont réalisés en appliquant la pondération

3. Description de l'échantillon



	Échantillon brut		Échantillon redressé	
Genre :				
> Femme	857	50%	873	51%
> Homme	851	49%	835	48%
> Autre /Ne souhaite pas répondre	14	1%	14	1%
Age :				
> Moins de 25 ans	255	15%	233	14%
> Entre 25 et 34 ans	238	14%	221	13%
> Entre 35 et 44 ans	258	15%	258	15%
> Entre 45 et 54 ans	272	16%	252	15%
> Entre 55 et 64 ans	294	17%	361	21%
> 65 ans et plus	405	24%	397	23%
Pays :				
> France	312	18%	764	44%
> Belgique	1410	82%	958	56%
Niveau d'étude :				
> Sans diplôme, secondaire inférieur	222	13%	246	14%
> Niveau Lycée	815	47%	716	42%
> Études supérieures courtes	497	29%	491	29%
> Études supérieures longues	151	9%	245	14%
> Master après master, doctorat	28	2%	18	1%
> Ne sait pas	9	1%	6	0%
Total	1.722	100%	1.722	100%

3. Description de l'échantillon



France	Échantillon brut		Échantillon redressé	
> Charleville-Mezieres	88	5%	321	19%
> Liart	6	0%	4	0%
> Sedan	26	2%	125	7%
> Renwez	8	0%	12	1%
> Rocroi	7	0%	17	1%
> Signy l'abbaye	14	1%	12	1%
> Rethel	22	1%	55	3%
> Signy-le-petit	13	1%	9	1%
> Château-porcien	6	0%	11	1%
> Vouziers	18	1%	29	2%
> Bairons et ses environs	6	0%	9	1%
> Buzancy	5	0%	3	0%
> Mouzon	11	1%	18	1%
> Juniville	5	0%	10	1%
> Carignan	10	1%	24	1%
> Douzy	8	0%	16	1%
> Givet	18	1%	41	3%
> Haybes	7	0%	13	1%
> Tournavaux	8	0%	2	0%
> Montherme	5	0%	16	1%
> Poix-Terron	7	0%	7	0%
> Auvillers-les-forges	8	0%	8	0%
> Launois-sur-venge	6	0%	5	0%
Total	312	16%	764	44%

Belgique	Échantillon brut		Échantillon redressé	
> Dinant	102	6%	97	6%
> Thuin	101	6%	108	6%
> Froidchapelle	31	2%	30	2%
> Sivry-Rance	31	2%	35	2%
> Anhée	101	6%	52	3%
> Hastière	109	6%	44	3%
> Durbuy	100	6%	84	5%
> Hotton	106	6%	42	2%
> Rendeux	32	2%	20	1%
> La Roche-en-Ardenne	31	2%	30	2%
> Bouillon	101	6%	40	2%
> Couvin	102	6%	101	6%
> Doische	32	2%	22	1%
> Tenneville	32	2%	21	1%
> Saint-Hubert	98	6%	41	2%
> Chiny	101	6%	38	2%
> Virton	106	6%	84	5%
> Manhay	32	2%	27	2%
> Erezée	30	2%	24	1%
> Fauvillers	32	2%	18	1%
Total	1410	84%	958	56%

4. Description des critères d'analyse



Age :

- > Moins de 35 ans
- > Entre 35 et 54 ans
- > 55 ans et plus



Diplôme :

- > Low : pas de CESS
- > Medium : CESS
- > High : CESS et plus



Pays de résidence :

- > France
- > Belgique



Situation familiale :

- > En couple avec enfant(s)
- > En couple sans enfant
- > Seul avec enfant(s)
- > Seul sans enfant
- > Chez les parents ou en colocation



Degré d'urbanisation :

- > Semi-urbain
- > Rural



Ancienneté dans la commune :

- > Moins de 10 ans
- > Entre 11 et 30 ans
- > Plus de 30 ans



Habitudes touristiques :

- > Ont réalisé un séjour ou une excursion touristique au cours des 2 derniers mois.
- > N'ont pas réalisé de séjour ou d'excursion touristique au cours des 2 derniers mois.



Région :

- > Ardennes
- > Luxembourg
- > Hainaut
- > Namur



Activité professionnelle :

- > Actif
- > Inactif

Présentation des résultats



1. Image de la commune

1.1. Associations spontanées générales



2 idées sont spontanément associées aux communes

Deux critères principaux décrivent les communes : le côté calme et les richesses naturelles. On remarque aussi une différence entre les pays : en Belgique, on met l'accent sur les balades, la richesse naturelle, tandis qu'en France, on met en avant le manque d'animations, les traditions et les habitudes de vie.

Q : A quoi pensez-vous spontanément lorsque vous pensez à votre commune/la commune de votre résidence secondaire ?

Top 20

Total (N=1722) ; réponses spontanées

	Total (n = 1722)	<35 (n = 493)	35-54 (n = 530)	55+ (n = 699)	Belgique (n = 1410)	France (n = 312)	Rés. <10 ans (n = 287)	Rés. 11- 30 ans (n = 615)	Rés >30 ans (n = 820)	Actif (n = 871)	Inactif (n = 851)
Calme, tranquillité, agréable	22%	15% (---)	23%	26% (+++)	22%	23%	28% (+++)	19% (---)	23%	22%	23%
Richesse naturelle : espaces vert, forêts, vallées, ...	21%	19%	22%	21%	25% (+++)	16% (---)	20%	22%	21%	23% (+)	19% (-)
Beauté des paysages, beauté naturelle, belle commune	12%	12%	11%	13%	11%	13%	10%	13%	13%	13%	12%
La culture et le patrimoine	11%	8% (--)	9%	13% (+++)	10%	11%	7% (--)	10%	13% (+++)	11%	10%
Déception (politique, changement dans la commune,	10%	9%	9%	11%	9%	11%	6% (--)	9%	11% (++)	9%	10%
Balade, randonnée, promenade	8%	8%	7%	8%	12% (+++)	2% (---)	4% (---)	9%	9%	6% (---)	10% (++)
Accueil, convivialité, gentillesse des habitants, ambiance,	7%	6%	8%	7%	9% (+++)	4% (---)	10% (+++)	7%	6% (-)	7%	7%
Bonne qualité de vie, cadre de vie	6%	4% (-)	7% (+)	6%	4% (---)	8% (+++)	8% (++)	4% (---)	6%	6%	6%
Ennuyeux, monotone, morne, triste	6%	10% (+++)	5%	4% (---)	2% (---)	10% (+++)	11% (+++)	7%	3% (---)	4% (---)	8% (+++)
Difficultés (emploi, école, financières, isolé...)	4%	5%	6% (+)	3% (---)	5%	4%	4%	4%	4%	4%	5%
Habitudes, traditions	4%	6% (++)	2% (---)	4%	0% (---)	8% (+++)	4%	3%	4%	5%	3%
Familiale	3%	3%	4% (+)	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Activités extérieures	3%	3%	2%	3%	4% (+++)	1% (---)	4%	3%	2% (-)	2%	3%
Commentaire positif sans justification	2%	1% (---)	2%	2% (+)		4%	3% (++)	1%	2%	2%	2%
Ardennes	2%	2%	1%	2%		4%	1%	2%	2%	2% (++)	1% (---)
Bonne localisation	2%	2%	2%	1%	1% (---)	2% (++)	3% (+++)	1%	1%	2% (++)	1% (---)
Classique	1%		3% (+++)	1%		3%	3% (+++)	1%	1%	2% (+++)	0% (---)
Chômage	1%	0%	2%	1%	0% (---)	2% (+++)	3% (+++)	0% (-)	1%	1%	1%
Belgique ou les Belges	1%	2% (+)	1%	0%		2%	1%	1%	1%	1% (++)	0% (---)
Autre	5%	4%	6%	5%	8% (+++)	2% (---)	4%	4%	6% (++)	6% (++)	4% (---)
Aucune réponse	8%	8%	7%	8%	11% (+++)	3% (---)	5% (-)	8%	8%	6% (---)	9% (++)
Idées/répondant	1,7	1,6	1,7	1,7	1,6	1,8	1,8	1,6	1,7	1,7	1,7
Idées positives/répondant	110%	95%	107%	117%	110%	106%	118%	104%	109%	113%	107%
Idées négatives/répondant	30%	37%	28%	27%	20%	40%	31%	28%	29%	26%	35%

1. Image de la commune

1.1. Associations spontanées générales



Q : A quoi pensez-vous spontanément lorsque vous pensez à votre commune/la commune de votre résidence secondaire ?

Total (N= 1722) ; réponses spontanées

Top 20

	Total (n = 1722)	Low (n = 231)	Med (n = 815)	High (n = 676)	Couple + enfants (n = 582)	sans enfant (n = 521)	Seul + enfant (n = 108)	Seul sans enfant (n = 250)	Parents ou coloc (n = 261)	Acti.tour. (n = 792)	Pas acti.touri. (n = 930)
Calme, tranquillité, agréable	22%	19%	20% (-)	26% (+++)	26% (+++)	21%	15% (--)	32% (+++)	12% (---)	25% (++)	20% (--)
Richesse naturelle : espaces vert, forêts, vallées,...	21%	13% (---)	20%	24% (+++)	23%	24% (+)	18%	15% (--)	17%	24% (+++)	18% (---)
Beauté des paysages, beauté naturelle, belle commune	12%	7% (---)	12%	15% (+++)	14%	13%	6% (--)	12%	11%	11%	13%
La culture et le patrimoine	11%	10%	9% (--)	13% (++)	12%	14% (+++)	9%	6% (--)	7% (-)	10%	11%
Déception : politique, changement dans la commune,...	10%	9%	12% (++)	8% (--)	9%	8%	13% (+)	12%	11%	10%	9%
Balade, randonnée, promenade	8%	9%	8%	7%	6% (--)	14% (+++)	4% (--)	6%	9%	8%	8%
Accueil, convivialité, gentillesse des habitants, amitiés,...	7%	8%	8%	6% (--)	5% (--)	8%	10% (+)	8%	6%	8%	6%
Bonne qualité de vie, cadre de vie	6%	9% (+)	6%	5%	6%	4% (--)	11% (+++)	8%	3% (-)	7% (++)	5% (--)
Ennuyeux, monotone, morne, triste	6%	10% (+++)	6%	4% (---)	4% (--)	3% (---)	9% (+)	6%	13% (+++)	5%	7%
Difficultés (emploi, école, financières, isolé...)	4%	5%	6% (++)	3% (---)	2% (---)	4%	5%	9% (+++)	6%	5%	4%
Habitudes, traditions	4%	4%	2% (---)	6% (+++)	4%	1% (---)	9% (+++)	2%	5%	5% (++)	3% (--)
Familiale	3%	2%	3%	4%	5% (+++)	2% (-)	1% (-)	2%	3%	4% (+++)	2% (---)
Activités extérieures	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	1%	3%	3%	2%
Travail	3%	1%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	2%	3%
Mauvaise météo	2%	6% (+++)	1% (---)	3%	3% (++)		4%	2%	3%	2%	3%
Autre	5%	5%	5%	5%	6%	5%	2% (-)	8% (++)	3%	5%	5%
Aucune réponse	8%	9%	8%	7%	6% (---)	11% (+++)	8%	4% (--)	11% (++)	4% (---)	10% (+++)

1. Image de la commune

1.1. Associations spontanées générales



Q : A quoi pensez-vous spontanément lorsque vous pensez à votre commune/la commune de votre résidence secondaire ?

Total (N= 1722) ; réponses spontanées

Présentation des résultats

	Total (n = 1722)	Semi-urb. (n = 441)	Rural (n = 1281)	Ardennes (n = 312)	Lux (n = 801)	Hainaut (n = 163)	Namur (n = 446)	FR semi-urb (n = 132)	FR rur (n = 180)	BE semi-urb (n = 309)	BE rur (n = 1101)
Top 20											
Calme, tranquillité, agréable	22%	20% (--)	25% (++)	23%	20%	24%	24%	20% (-)	30% (+++)	20%	23%
Richesse naturelle : espaces vert, forêts, vallées, ...	21%	15% (---)	26% (+++)	16% (---)	26% (+++)	26% (+)	22%	13% (---)	20%	17% (-)	29% (+++)
Beauté des paysages, beauté naturelle, belle commune	12%	11%	13%	13%	10%	13%	12%	12%	16% (+)	10%	12%
La culture et le patrimoine	11%	14% (+++)	8% (---)	11%	10%	24% (+++)	4% (---)	12%	9%	15% (+++)	8% (---)
Déception : politique, changement dans la commune,...	10%	12% (++)	8% (--)	11%	8%		14% (+++)	11%	10%	12%	7% (---)
Balade, randonnée, promenade	8%	5% (---)	11% (+++)	2% (---)	16% (+++)	15% (+++)	6%	2% (---)	3% (---)	10%	14% (+++)
Accueil, convivialité, gentillesse des habitants, amitiés,...	7%	6% (--)	8% (++)	4% (---)	8%	6%	13% (+++)	4% (---)	5%	9%	9% (+++)
Bonne qualité de vie, cadre de vie	6%	6%	6%	8% (+++)	4% (--)	2% (--)	5%	6%	13% (+++)	5%	4% (---)
Ennuyeux, monotone, morne, triste	6%	7% (++)	5% (--)	10% (+++)	2% (---)	1% (---)	3% (--)	10% (+++)	11% (+++)	2% (---)	2% (---)
Difficultés (emploi, école, financières, isolé...)	4%	4%	5%	4%	6% (++)		6%	4%	3%	4%	5%
Habitudes, traditions	4%	7% (+++)	1% (---)	8% (+++)	1% (---)		0% (---)	11% (+++)	4%	0%	0% (---)
Familiale	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	1% (--)	2%	4%
Activités extérieures	3%	2%	3%	1% (---)	4% (++)	8% (+++)	1% (--)	1% (--)	2%	4% (+)	4% (+)
Travail	3%	3% (+)	2% (-)	3% (+)	3%	1% (-)	1% (-)	5% (+++)	1%	1%	2%
Mauvaise météo	2%	5%		5%				8%			
Autre	5%	4% (-)	6% (+)	2% (---)	8% (+++)	6%	8% (++)	2% (---)	2% (--)	8% (++)	7% (+++)
Aucune réponse	8%	7% (-)	9% (+)	3% (---)	12% (+++)	14% (+++)	8%	3% (---)	4% (--)	13% (+++)	10% (+++)

1.2. Associations spontanées liées au tourisme



Les résidents associent en moyenne 2 idées au tourisme

L'association au tourisme se fait principalement par les balades, la nature et les activités touristiques proposées. Le tourisme français semble porté par le patrimoine et la culture, mais avec une absence de promotion, tandis que le tourisme belge est porté par les activités.

Q : Et plus particulièrement lorsque vous pensez au tourisme dans votre commune/la commune de votre résidence secondaire ?

Top 20

Total (N=1722) ; réponses spontanées

	Total (n = 1722)	<35 (n = 493)	35-54 (n = 530)	55+ (n = 699)	Belgique (n = 1410)	France (n = 312)	Rés. <10 ans (n = 287)	Rés. 11- 30 ans (n = 615)	Rés >30 ans (n = 820)	Actif (n = 871)	Inactif (n = 851)
Nature, balades et environnement	19%	17%	18%	21% (+)	17% (-)	21% (+)	20%	18%	19%	18%	19%
Activités touristiques et loisirs variés	16%	17%	17%	14% (-)	21% (+++)	9% (---)	17%	17%	14%	17% (+)	14% (-)
Patrimoine bâti et monuments	15%	12% (--)	15%	17% (++)	3% (---)	31% (+++)	13%	10% (---)	19% (+++)	14%	16%
Richesse culturelle et historique	13%	13%	14%	11% (-)	8% (---)	18% (+++)	16% (+)	11%	12%	15% (+++)	10% (---)
Publics ciblés (familles, randonneurs, scouts, etc.)	8%	7%	6% (-)	10% (++)	13% (+++)	1% (---)	5% (-)	8%	9%	5% (---)	11% (+++)
Ressources naturelles (lacs, rivières, forêts)	6%	5%	7%	7%	5% (---)	9% (+++)	9% (+)	5% (-)	7%	7%	6%
Manque ou absence de développement touristique	6%	6%	5%	7%	3% (---)	10% (+++)	8% (+)	6%	5%	6%	6%
Événements et animations	6%	10% (+++)	4% (-)	4% (--)	3% (---)	9% (+++)	8%	6%	5%	6%	5%
Sentiment négatif envers le tourisme	6%	4% (--)	5%	7% (++)	4% (--)	7% (++)	5%	3% (---)	7% (+++)	6%	6%
Mobilité douce et infrastructures cyclables	5%	4%	5%	6%	8% (+++)	2% (---)	4%	6%	5%	5%	6%
Tourisme calme, familial ou paisible	5%	4%	4%	6% (+)	6% (+++)	3% (---)	4%	5%	5%	4% (-)	6% (+)
Impact économique local	5%	4%	6% (+)	5%	8% (+++)	1% (---)	3%	3% (--)	6% (+++)	6% (+++)	3% (---)
Problèmes liés aux flux touristiques ou nuisances	5%	4%	5%	5%	6% (+++)	3% (---)	4%	5%	5%	5%	5%
Ardennes	4%	6% (++)	3%	4%		10%	7% (++)	3% (--)	4%	3% (---)	6% (+++)
Bonne position géographique	3%	2%	3%	4%		7%	3%	2% (-)	4% (+)	4% (++)	2% (--)
Produits du terroir et gastronomie	3%	1% (---)	3%	4% (+++)	1% (---)	5% (+++)	4%	1% (---)	4% (++)	5% (+++)	1% (---)
Champagne	2%	3%	1% (---)	3% (++)		6%	2%	2%	3%	2%	3%
Importance du tourisme	2%	2%	3%	2%	4% (+++)	0% (---)	1%	2%	3%	3%	2%
Attrait ou attractivité touristique	2%	2%	3% (+)	1%	2%	3%	5% (+++)	2%	1% (--)	3%	2%
Aucune réponse	13%	15% (++)	11%	12%	15% (+++)	10% (---)	13%	15% (+)	11%	11%	14%
Idées/répondant	1,8	1,7	1,7	1,8	1,7	1,8	1,8	1,7	1,8	1,8	1,7
Idées positives/répondant	104%	99%	106%	107%	92%	120%	111%	93%	109%	111%	97%
Idées négatives/répondant	19%	16%	17%	19%	15%	19%	17%	16%	19%	19%	19%

1.2. Associations spontanées liées au tourisme



Q : Et plus particulièrement lorsque vous pensez au tourisme dans votre commune/la commune de votre résidence secondaire ?

Total (N=1722) ; réponses spontanées

Présentation des résultats

Top 20

	Total (n = 1722)	Low (n = 231)	Med (n = 815)	High (n = 676)	Couple + enfants (n = 582)	sans enfant (n = 521)	Seul + enfant (n = 108)	Seul sans enfant (n = 250)	Parents ou coloc (n = 261)	Acti.tour. (n = 792)	Pas acti.touri. (n = 930)
Nature, balades et environnement	19%	15%	19%	19%	20%	18%	25% (++)	18%	14% (--)	17%	20%
Activités touristiques et loisirs variés	14%	10% (--)	15%	18% (++)	17%	19% (+)	11% (-)	10% (--)	14%	17%	14%
Patrimoine bâti et monuments	15%	21% (+++)	11% (---)	17% (+)	19% (+++)	7% (---)	23% (+++)	12%	14%	13% (-)	16% (+)
Richesse culturelle et historique	13%	13%	10% (--)	15% (++)	17% (+++)	10%	4% (---)	10%	13%	12%	13%
Publics ciblés (familles, randonneurs, scouts, etc.)	8%	8%	10% (+++)	6% (---)	4% (---)	14% (+++)	5%	8%	10%	7% (-)	9% (+)
Ressources naturelles (lacs, rivières, forêts)	6%	6%	5% (-)	8% (++)	8% (++)	6%	3% (-)	5%	6%	7%	6%
Manque ou absence de développement touristique	6%	6%	5%	7%	6%	3% (---)	11% (+++)	8%	5%	8% (+++)	4% (---)
Événements et animations	6%	4%	6%	6%	5%	8% (++)	5%	1% (---)	8% (+)	6%	5%
Sentiment négatif envers le tourisme	6%	9% (++)	6%	5%	5%	4% (-)	12% (+++)	10% (+++)	3% (-)	5%	6%
Mobilité douce et infrastructures cyclables	5%	5%	6%	5%	4% (-)	9% (+++)	5%	5%	4%	6%	5%
Tourisme calme, familial ou paisible	5%	4%	5%	5%	5%	7% (+)	5%	4%	3%	6% (++)	4% (--)
Impact économique local	5%	1% (---)	7% (+++)	4% (-)	5%	6%	3%	5%	4%	6% (++)	4% (--)
Problèmes liés aux flux touristiques ou nuisances	5%	2% (--)	5%	6%	3% (---)	4%	10% (+++)	7% (++)	5%	5%	4%
Ardennes	4%	4%	4%	4%	6% (++)	1% (---)	5%	1% (--)	8% (+++)	4%	4%
Bonne position géographique	3%	3%	2% (---)	4% (+++)	3%	2%	4%	3%	2%	3%	3%
Produits du terroir et gastronomie	3%	1% (-)	3%	4% (++)	5% (+++)	2% (-)		4%	1% (--)	4%	2%
Champagne	2%	3%	2% (--)	3% (++)	2%	1% (--)	3%	4% (+)	3%	4% (+++)	1% (---)
Importance du tourisme	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	4% (+++)	1% (---)
Attrait ou attractivité touristique	2%	0%	2%	2%	2%	1% (--)	4%	4% (+++)	1%	2%	2%
Aucune réponse	13%	15%	14%	11% (--)	11%	14%	9%	11%	18% (+++)	10% (---)	15% (+++)

1.2. Associations spontanées liées au tourisme



Q : Et plus particulièrement lorsque vous pensez au tourisme dans votre commune/la commune de votre résidence secondaire ?

Total (N=1722) ; réponses spontanées

Présentation des résultats

Top 20

	Total (n = 1722)	Semi-urb. (n = 441)	Rural (n = 1281)	Ardennes (n = 312)	Lux (n = 801)	Hainaut (n = 163)	Namur (n = 446)	FR semi-urb (n = 132)	FR rur (n = 180)	BE semi-urb (n = 309)	BE rur (n = 1101)
Nature, balades et environnement	19%	18%	19%	21% (+)	18%	18%	16%	21%	21%	14% (--)	19%
Activités touristiques et loisirs variés	16%	12% (---)	18% (+++)	9% (---)	19% (++)	23% (+++)	23% (+++)	10% (---)	8% (---)	17%	22% (+++)
Patrimoine bâti et monuments	15%	28% (+++)	4% (---)	31% (+++)	1% (---)	10% (---)	1% (---)	40% (+++)	13%	7% (---)	1% (---)
Richesse culturelle et historique	13%	21% (+++)	5% (---)	18% (+++)	6% (---)	14%	9% (---)	25% (+++)	5% (---)	15%	6% (---)
Publics ciblés (familles, randonneurs, scouts, etc.)	8%	4% (---)	11% (+++)	1% (---)	15% (+++)	11%	12% (+++)		3% (---)	12% (+++)	14% (+++)
Ressources naturelles (lacs, rivières, forêts)	6%	6%	7%	9% (+++)	2% (---)	12% (+++)	5%	8%	11% (+++)	2% (---)	6%
Manque ou absence de développement touristique	6%	7%	6%	10% (+++)	3% (---)	3%	4% (-)	8% (+++)	12% (+++)	3% (---)	3% (---)
Événements et animations	6%	9% (+++)	3% (---)	9% (+++)	3% (---)	5%	2% (---)	12% (+++)	2% (---)	5%	3% (---)
Sentiment négatif envers le tourisme	6%	5%	6%	7% (++)	5%	1% (---)	5%	5%	11% (+++)	4%	4% (-)
Mobilité douce et infrastructures cyclables	5%	2% (---)	8% (+++)	2% (---)	9% (+++)	9% (++)	6%		6%	6%	9% (+++)
Tourisme calme, familial ou paisible	5%	3% (---)	6% (+++)	3% (---)	8% (+++)	7%	4%	3% (---)	4%	5%	7% (+++)
Impact économique local	5%	3% (---)	6% (++)	1% (---)	9% (+++)	1% (---)	11% (+++)	1% (---)	1% (---)	8% (+++)	8% (+++)
Problèmes liés aux flux touristiques ou nuisances	5%	5%	5%	3% (---)	7% (++)	1% (---)	9% (+++)	3% (---)	2% (---)	7% (++)	6% (++)
Ardennes	4%	7% (+++)	2% (---)	10%				11% (+++)	7% (+++)		
Bonne position géographique	3%	6% (+++)	1% (---)	7%				9% (+++)	3%		
Produits du terroir et gastronomie	3%	4% (++)	2% (---)	5% (+++)	1% (---)		2%	6% (+++)	4%	1% (---)	1% (---)
Champagne	2%	4% (+++)	1% (---)	6%				6% (+++)	5% (+++)		
Importance du tourisme	2%	2%	3%	0% (---)	3%	2%	6% (+++)	1% (---)		5% (++)	4% (+++)
Attrait ou attractivité touristique	2%	2%	2%	3%	1% (---)	2%	3%	1%	5% (+++)	3%	1% (---)
Aucune réponse	13%	9% (---)	16% (+++)	10% (---)	15% (++)	16%	13%	5% (---)	19% (+++)	15%	15% (++)

1.3. Propositions assistées liées au tourisme

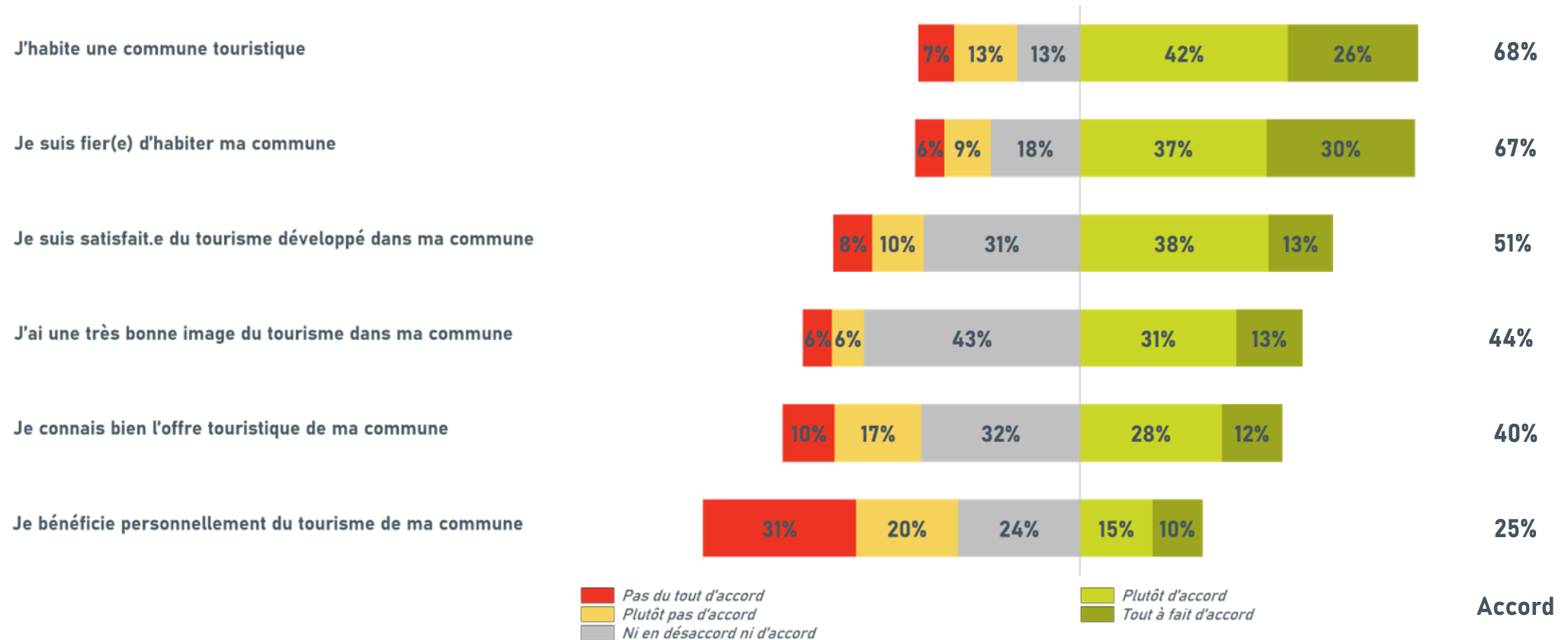


Des habitants fiers de leur commune, perçue comme touristique

Globalement, les répondants estiment que leur commune est touristique, mais ils sont moins nombreux à être satisfaits du développement du tourisme, à en avoir une bonne image et à connaître suffisamment l'offre touristique de leur commune.

Q : Pourriez-vous indiquer si vous êtes d'accord ou pas avec les propositions suivantes ?

Total (N=1722) ; réponses assistées



1.3. Propositions assistées liées au tourisme



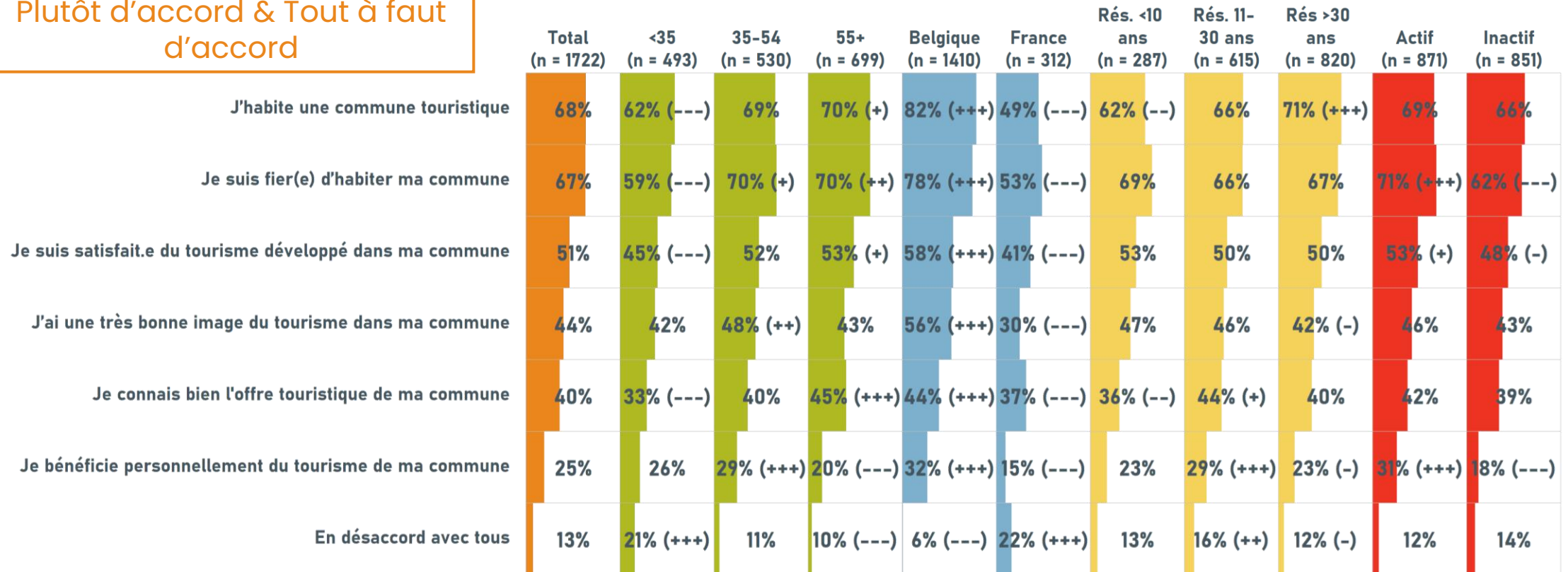
Grosses différences selon le pays et l'âge du répondant

Les plus âgés ainsi que ceux résidant en Belgique sont plus satisfaits d'habiter dans leur commune et de la trouver touristique. Les plus jeunes et les Français sont ceux qui sont le moins satisfaits du tourisme de leur commune.

Q : Pourriez-vous indiquer si vous êtes d'accord ou pas avec les propositions suivantes ?

Total (N=1722) ; réponses assistées

Plutôt d'accord & Tout à fait d'accord



1.3. Propositions assistées liées au tourisme



Q : Pourriez-vous indiquer si vous êtes d'accord ou pas avec les propositions suivantes ?
Total (N=1722) ; réponses assistées

Plutôt d'accord & Tout à fait d'accord

	Total (n = 1722)	Low (n = 231)	Med (n = 815)	High (n = 676)	Couple + enfants (n = 582)	sans enfant (n = 521)	Seul + enfant (n = 108)	Seul sans enfant (n = 250)	Parents ou coloc (n = 261)	Acti.tour. (n = 792)	Pas acti.touri. (n = 930)
J'habite une commune touristique	68%	58% (---)	71% (++)	68%	68%	81% (+++)	51% (---)	69%	57% (---)	72% (+++)	64% (---)
Je suis fier(e) d'habiter ma commune	67%	56% (---)	68%	70% (++)	71% (+++)	79% (+++)	55% (---)	66%	47% (---)	71% (+++)	64% (---)
Je suis satisfait.e du tourisme développé dans ma commune	51%	46%	49%	54% (++)	54% (++)	56% (++)	48%	45% (-)	38% (---)	53% (+)	49% (-)
J'ai une très bonne image du tourisme dans ma commune	44%	38% (---)	46%	45%	48% (++)	53% (+++)	24% (---)	48%	34% (---)	51% (+++)	39% (---)
Je connais bien l'offre touristique de ma commune	40%	33% (---)	40%	43% (++)	43% (+)	42%	41%	43%	28% (---)	44% (++)	38% (---)
Je bénéficie personnellement du tourisme de ma commune	25%	16% (---)	24%	28% (+++)	30% (+++)	26%	14% (---)	21%	19% (---)	29% (+++)	21% (---)
En désaccord avec tous	13%	23% (+++)	12%	11% (---)	12%	6% (---)	15%	12%	28% (+++)	9% (---)	17% (+++)

Présentation des résultats

1.3. Propositions assistées liées au tourisme



Q : Pourriez-vous indiquer si vous êtes d'accord ou pas avec les propositions suivantes ?
Total (N=1722) ; réponses assistées

Plutôt d'accord & Tout à fait d'accord

	Total (n = 1722)	Semi-urb. (n = 441)	Rural (n = 1281)	Ardennes (n = 312)	Lux (n = 801)	Hainaut (n = 163)	Namur (n = 446)	FR semi-urb (n = 132)	FR rur (n = 180)	BE semi-urb (n = 309)	BE rur (n = 1101)
J'habite une commune touristique	68%	66%	69%	49% (---)	83% (+++)	74% (+)	86% (+++)	57% (---)	36% (---)	83% (+++)	82% (+++)
Je suis fier(e) d'habiter ma commune	67%	55% (---)	77% (+++)	53% (---)	79% (+++)	85% (+++)	73% (++)	43% (---)	73% (++)	76% (+++)	79% (+++)
Je suis satisfait.e du tourisme développé dans ma commune	51%	43% (---)	57% (+++)	41% (---)	58% (+++)	59% (++)	59% (+++)	36% (---)	50%	56% (++)	60% (+++)
J'ai une très bonne image du tourisme dans ma commune	44%	35% (---)	52% (+++)	30% (---)	53% (+++)	60% (+++)	59% (+++)	24% (---)	40%	54% (+++)	57% (+++)
Je connais bien l'offre touristique de ma commune	40%	34% (---)	46% (+++)	37% (---)	46% (+++)	42%	41%	31% (---)	46% (++)	38%	46% (+++)
Je bénéficie personnellement du tourisme de ma commune	25%	20% (---)	29% (+++)	15% (---)	32% (+++)	15% (---)	41% (+++)	16% (---)	14% (---)	26%	34% (+++)
En désaccord avec tous	13%	20% (+++)	8% (---)	22% (+++)	5% (---)	12%	5% (---)	27% (+++)	12%	7% (---)	6% (---)

Présentation des résultats

1.4. Raisons d'une mauvaise image du tourisme



Manque d'activité et d'attractivité en France

Les jeunes habitants, ayant une mauvaise image du tourisme, estiment qu'il manque des activités touristiques et que les communes ne sont pas assez attractives. Les Français mentionnent l'absence de touristes tandis que les Belges mettent en avant la dégradation du cadre par les touristes.

Q : Pourriez-vous préciser pour quelles raisons vous n'avez pas particulièrement une bonne image du tourisme dans votre commune ?

Ont une mauvaise image du tourisme dans leur commune (N=161); réponses spontanées

	Total (n = 161)	<35 (n = 44)	35-54 (n = 37)	55+ (n = 80)	Belgique (n = 106)	France (n = 55)	Rés. <10 ans (n = 21)	Rés. 11-30 ans (n = 62)	Rés >30 ans (n = 78)	Actif (n = 78)	Inactif (n = 83)
Manque d'activités et d'attractivité	20%	37% (+++)	14%	15% (--)		31%	4% (--)	28% (++)	19%	11% (---)	28% (+++)
Tourisme de masse, mauvaise gestion	17%	15%	18%	17%	17%	17%	23%	21%	12% (-)	27% (+++)	8% (---)
Absence de modernisation, de dynamisme	11%	13%	5%	12%	2% (---)	15% (+++)	10%	12%	10%	17% (++)	6% (--)
Absence de tourisme	11%	2% (--)	13%	14%	1% (---)	16% (+++)	15%	3% (---)	15% (++)	5% (--)	15% (++)
Nuisances sonores et problèmes de comportement	9%	2%	9%	13% (++)	11%	8%	3%	7%	13%	6%	12%
Perte d'identité locale, dénaturation	6%	2%	6%	8%	17%			4%	9% (+)	4%	8%
Dégradation de l'environnement ou du cadre de vie	5%	2%	13% (+++)	4%	11% (+++)	2% (---)	12% (+)	5%	3%	9% (++)	2% (--)
Déséquilibres économiques ou sociaux	3%	5%	2%	3%	10%			4%	4%	4%	3%
Indifférence ou absence de contact avec le tourisme	3%	3%	5%	3%	2%	4%		5%	3%	2%	4%
Manque d'activités ou d'intérêt pour les habitants	2%	5% (+)	4%		6%		4%	2%	2%	3%	1%
Absence de bénéfiques locaux du tourisme	2%			4%	1%	3%			4%	1%	3%
Inégalités de traitement entre touristes et habitants	2%	2%	2%	1%	5%		3%		3%	2%	1%
Inéquation entre tourisme et réalité locale	1%	2%		2%	1%	2%	7%	1%		2%	1%
Autre	7%	7%	6%	8%	17% (+++)	2% (---)	16% (+)	5%	7%	7%	8%
Aucune raison	2%	3%	4%		4%		2%	3%		2%	1%
Idées/répondant	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0

1.4. Raisons d'une mauvaise image du tourisme



Q : Pourriez-vous préciser pour quelles raisons vous n'avez pas particulièrement une bonne image du tourisme dans votre commune ?

Ont une mauvaise image du tourisme dans leur commune (N=161); réponses spontanées

	Total (n = 161)	Low (n = 27)	Med (n = 75)	High (n = 59)	Couple + enfants (n = 49)	sans enfant (n = 42)	Seul + enfant (n = 18)	Seul sans enfant (n = 27)	Parents ou coloc (n = 25)	Acti.tour. (n = 67)	Pas acti.touri. (n = 94)
Manque d'activités et d'attractivité	20%	31% (++)	19%	16%	17%	4% (---)	32% (+)		49% (+++)	22%	19%
Tourisme de masse, mauvaise gestion	17%	16%	22% (+)	12%	14%	39% (+++)		10%	17%	18%	16%
Absence de modernisation, de dynamisme	11%	21% (++)	10%	7%	23% (+++)		12%		3% (-)	9%	12%
Absence de tourisme	11%	8%	7%	16% (++)	18% (+++)		15%	8%	3%	5% (--)	14% (++)
Nuisances sonores et problèmes de comportement	9%	11%	4% (--)	14% (+)	7%	5%	19% (++)	17%	3%	8%	10%
Perte d'identité locale, dénaturation	6%	2%	7%	7%	3%	10%		26% (+++)		4%	7%
Dégradation de l'environnement ou du cadre de vie	5%	1%	9% (++)	4%	2%	16% (+++)	4%	2%	4%	9% (+)	3% (-)
Déséquilibres économiques ou sociaux	3%	2%	3%	5%	6%	2%			5%	4%	3%
Indifférence ou absence de contact avec le tourisme	3%		2%	6% (+)	4%	4%	1%		5%	4%	3%
Manque d'activités ou d'intérêt pour les habitants	2%	2%	4%	1%	2%	4%		4%	3%	2%	2%
Absence de bénéfices locaux du tourisme	2%		4%	1%	1%		10%			4%	1%
Inégalités de traitement entre touristes et habitants	2%	2%	2%	1%	1%	4%		5%		1%	2%
Inéquation entre tourisme et réalité locale	1%	2%	2%					9%	3%		2%
Autre	7%	3%	4%	13% (++)	4%	10%	7%	20% (++)	3%	10%	6%
Aucune raison	2%	1%	2%	1%	1%	3%		3%	2%	2%	1%

1.4. Raisons d'une mauvaise image du tourisme



Q : A quelle fréquence êtes-vous en contact avec des touristes dans votre commune ?
Ont une mauvaise image du tourisme dans leur commune (N=161); réponses spontanées

	Total (n = 161)	Semi-urb. (n = 49)	Rural (n = 112)	Ardennes (n = 55)	Lux (n = 54)	Hainaut (n = 9)	Namur (n = 43)	FR.semi-u rb (n = 19)	FR.rur (n = 36)	BE.sem-u rb (n = 30)	BE.rur (n = 76)
Manque d'activités et d'attractivité	20%	24%	17%	31%				32% (+++)	30% (++)		
Tourisme de masse, mauvaise gestion	17%	28% (+++)	4% (---)	17%	16%	22%	16%	28% (+++)		29% (+)	9%
Absence de modernisation, de dynamisme	11%	9%	13%	15% (+++)			5%	12%	20% (+++)		3% (-)
Absence de tourisme	11%	8%	13%	16% (+++)		11%		10%	24% (+++)	4%	
Nuisances sonores et problèmes de comportement	9%	11%	7%	8%	7%	11%	15%	12%	4%	10%	12%
Perte d'identité locale, dénaturation	6%	4%	8%		24% (+++)		14% (++)			17% (++)	17% (+++)
Dégradation de l'environnement ou du cadre de vie	5%	4%	7%	2% (---)	8%	22% (++)	11%	4%		3%	16% (+++)
Déséquilibres économiques ou sociaux	3%	3%	3%		10% (++)		12% (+++)			13% (+++)	7%
Indifférence ou absence de contact avec le tourisme	3%	3%	4%	4%		12%	2%	3%	6%	4%	1%
Manque d'activités ou d'intérêt pour les habitants	2%	1%	4%		5%	10%	6% (+)			3%	8%
Absence de bénéfiques locaux du tourisme	2%	1%	3%	3%			3%		6%	3%	
Inégalités de traitement entre touristes et habitants	2%	2%	2%		5%		6% (++)			7% (++)	3%
Inéquation entre tourisme et réalité locale	1%	1%	2%	2%			3%		4%	3%	
Autre	7%	3% (--)	11% (++)	2% (---)	23% (+++)	12%	11%		6%	14%	18% (+++)
Aucune raison	2%		3%		5% (+)	12% (+++)	1%				7%

2. Contact avec les touristes

2.1. Fréquence des contacts

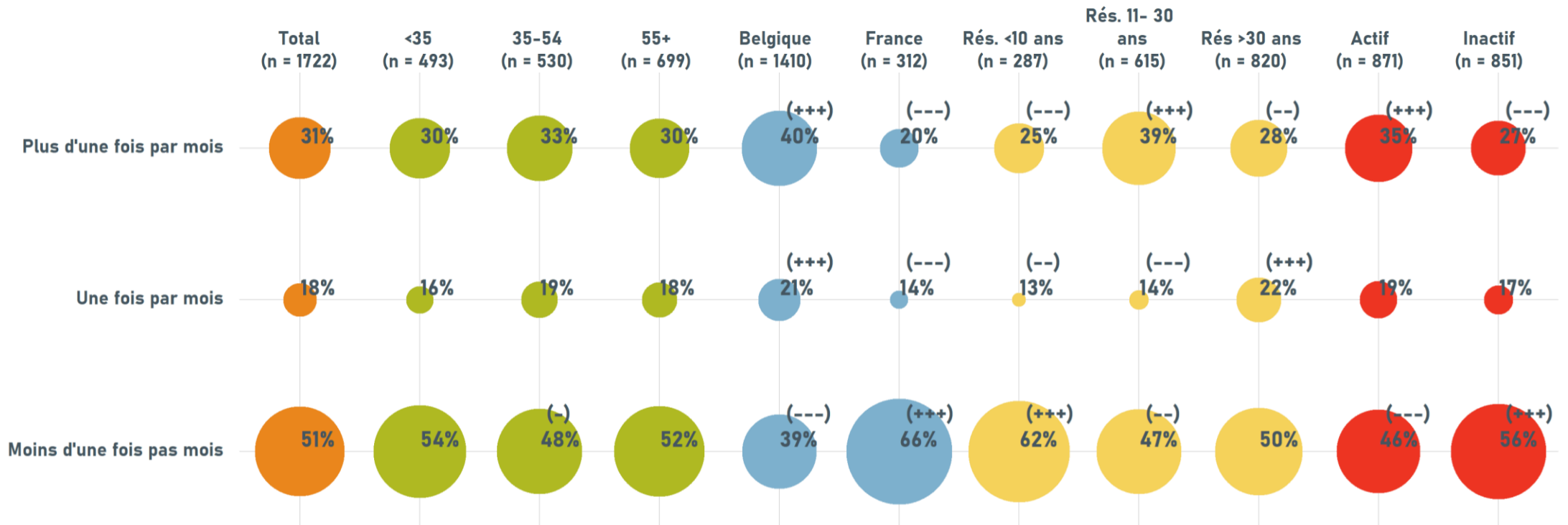


Près de la moitié des résidents ont des contacts réguliers

Plus les habitants sont récents dans la commune, moins ils sont en contact avec les touristes. Les habitants belges sont plus souvent en contact avec les touristes que les Français.

Q : A quelle fréquence êtes-vous en contact avec des touristes dans votre commune ?

Total (N=1722) ; réponses assistées



Présentation des résultats

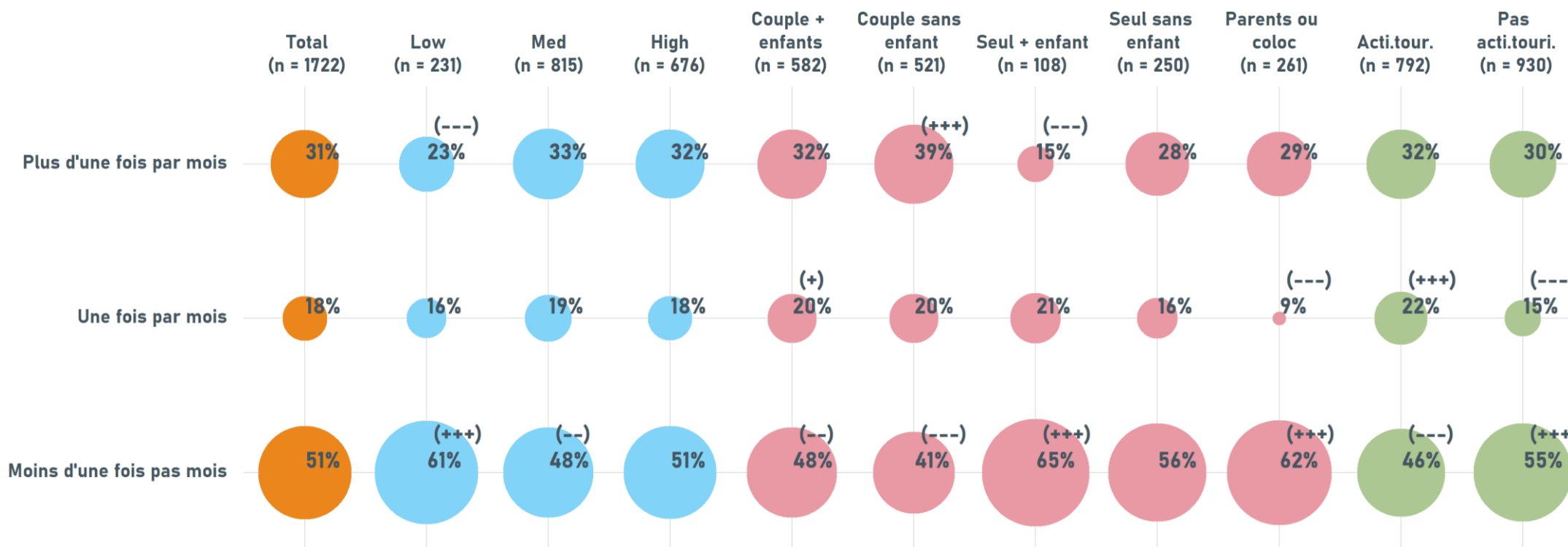
2. Contact avec les touristes

2.1. Fréquence des contacts



Q : A quelle fréquence êtes-vous en contact avec des touristes dans votre commune ?

Total (N=1722) ; réponses assistées



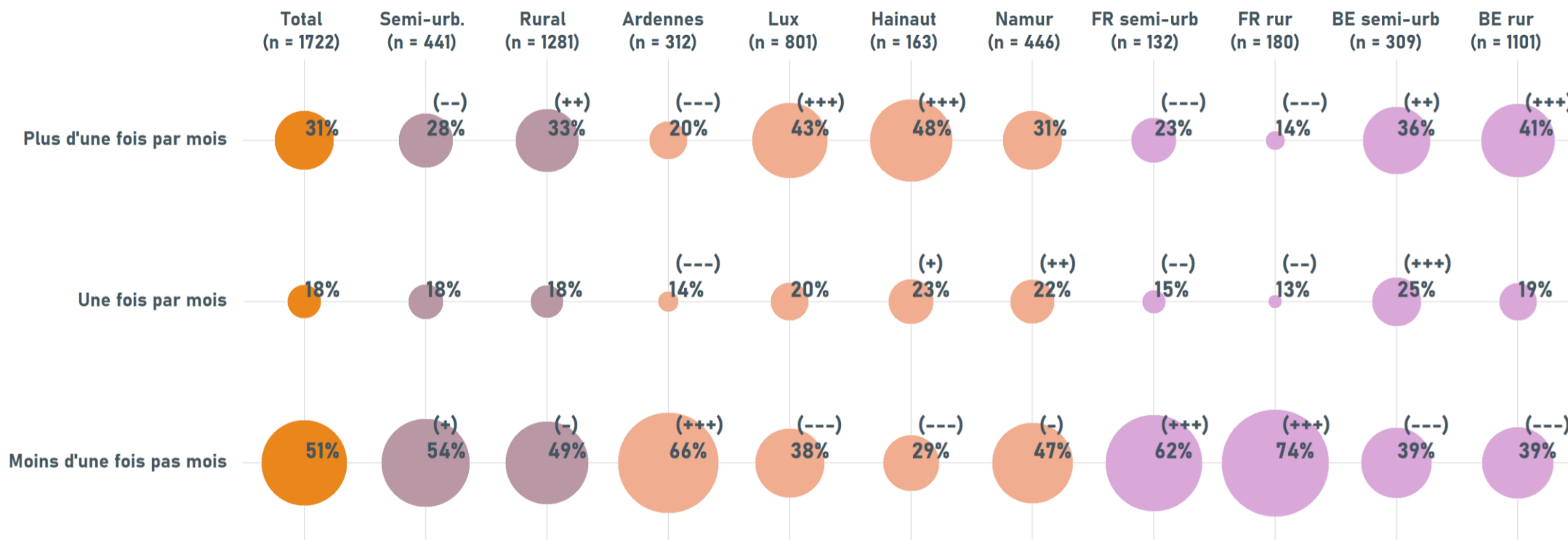
2. Contact avec les touristes

2.1. Fréquence des contacts



Q : A quelle fréquence êtes-vous en contact avec des touristes dans votre commune ?

Total (N=1722) ; réponses assistées



2.2. Nature des contacts



Les contacts se résument à des échanges

La grande majorité des interactions avec les touristes sont plutôt informelles, avec des conversations spontanées et des demandes d'informations. Les Français ont des contacts plus variés, tandis que les Belges ont davantage de conversations informelles.

Q : Quelle est la nature de ces contacts ?
Ont des contacts (N=1340) ; réponses assistées

	Total (n = 1340)	<35 (n = 363)	35-54 (n = 429)	55+ (n = 548)	Belgique (n = 1149)	France (n = 191)	Rés. <10 ans (n = 231)	Rés. 11- 30 ans (n = 492)	Rés >30 ans (n = 617)	Actif (n = 716)	Inactif (n = 624)
Demandes d'informations (indications, recommandations de lieux à visiter, etc.)	67%	67%	65%	69%	64% (---)	73% (+++)	66%	65%	69%	67%	67%
Conversations informelles (discussions spontanées dans la rue, les cafés, etc.)	65%	65%	72% (+++)	60% (---)	86% (+++)	33% (---)	56% (---)	72% (+++)	63%	63% (-)	68% (+)
Échanges culturels (partage de traditions locales, discussions sur la culture, etc.)	18%	15% (-)	19%	19%	18%	18%	15%	19%	19%	17%	19%
Transactions commerciales (achats dans des magasins locaux, services payants, etc.)	10%	11%	12% (+)	8% (-)	8% (---)	13% (+++)	13% (+)	11%	8% (--)	14% (+++)	5% (---)
Activités partagées (participation à des événements locaux, visites guidées, etc.)	9%	8%	9%	9%	6% (---)	13% (+++)	13% (+++)	7% (-)	8%	10% (+)	7% (-)
Intercations en ligne (réponses à des questions sur des forums, réseaux sociaux, etc.)	8%	10% (+)	10% (++)	5% (---)	8%	8%	7%	10% (++)	6% (-)	9%	7%
Services rendus (aide pour porter des bagages, prêt d'équipement, etc.)	6%	6%	5%	6%	2% (---)	12% (+++)	3% (-)	5%	7% (++)	7% (++)	4% (--)
Rencontres organisées (participation à des programmes d'accueil des touristes, visites organisées, etc.)	5%	4%	4%	5%	4%	5%	3%	4%	5%	5%	4%
Collaborations professionnelles (travail avec des touristes dans un cadre professionnel, projets communs, etc.)	4%	7% (+++)	6% (+)	2% (---)	5% (+++)	2% (---)	7% (++)	5%	3% (--)	6% (+++)	1% (---)
Invitations personnelles (inviter des touristes à des événements privés, repas, etc.)	4%	3%	5%	3%	5% (+++)	1% (---)	7% (+++)	3%	3% (-)	4%	4%
Interactions liées à des problèmes (plaintes, conflits, résolution de problèmes, etc.)	1%	1%	1% (+)	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%

2.2. Nature des contacts



Q : Quelle est la nature de ces contacts ?
Ont des contacts (N=1340) ; réponses assistées

	Total (n = 1340)	Low (n = 163)	Med (n = 624)	High (n = 553)	Couple + enfants (n = 468)	sans enfant (n = 438)	Seul + enfant (n = 81)	Seul sans enfant (n = 173)	Parents ou coloc (n = 180)	Acti.tour. (n = 647)	Pas acti.touri. (n = 693)
Demandes d'informations (indications, recommandations de lieux à visiter, etc.)	67%	71%	64% (-)	69%	65%	68%	72%	68%	70%	64% (--)	70% (++)
Conversations informelles (discussions spontanées dans la rue, les cafés, etc.)	65%	60%	75% (+++)	58% (---)	62% (--)	81% (+++)	39% (---)	64%	66%	65%	65%
Échanges culturels (partage de traditions locales, discussions sur la culture, etc.)	18%	13% (-)	18%	20%	20% (+)	19%	10% (--)	21%	11% (--)	21% (++)	16% (--)
Transactions commerciales (achats dans des magasins locaux, services payants, etc.)	10%	8%	10%	10%	14% (+++)	7% (-)	5% (-)	9%	6% (-)	9%	10%
Activités partagées (participation à des événements locaux, visites guidées, etc.)	9%	7%	8%	10%	10%	7%	9%	7%	11%	11% (++)	7% (--)
Intercations en ligne (réponses à des questions sur des forums, réseaux sociaux, etc.)	8%	6%	5% (---)	10% (+++)	8%	7%	4% (-)	5%	13% (++)	10% (+++)	6% (---)
Services rendus (aide pour porter des bagages, prêt d'équipement, etc.)	6%	9% (+)	2% (---)	8% (+++)	8% (+++)	3% (---)	5%	10% (++)	1%	6%	6%
Rencontres organisées (participation à des programmes d'accueil des touristes, visites organisées, etc.)	5%	5%	4%	5%	5%	2% (--)	6%	9% (+++)	3%	7% (+++)	3% (---)
Collaborations professionnelles (travail avec des touristes dans un cadre professionnel, projets communs, etc.)	4%	2%	5%	4%	4%	3%	5%	2%	8% (++)	4%	4%
Invitations personnelles (inviter des touristes à des événements privés, repas, etc.)	4%	3%	4%	4%	3%	4%	5%	2%	5%	5% (++)	3% (--)
Interactions liées à des problèmes (plaintes, conflits, résolution de problèmes, etc.)	1%	0%	1% (+)	0%	0%	1%	1%	2%	1%	0% (--)	1% (++)

2.2. Nature des contacts



Q : Quelle est la nature de ces contacts ?
Ont des contacts (N=1340) ; réponses assistées

	Total (n = 1340)	Semi-urb. (n = 345)	Rural (n = 995)	Ardennes (n = 191)	Lux (n = 654)	Hainaut (n = 148)	Namur (n = 347)	FR semi-urb (n = 91)	FR rur (n = 100)	BE semi-urb (n = 254)	BE rur (n = 895)
Demandes d'informations (indications, recommandations de lieux à visiter, etc.)	67%	67%	67%	73% (+++)	65%	70%	58% (---)	71%	78% (+++)	63%	64% (--)
Conversations informelles (discussions spontanées dans la rue, les cafés, etc.)	65%	52% (---)	76% (+++)	33% (---)	88% (+++)	79% (+++)	87% (+++)	32% (---)	34% (---)	82% (+++)	88% (+++)
Échanges culturels (partage de traditions locales, discussions sur la culture, etc.)	18%	20%	17%	18%	18%	27% (+++)	11% (---)	21% (+)	12% (--)	17%	18%
Transactions commerciales (achats dans des magasins locaux, services payants, etc.)	10%	11%	9%	13% (+++)	9%	9%	5% (---)	13% (+++)	13%	7% (-)	8% (-)
Activités partagées (participation à des événements locaux, visites guidées, etc.)	9%	12% (+++)	6% (---)	13% (+++)	7%	3% (---)	7%	16% (+++)	4% (--)	6%	6% (---)
Intercations en ligne (réponses à des questions sur des forums, réseaux sociaux, etc.)	8%	8%	8%	8%	8%	11%	5% (--)	8%	7%	7%	8%
Services rendus (aide pour porter des bagages, prêt d'équipement, etc.)	6%	10% (+++)	2% (---)	12% (+++)	3% (---)	1% (--)		15% (+++)	4%	1% (---)	2% (---)
Rencontres organisées (participation à des programmes d'accueil des touristes, visites organisées, etc.)	5%	5%	4%	5%	5%	1% (--)	4%	6% (+)	3%	3%	4%
Collaborations professionnelles (travail avec des touristes dans un cadre professionnel, projets communs, etc.)	4%	2% (--)	5% (++)	2% (---)	7% (+++)		6% (++)	1% (---)	5%	5%	5% (++)
Invitations personnelles (inviter des touristes à des événements privés, repas, etc.)	4%	1% (---)	6% (+++)	1% (---)	7% (+++)	1%	5%		4%	2%	7% (+++)
Interactions liées à des problèmes (plaintes, conflits, résolution de problèmes, etc.)	1%	0% (-)	1% (+)	0%	1%		2% (+++)		1%	1%	1%

2.3. Valence des contacts

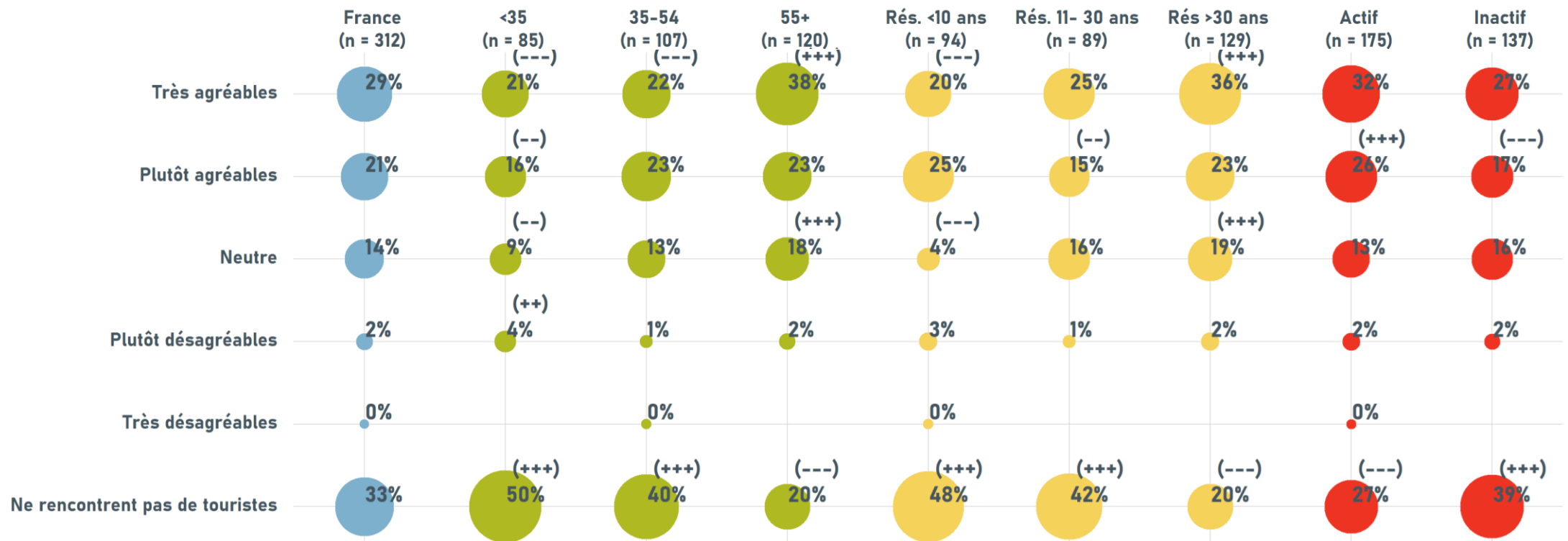


Les contacts sont toujours positifs ou neutres

50% des répondants ont des contacts positifs. Les répondants les plus âgés, qui vivent depuis plus de 30 ans dans la commune, sont ceux qui ont les contacts les plus agréables avec les touristes.

Q : Pourriez-vous préciser si le plus souvent ces contacts sont agréables ou désagréables ?

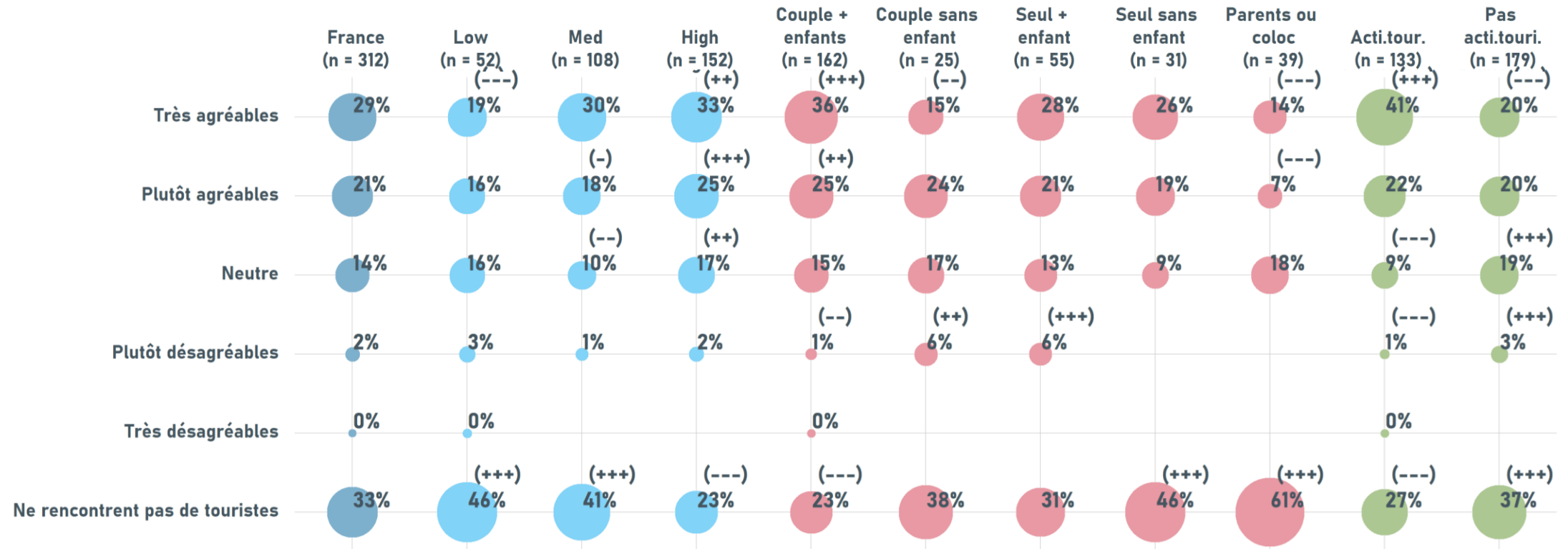
Répondants Français (N=312); réponses assistées



2.3. Valence des contacts



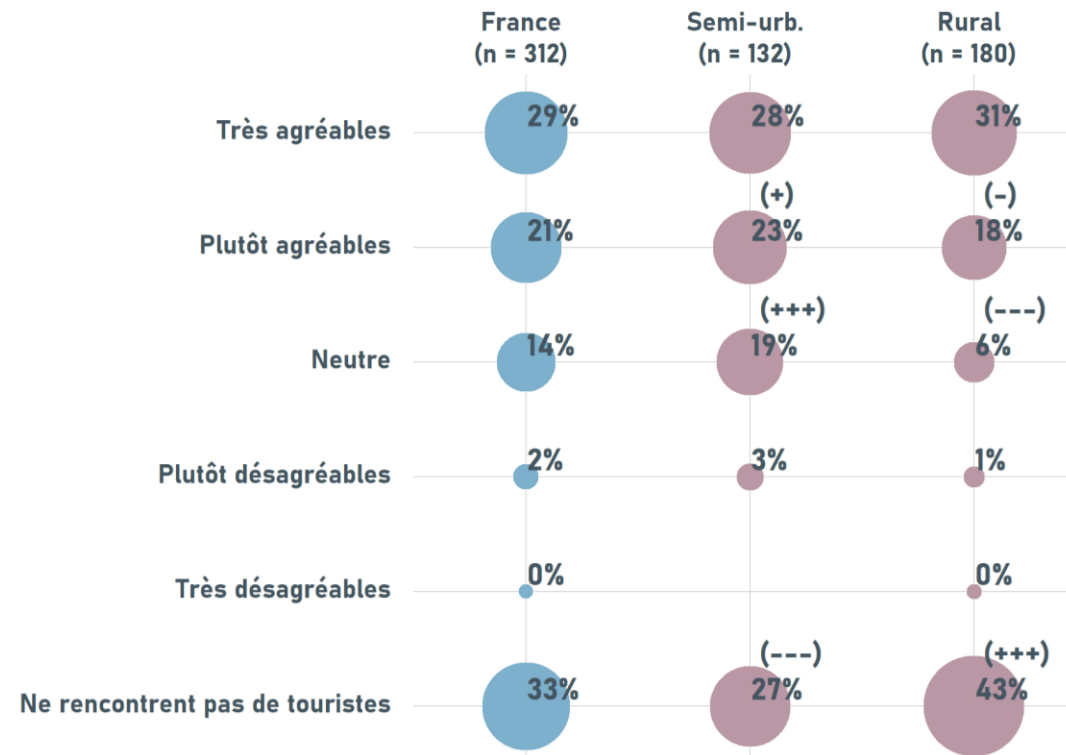
Q : Pourriez-vous préciser si le plus souvent ces contacts sont agréables ou désagréables ?
Répondants Français (N=312); réponses assistées



2.3. Valence des contacts



Q : Pourriez-vous préciser si le plus souvent ces contacts sont agréables ou désagréables ?
Répondants Français (N=312); réponses assistées



2.4. Recommandation de la commune

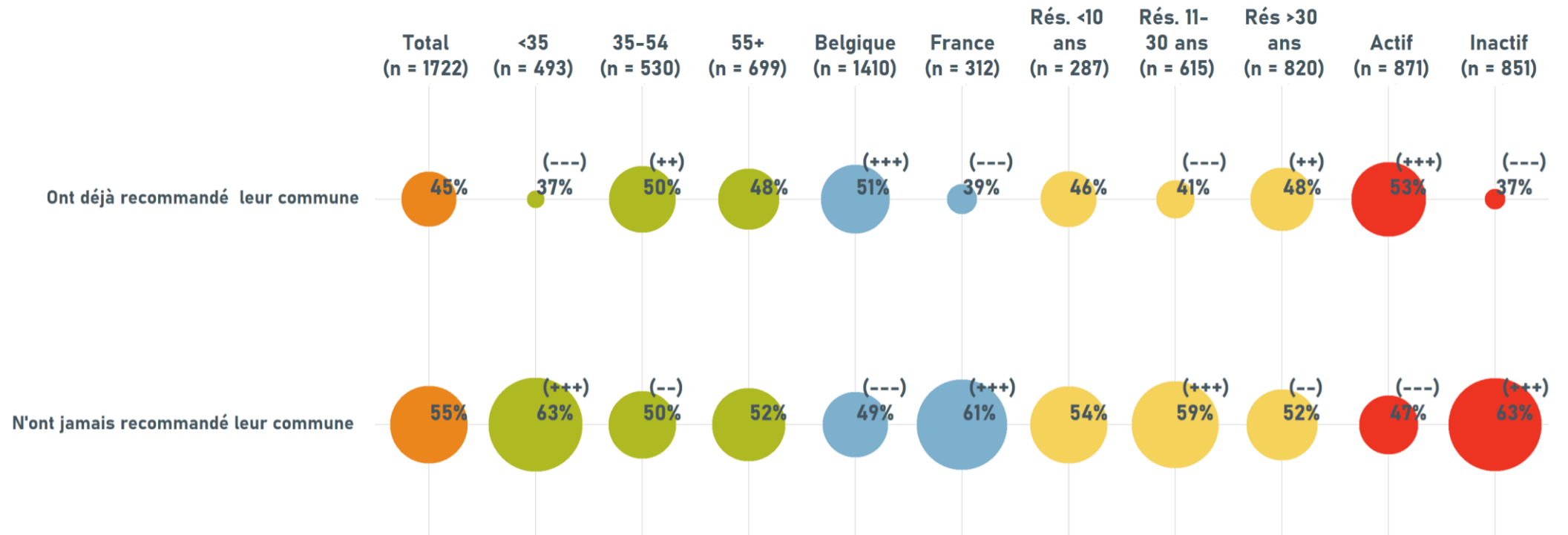


Près d'un répondant sur deux recommande sa commune

Les 35-54 ans, les résidents belges ainsi que les personnes en activité professionnelle ont tendance à recommander leur commune en tant que destination touristique.

Q : Avez-vous déjà recommandé votre commune comme destination touristique ?

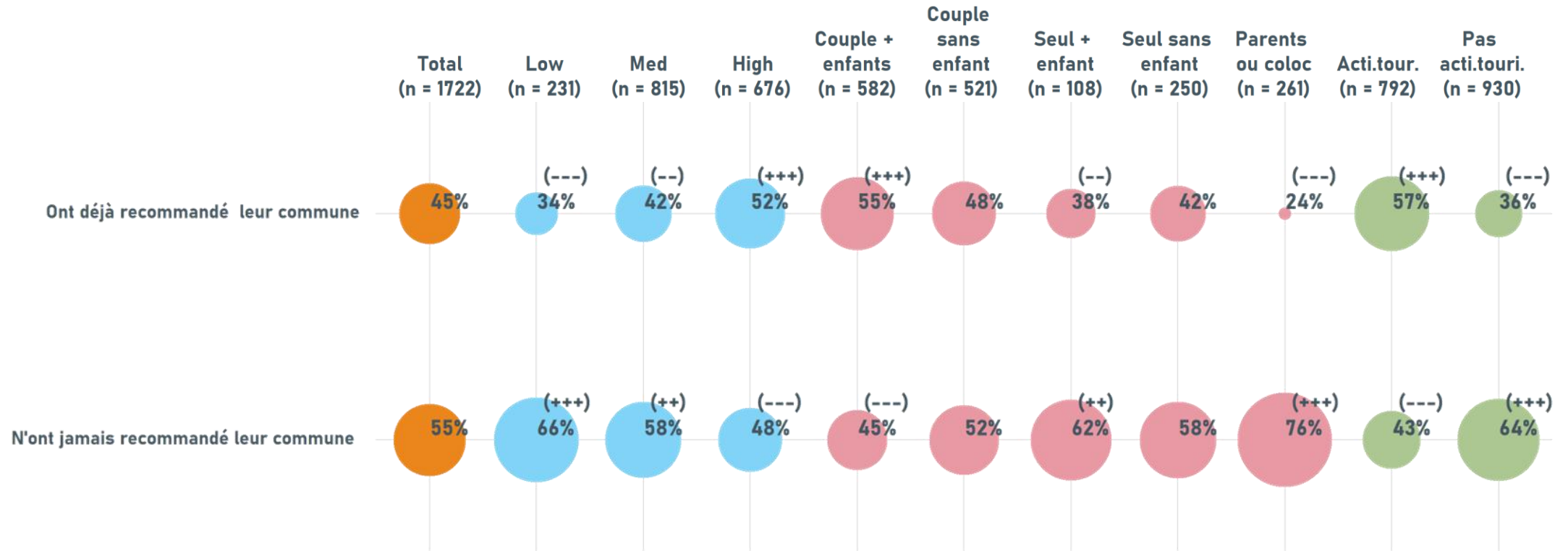
Total (N=1722) ; réponses assistées



2.4. Recommandation de la commune



Q : Avez-vous déjà recommandé votre commune comme destination touristique ?
Total (N=1722) ; réponses assistées

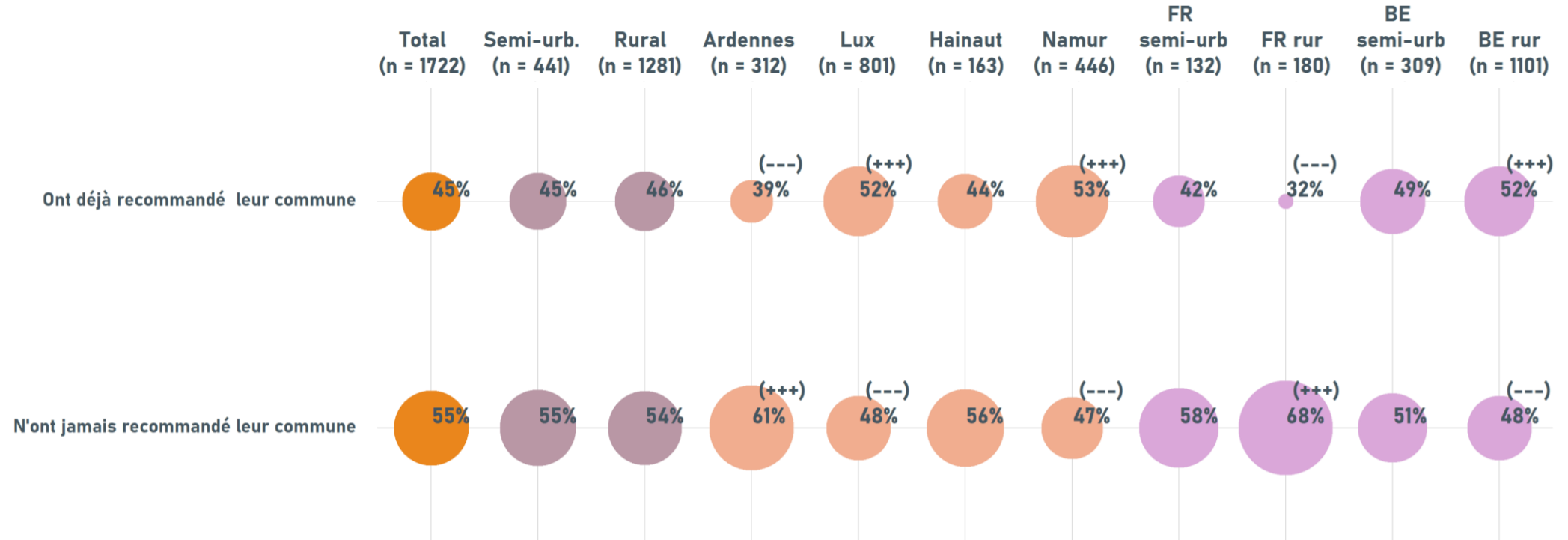


2.4. Recommandation de la commune



Q : Avez-vous déjà recommandé votre commune comme destination touristique ?

Total (N=1722) ; réponses assistées



2.5. Éléments de recommandation



3 éléments de recommandation transversaux

Les trois éléments de recommandation principaux regroupent la culture et le patrimoine riche, les balades et randonnées ainsi que la richesse naturelle de la commune, et cela chez tous les profils de répondants.

Q : Quels arguments mettez-vous en avant lorsque vous recommandez votre commune comme destination touristique ?

Recommandent leur commune (N=848) ; réponses assistées

	Total (n = 848)	<35 (n = 204)	35-54 (n = 297)	55+ (n = 347)	Belgique (n = 734)	France (n = 114)	Rés. <10 ans (n = 158)	Rés. 11- 30 ans (n = 273)	Rés >30 ans (n = 417)	Actif (n = 494)	Inactif (n = 354)
La culture et un patrimoine riche	65%	60% (-)	61% (-)	71% (+++)	69% (+++)	60% (---)	54% (---)	57% (---)	74% (+++)	64%	68%
Une richesse naturelle : de grands espaces verts, forêts,...	53%	54%	49%	55%	55%	50%	56%	52%	53%	53%	54%
Les balades, randonnées à pied	51%	48%	60% (+++)	45% (---)	55% (+++)	44% (---)	49%	60% (+++)	46% (---)	52%	49%
Le calme, la tranquillité	31%	30%	35%	28%	30%	31%	35%	34%	27% (--)	33% (+)	27% (-)
Les balades, randonnées à vélo	31%	29%	39% (+++)	26% (---)	36% (+++)	22% (---)	31%	39% (+++)	26% (---)	31%	31%
La gastronomie	28%	23% (-)	21% (---)	35% (+++)	24% (---)	34% (+++)	31%	18% (---)	32% (++)	27%	29%
Les activités en familles	22%	21%	28% (+++)	19% (--)	30% (+++)	10% (---)	21%	23%	22%	24%	20%
Un accueil chaleureux	13%	12%	14%	12%	13%	13%	13%	10%	15%	15% (++)	10% (--)
La possibilité de faire de nombreuses activités à l'extérieur	13%	16%	12%	11%	16% (+++)	7% (---)	19% (++)	10%	12%	13%	11%
Le prix (abordable financièrement)	10%	6% (--)	8%	13% (+++)	5% (---)	18% (+++)	8%	5% (---)	13% (+++)	9%	11%
Les loisirs et attractions (parcs de loisirs)	9%	10%	11%	7% (-)	11% (+++)	5% (---)	11%	11%	7% (-)	11% (+++)	5% (---)
La proximité (proche de chez vous)	7%	10% (++)	5%	6%	8% (+)	5% (-)	8%	9%	5% (-)	6%	8%
La préservation de l'environnement	4%	5%	4%	5%	5%	4%	3%	4%	5%	4%	6%
Les citytrips (shopping et balades en ville)	4%	5%	4%	4%	2% (---)	7% (+++)	5%	4%	4%	5%	3%
Le bien-être (les thermes, centres de wellness)	3%	2%	4%	2%	3% (+)	1% (-)	2%	4% (+)	2%	4% (++)	1% (--)
La météo	0%	1%			0%			0%			0%
Les logements (camping, gîte,...)	0%	0%	0%		0%		0%	0%		0%	

2.5. Éléments de recommandation



Q : Quels arguments mettez-vous en avant lorsque vous recommandez votre commune comme destination touristique ?

Recommandent leur commune (N=848) ; réponses assistées

	Total (n = 848)	Low (n = 91)	Med (n = 372)	High (n = 385)	Couple + enfants (n = 329)	sans enfant (n = 285)	Seul + enfant (n = 45)	Seul sans enfant (n = 110)	Parents ou coloc (n = 79)	Acti.tour. (n = 466)	Pas acti.touri. (n = 382)
La culture et un patrimoine riche	65%	71%	66%	64%	65%	70%	50% (---)	72%	63%	65%	66%
Une richesse naturelle : de grands espaces verts, forêts,...	53%	52%	51%	54%	52%	54%	60%	55%	47%	59% (+++)	45% (---)
Les balades, randonnées à pied	51%	39% (--)	48%	55% (++)	51%	56% (+)	45%	44%	44%	54% (++)	46% (--)
Le calme, la tranquillité	31%	27%	29%	33%	32%	30%	18% (--)	35%	32%	34% (+)	27% (-)
Les balades, randonnées à vélo	31%	20% (--)	31%	33%	31%	34%	20% (-)	30%	29%	34% (++)	27% (--)
La gastronomie	28%	31%	28%	27%	25% (-)	31%	33%	26%	33%	25% (-)	31% (+)
Les activités en familles	22%	19%	25%	21%	22%	25%	15%	27%	15%	22%	23%
Un accueil chaleureux	13%	20% (++)	10% (--)	14%	13%	12%	18%	13%	7%	14%	11%
La possibilité de faire de nombreuses activités à l'extérieur	13%	10%	13%	13%	12%	14%	6%	14%	16%	15% (+)	10% (-)
Le prix (abordable financièrement)	10%	5%	11%	9%	14% (+++)	6% (--)	9%	5%	2% (--)	9%	11%
Les loisirs et attractions (parcs de loisirs)	9%	4% (-)	8%	11% (+)	9%	9%	11%	9%	11%	10%	7%
La proximité (proche de chez vous)	7%	5%	7%	7%	7%	6%	5%	8%	11%	8%	5%
La préservation de l'environnement	4%	5%	3%	5%	4%	4%	1%	8% (+)	5%	5%	4%
Les citytrips (shopping et balades en ville)	4%	6%	6% (++)	2% (--)	3% (-)	3%	12% (+++)	1%	13% (+++)	3%	5%
Le bien-être (les thermes, centres de wellness)	3%	2%	2%	3%	3%	2%	3%	0%	3%	3%	2%
La météo	0%		0%		0%						0%
Les logements (camping, gîte,...)	0%			0%	0%	0%				0%	

2.5. Éléments de recommandation



Q : Quels arguments mettez-vous en avant lorsque vous recommandez votre commune comme destination touristique ?

Recommandent leur commune (N=848) ; réponses assistées

	Total (n = 848)	Semi-urb. (n = 203)	Rural (n = 645)	Ardennes (n = 114)	Lux (n = 418)	Hainaut (n = 72)	Namur (n = 244)	FR semi-urb (n = 54)	FR rur (n = 60)	BE semi-urb (n = 149)	BE rur (n = 585)
La culture et un patrimoine riche	65%	69% (+)	63% (-)	60% (---)	69%	72%	68%	65%	46% (---)	74% (++)	67%
Une richesse naturelle : de grands espaces verts, forêts,...	53%	48% (---)	57% (+++)	50%	65% (+++)	54%	40% (---)	53%	43% (---)	39% (---)	61% (+++)
Les balades, randonnées à pied	51%	46% (---)	54% (++)	44% (---)	52%	63% (++)	54%	43% (---)	48%	51%	56% (+++)
Le calme, la tranquillité	31%	30%	32%	31%	28%	33%	33%	35%	22% (-)	22% (---)	34% (+)
Les balades, randonnées à vélo	31%	24% (---)	37% (+++)	22% (---)	41% (+++)	35%	28%	21% (---)	27%	28%	39% (+++)
La gastronomie	28%	33% (+++)	24% (---)	34% (+++)	32% (+)	10% (---)	19% (---)	38% (+++)	23%	24%	24% (---)
Les activités en familles	22%	20%	24%	10% (---)	26% (+)	25%	38% (+++)	9% (---)	13% (---)	36% (+++)	27% (+++)
Un accueil chaleureux	13%	14%	12%	13%	11%	8%	17% (+)	13%	13%	15%	12%
La possibilité de faire de nombreuses activités à l'extérieur	13%	13%	13%	7% (---)	13%	7%	25% (+++)	7% (---)	6% (---)	21% (+++)	14%
Le prix (abordable financièrement)	10%	15% (+++)	5% (---)	18% (+++)	2% (---)	1% (---)	9%	22% (+++)	8%	5% (---)	4% (---)
Les loisirs et attractions (parcs de loisirs)	9%	3% (---)	14% (+++)	5% (---)	16% (+++)	9%	5% (-)	1% (---)	16% (++)	6%	13% (+++)
La proximité (proche de chez vous)	7%	6%	8%	5% (-)	7%	1%	12% (+++)	5%	4%	7%	9% (+)
La préservation de l'environnement	4%	3%	5%	4%	3%	4%	7%	3%	7%	4%	5%
Les citytrips (shopping et balades en ville)	4%	6% (++)	3% (---)	7% (+++)	3%	1%	2%	8% (+++)	2%	1% (-)	3%
Le bien-être (les thermes, centres de wellness)	3%	2%	3%	1% (-)	4%	4%	3%	2%		3%	3%
La météo	0%		0%				1%				0%
Les logements (camping, gîte,...)	0%		0%		0%						0%

2.6. Partage des lieux « coup de cœur »

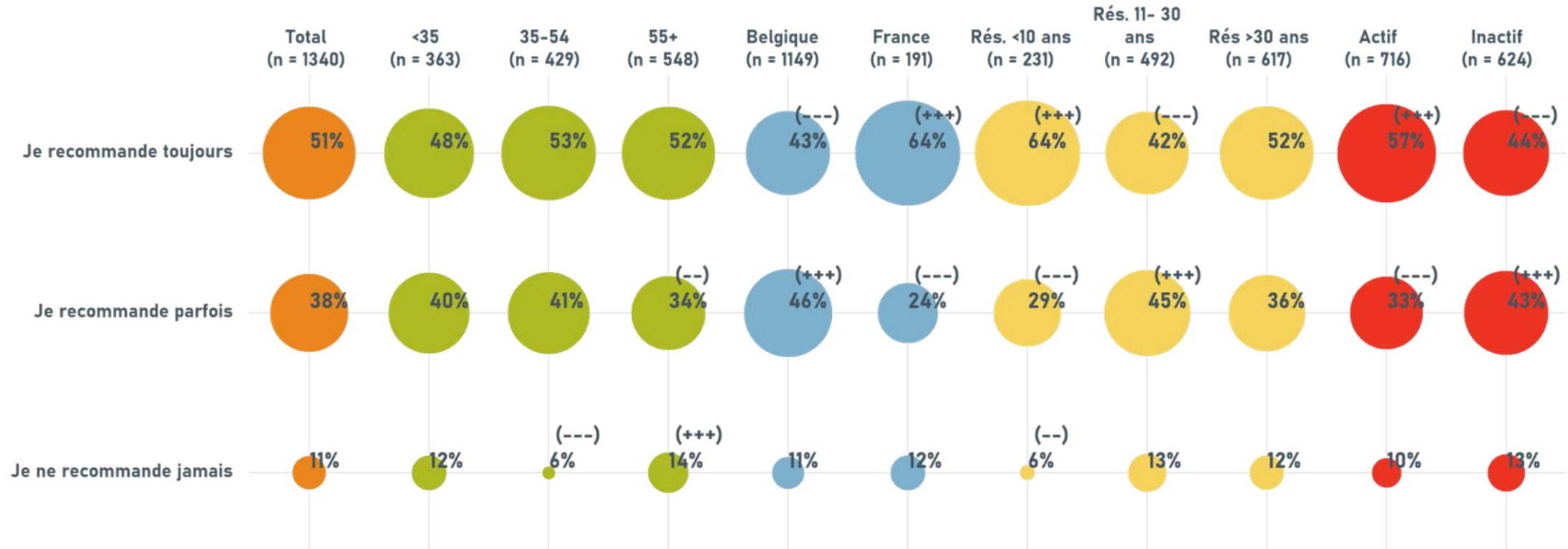


Les lieux coup de cœur sont bien partagés.

De façon générale, tous les répondants ont tendance à recommander leur commune.

Q : Avez-vous tendance à partager vos lieux « coup de cœur » à visiter avec les touristes rencontrés ou préférez-vous les préserver pour qu'ils ne deviennent pas trop fréquentés ?

Ont des contacts (N=1340) ; réponses assistées

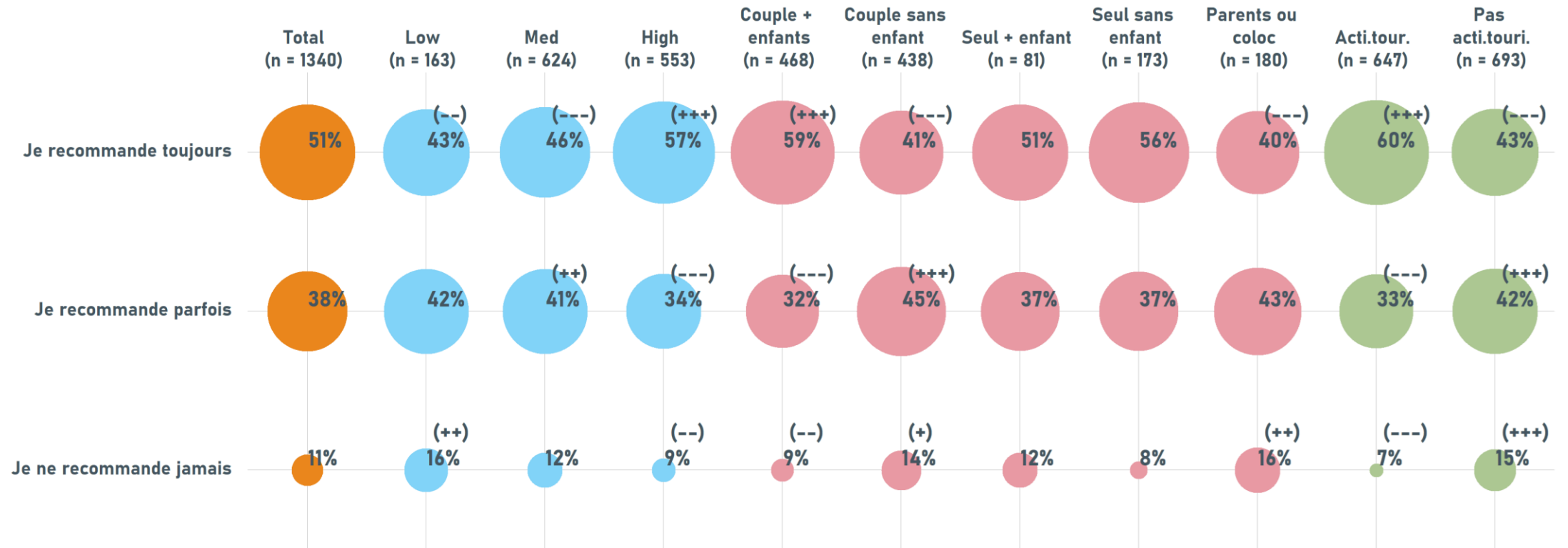


2.6. Partage des lieux « coup de cœur »



Q : Avez-vous tendance à partager vos lieux « coup de cœur » à visiter avec les touristes rencontrés ou préférez-vous les préserver pour qu'ils ne deviennent pas trop fréquentés ?

Total (N=1722); réponses assistées

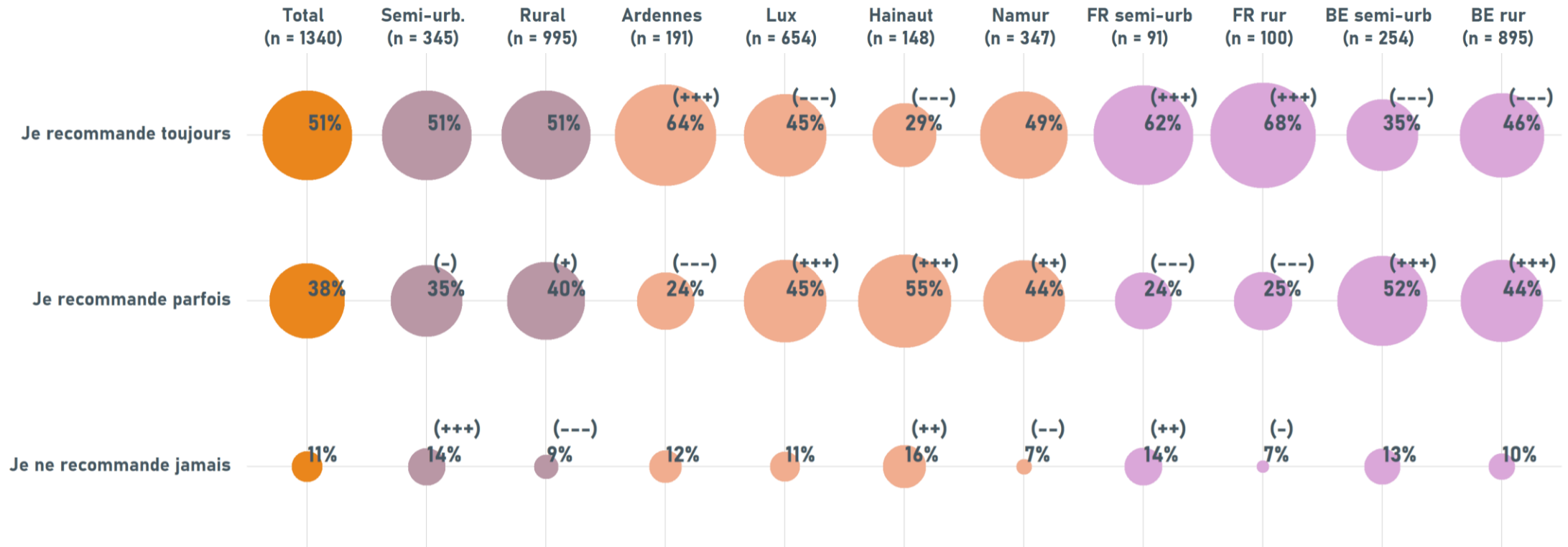


2.6. Partage des lieux « coup de cœur »



Q : Avez-vous tendance à partager vos lieux « coup de cœur » à visiter avec les touristes rencontrés ou préférez-vous les préserver pour qu'ils ne deviennent pas trop fréquentés ?

Total (N=1722); réponses assistées



3. Impact du tourisme

3.1. Impact sur la commune

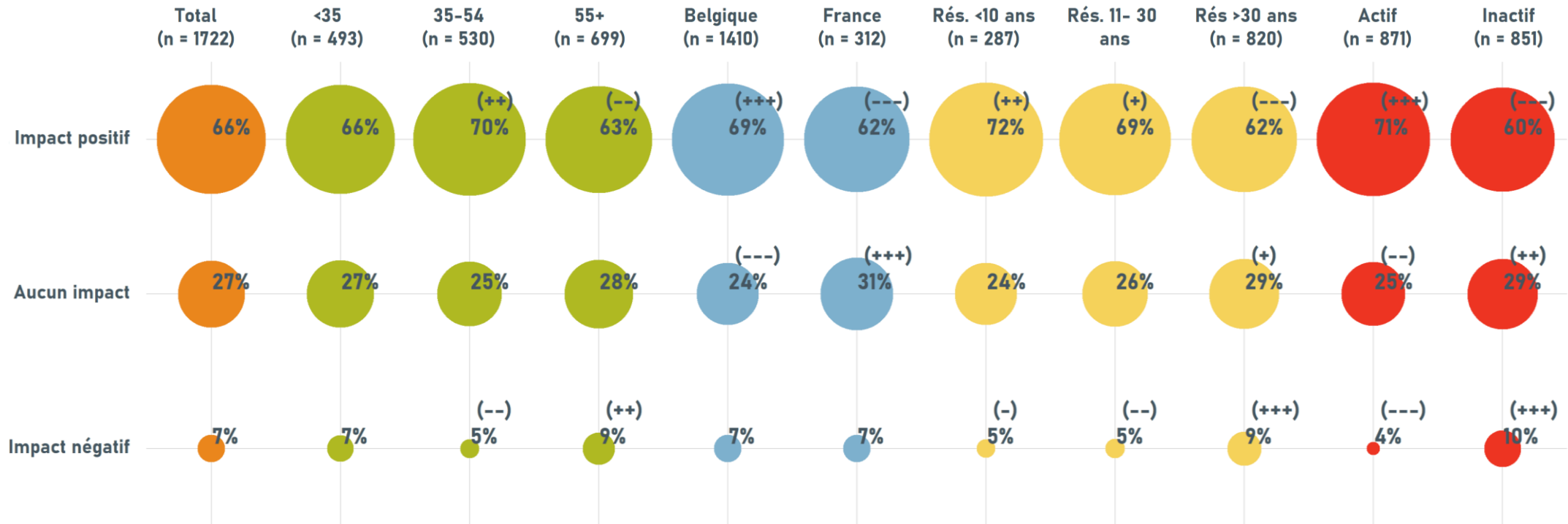


66 % estiment que le tourisme a un impact positif sur la commune.

Les répondants belges, ceux qui habitent dans la commune depuis moins de 30 ans ainsi que ceux actifs dans la vie professionnelle considèrent davantage que l'impact du tourisme sur la commune est positif.

Q : Selon vous, le tourisme a-t-il un impact positif ou négatif sur votre commune ?

Total (N=1722) ; réponses assistées



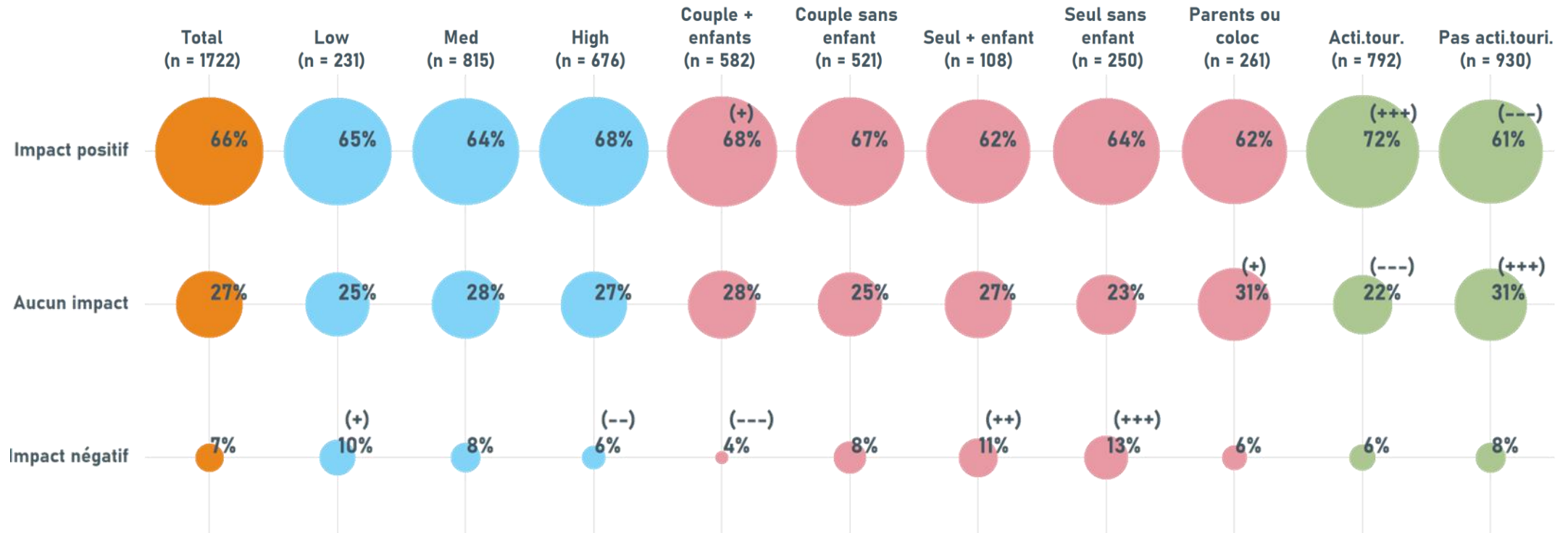
Présentation des résultats

3. Impact du tourisme

3.1. Impact sur la commune



Q : Selon vous, le tourisme a-t-il un impact positif ou négatif sur votre commune ?
Total (N=1722) ; réponses assistées

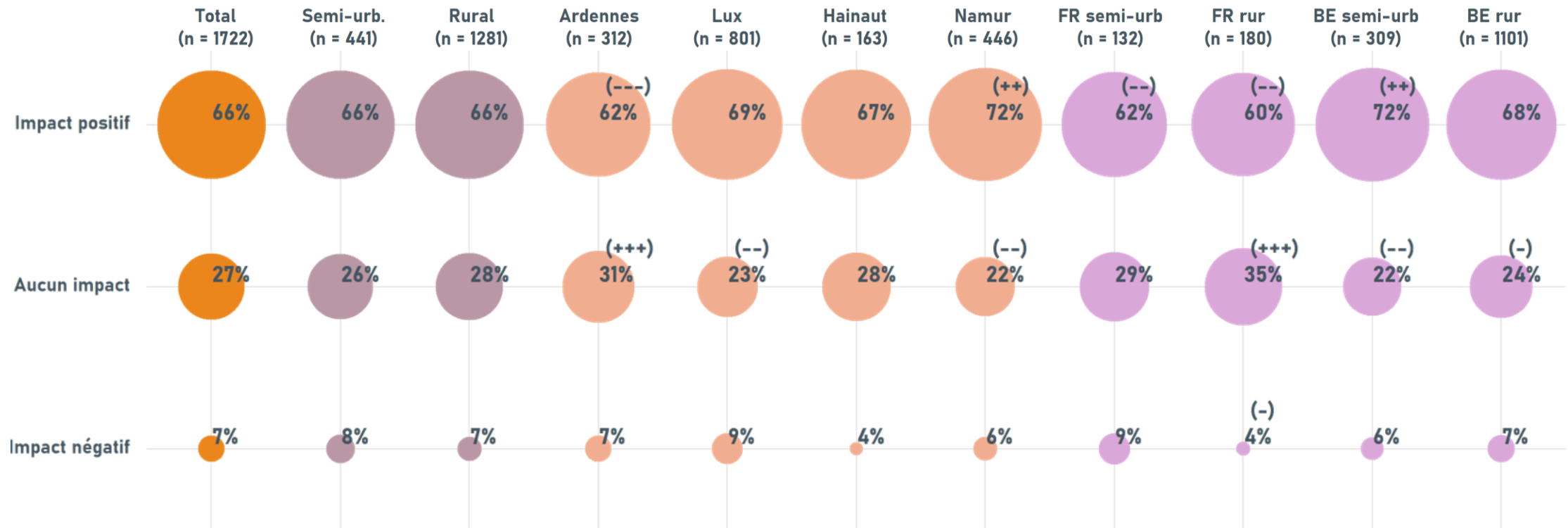


3. Impact du tourisme

3.1. Impact sur la commune



Q : Selon vous, le tourisme a-t-il un impact positif ou négatif sur votre commune ?
Total (N=1722) ; réponses assistées



Présentation des résultats

3.2. Impact personnel

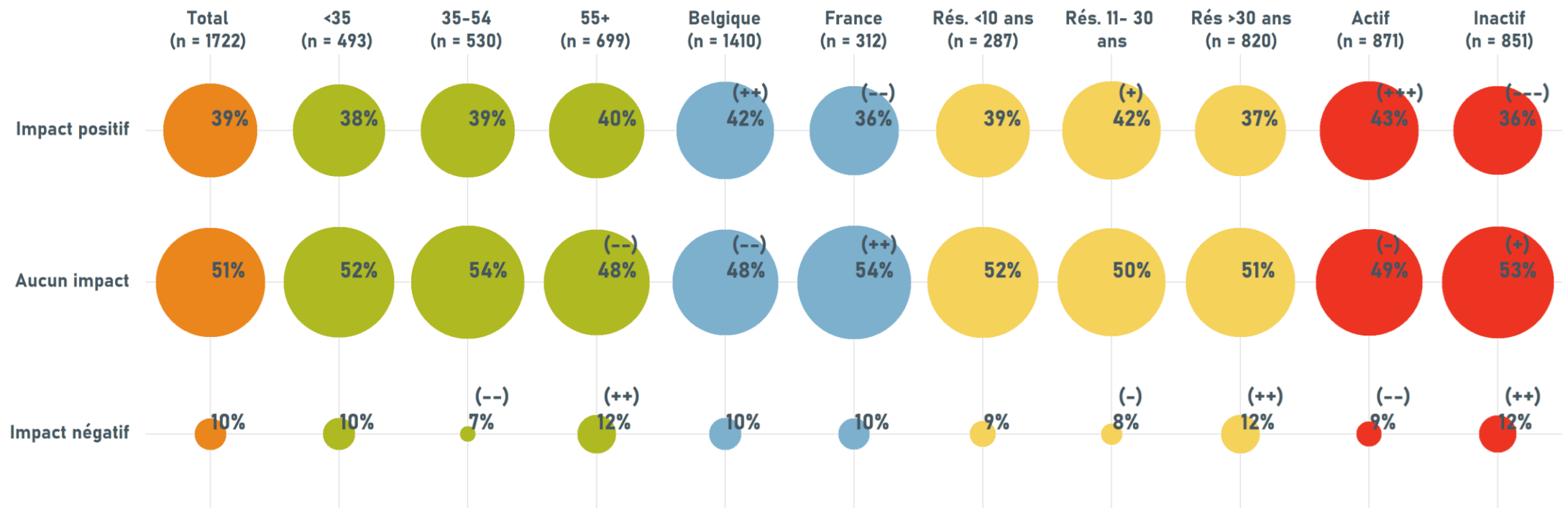


39 % estiment que le tourisme a un impact positif sur eux.

Le tourisme semble avoir un impact plus personnel sur les Belges ainsi que sur les répondants actifs professionnellement.

Q : Et pour vous personnellement dans votre quotidien, le tourisme a-t-il un impact positif ou négatif sur votre qualité de vie ?

Total (N=1722) ; réponses assistées

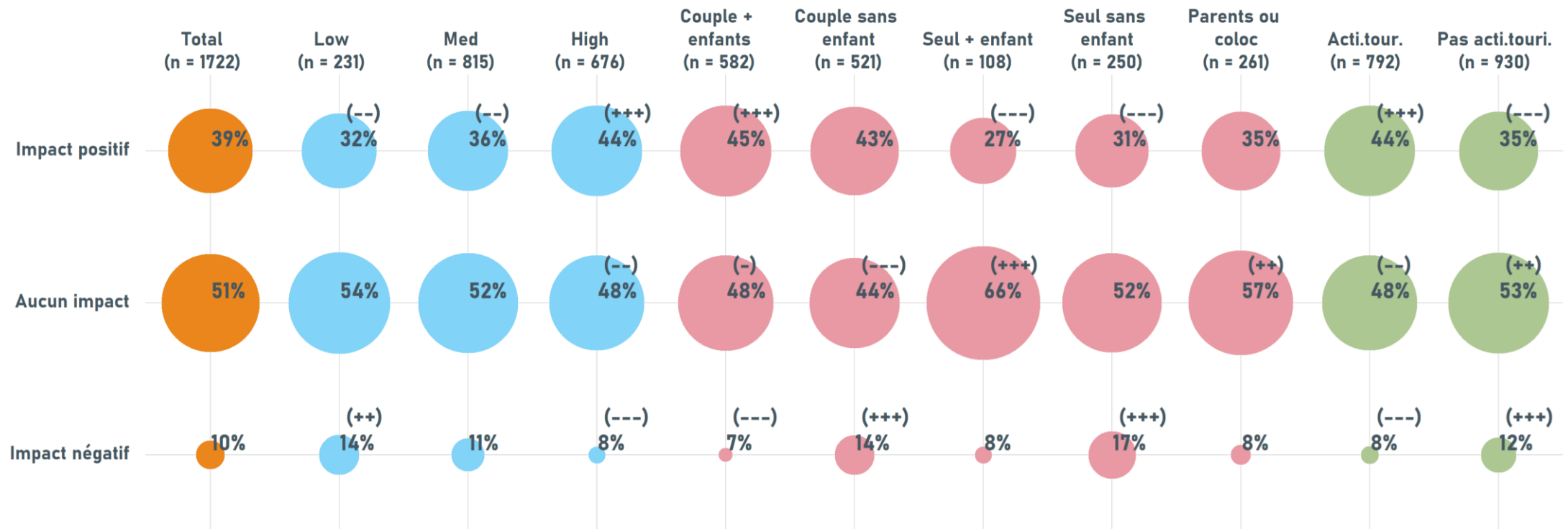


3.2. Impact personnel



Q : Et pour vous personnellement dans votre quotidien, le tourisme a-t-il un impact positif ou négatif sur votre qualité de vie ?

Total (N=1722) ; réponses assistées

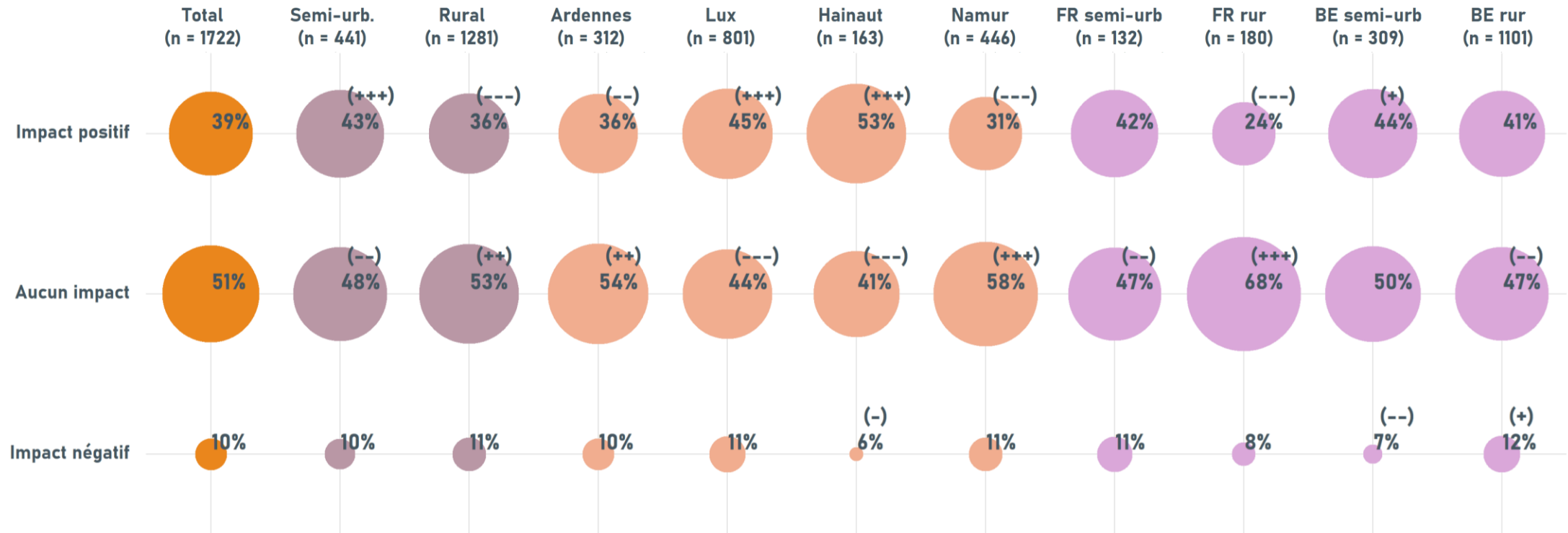


3.2. Impact personnel



Q : Et pour vous personnellement dans votre quotidien, le tourisme a-t-il un impact positif ou négatif sur votre qualité de vie ?

Total (N=1722) ; réponses assistées



3.3. Impacts positifs du tourisme



Le tourisme impacte l'économie et l'animation dans la commune.

Les conséquences positives sur le plan économique sont plus souvent citées par les répondants belges, tandis que les Français mettent en avant que le tourisme développe les communes parfois moins animées et permet la préservation culturelle et environnementale.

Q : Quelles sont les principaux points positifs pour vous et/ou pour la collectivité de la fréquentation touristique de votre commune ?

Total (N=1722) ; réponses assistées

	Total (n = 1722)	<35 (n = 493)	35-54 (n = 530)	55+ (n = 699)	Belgique (n = 1410)	France (n = 312)	Rés. <10 ans (n = 287)	Rés. 11- 30 ans (n = 615)	Rés >30 ans (n = 820)	Actif (n = 871)	Inactif (n = 851)
Plus d'emplois et d'activité pour les commerces et les entreprises locales (services, locations...)	48%	49%	54% (+++)	43% (---)	53% (+++)	41% (---)	47%	51% (+)	46%	52% (+++)	44% (---)
Plus d'animation récréatives ou culturelles dans la commune	41%	47% (+++)	39%	38% (--)	36% (---)	47% (+++)	44%	41%	39%	40%	41%
Des revenus supplémentaires pour les habitants, la commune...	38%	33% (--)	42% (+)	39%	42% (+++)	33% (---)	35%	36%	41% (++)	38%	38%
Des opportunités d'échanges culturels	33%	33%	31%	35%	27% (---)	40% (+++)	32%	33%	34%	34%	32%
Préservation du patrimoine et valorisation de la culture locale	22%	15% (---)	22%	27% (+++)	16% (---)	30% (+++)	23%	15% (---)	27% (+++)	25% (+++)	20% (---)
Amélioration des infrastructures locales (routes, parcs, bâtiments publics)	15%	14%	20% (+++)	13% (--)	12% (---)	19% (+++)	18% (+)	14%	15%	17% (+++)	13% (---)
Préservation des sites naturels (forêt, rivières...)	14%	10% (--)	17% (++)	14%	8% (---)	21% (+++)	19% (+++)	10% (---)	15%	15%	13%
Meilleure prise en compte des enjeux de développement durable	7%	9%	10% (++)	5% (---)	5% (---)	10% (+++)	13% (+++)	6% (-)	6%	9% (+)	6% (-)
Une meilleure propreté des espaces publics	7%	9% (++)	8%	4% (---)	7%	6%	10% (+++)	6%	5% (--)	7%	6%
Autre	0%	0%		1%	0%	0%		0%	1%	0%	1%
Aucun point positif	11%	11%	6% (---)	14% (+++)	16% (+++)	5% (---)	7% (--)	13%	11%	9% (---)	13% (+++)

Présentation des résultats

3.3. Points positifs



Q : Quelles sont les principaux points positifs pour vous et/ou pour la collectivité de la fréquentation touristique de votre commune ?

Total (N=1722) ; réponses assistées

	Total (n = 1722)	Low (n = 231)	Med (n = 815)	High (n = 676)	Couple + enfants (n = 582)	sans enfant (n = 521)	Seul + enfant (n = 108)	Seul sans enfant (n = 250)	Parents ou coloc (n = 261)	Acti.tour. (n = 792)	Pas acti.touri. (n = 930)
Plus d'emplois et d'activité pour les commerces et les entreprises locales (services, locations...)	48%	48%	49%	46%	50%	55% (+++)	36% (---)	40% (---)	47%	45% (---)	50% (++)
Plus d'animation récréatives ou culturelles dans la commune	41%	46% (+)	35% (---)	45% (+++)	40%	40%	43%	38%	45%	39%	42%
Des revenus supplémentaires pour les habitants, la commune...	38%	38%	39%	37%	39%	41%	37%	36%	34%	37%	39%
Des opportunités d'échanges culturels	33%	36%	30% (---)	35% (+)	35%	31%	33%	29%	35%	38% (+++)	29% (---)
Préservation du patrimoine et valorisation de la culture locale	22%	13% (---)	20% (-)	28% (+++)	32% (+++)	20%	11% (---)	19%	12% (---)	27% (+++)	19% (---)
Amélioration des infrastructures locales (routes, parcs, bâtiments publics)	15%	12%	14%	17% (++)	17%	13%	22% (++)	13%	12% (-)	18% (+++)	12% (---)
Préservation des sites naturels (forêt, rivières...)	14%	9% (---)	12% (-)	17% (+++)	18% (+++)	10% (---)	12%	14%	11%	18% (+++)	10% (---)
Meilleure prise en compte des enjeux de développement durable	7%	4% (---)	7%	9% (++)	8%	5% (-)	6%	6%	11% (++)	7%	8%
Une meilleure propreté des espaces publics	7%	4%	8% (+)	6%	6%	7%	7%	7%	6%	7%	6%
Autre	0%		1%	0%		0%	2% (+++)		0%	0%	0%
Aucun point positif	11%	10%	14% (+++)	8% (---)	8% (---)	14% (++)	9%	15% (++)	11%	10%	12%

Présentation des résultats

3.3. Points positifs



Q : Quelles sont les principaux points positifs pour vous et/ou pour la collectivité de la fréquentation touristique de votre commune ?

Total (N=1722) ; réponses assistées

	Total (n = 1722)	Semi-urb. (n = 441)	Rural (n = 1281)	Ardennes (n = 312)	Lux (n = 801)	Hainaut (n = 163)	Namur (n = 446)	FR semi-urb (n = 132)	FR rur (n = 180)	BE semi-urb (n = 309)	BE rur (n = 1101)
Plus d'emplois et d'activité pour les commerces et les entreprises locales (services, locations...)	48%	50%	46%	41% (---)	50%	70% (+++)	48%	44% (--)	36% (---)	59% (+++)	50%
Plus d'animation récréatives ou culturelles dans la commune	41%	46% (+++)	37% (---)	47% (+++)	37% (-)	48% (+)	27% (---)	51% (+++)	41%	38%	35% (---)
Des revenus supplémentaires pour les habitants, la commune...	38%	38%	38%	33% (---)	42% (++)	45% (++)	41%	36%	27% (---)	43% (+)	42% (+++)
Des opportunités d'échanges culturels	33%	38% (+++)	29% (---)	40% (+++)	30% (-)	24% (---)	25% (---)	47% (+++)	28% (-)	23% (---)	29% (---)
Préservation du patrimoine et valorisation de la culture locale	22%	28% (+++)	17% (---)	30% (+++)	16% (---)	15% (---)	17% (---)	35% (+++)	22%	17% (---)	16% (---)
Amélioration des infrastructures locales (routes, parcs, bâtiments publics)	15%	16%	14%	19% (+++)	13%	12%	10% (---)	19% (++)	21% (+++)	12% (-)	12% (---)
Préservation des sites naturels (forêt, rivières...)	14%	16% (+++)	12% (---)	21% (+++)	8% (---)	2% (---)	12%	22% (+++)	19% (+++)	7% (---)	9% (---)
Meilleure prise en compte des enjeux de développement durable	7%	9% (+++)	6% (---)	10% (+++)	5% (-)		8%	12% (+++)	6%	5% (---)	6% (---)
Une meilleure propreté des espaces publics	7%	7%	6%	6%	7%	4%	8%	7%	5%	7%	7%
Autre	0%	0%	0%	0%	0%		0%		1% (+++)	0%	0%
Aucun point positif	11%	7% (---)	14% (+++)	5% (---)	17% (+++)	12%	17% (+++)	2% (---)	10%	15% (++)	16% (+++)

3.4. Impacts négatifs du tourisme



Les éléments négatifs du tourisme sont liés à une hausse des prix.

Outre l'augmentation du coût de la vie, selon les Belges, le tourisme a un impact négatif sur la vie des habitants en diminuant leur tranquillité, tandis que les Français soulignent la hausse de la circulation routière et la détérioration du patrimoine environnemental et culturel.

Q : Quelles sont les principaux points négatifs pour vous et/ou pour la collectivité de la fréquentation touristique de votre commune ?

Répondants indiquant un impact négatif (N=1003) ; réponses assistées

	Total (n = 1003)	<35 (n = 288)	35-54 (n = 314)	55+ (n = 401)	Belgique (n = 764)	France (n = 239)	Rés. <10 ans (n = 148)	Rés. 11- 30 ans (n = 336)	Rés >30 ans (n = 519)	Actif (n = 515)	Inactif (n = 488)
Augmentation des prix dans le commerce	33%	40% (+++)	25% (---)	34%	35%	31%	25% (---)	29% (---)	38% (+++)	32%	34%
Augmentation des prix de l'immobilier	29%	35% (+++)	28%	25% (---)	32% (++)	26% (---)	25%	29%	30%	30%	27%
La hausse du trafic, de la circulation routière	28%	25%	28%	30%	19% (---)	35% (+++)	36% (+++)	24% (---)	27%	26%	29%
Bruits et nuisance sonore due au touristes	26%	26%	26%	25%	25%	26%	23%	25%	27%	26%	25%
Pollution, et dégradation des sites naturels	23%	16% (---)	26%	25%	15% (---)	28% (+++)	26%	18% (---)	24%	23%	23%
Moins de tranquillité pour les habitants de la commune	23%	16% (---)	23%	27% (+++)	27% (+++)	19% (---)	22%	23%	22%	22%	23%
Des problèmes de stationnement	21%	21%	21%	20%	21%	20%	22%	20%	20%	23% (+)	18% (-)
Des conflits avec les touristes	11%	11%	15% (++)	9% (---)	4% (---)	17% (+++)	18% (+++)	7% (---)	11%	14% (+++)	9% (---)
Une moins bonne propreté des espaces publics	11%	9%	8% (---)	14% (+++)	11%	11%	9%	12%	11%	8% (---)	15% (+++)
Détérioration du patrimoine et de la culture locale	10%	16% (+++)	8% (---)	9%	7% (---)	13% (+++)	11%	13% (++)	9% (---)	8% (---)	13% (+++)
La détérioration des infrastructures locales	7%	7%	5% (-)	8%	8%	6%	7%	5%	8%	7%	7%
Moins de revenu pour les habitants et la commune	4%	3%	4%	4%	3%	4%	2%	5%	4%	5%	3%
Moins bonne prise en compte des enjeux de développement durable	3%	4%	3%	3%	6% (+++)	1% (---)	0%	3%	4% (+)	3%	3%
Moins d'emplois et d'activité pour les commerces et les entreprises locales	3%	3%	2%	3%	4% (++)	2% (---)	5% (++)	2%	2%	3%	3%

3.4. Points négatifs



Q : Quelles sont les principaux points négatifs pour vous et/ou pour la collectivité de la fréquentation touristique de votre commune ?

Répondants indiquant un impact négatif (N=1003) ; réponses assistées

	Total (n = 1003)	Low (n = 137)	Med (n = 476)	High (n = 390)	Couple + enfants (n = 351)	sans enfant (n = 287)	Seul + enfant (n = 62)	Seul sans enfant (n = 147)	Parents ou coloc (n = 156)	Acti.tour. (n = 438)	Pas acti.touri. (n = 565)
Augmentation des prix dans le commerce	33%	24% (---)	37% (++)	32%	33%	35%	30%	32%	32%	30% (-)	35% (+)
Augmentation des prix de l'immobilier	29%	22% (--)	31%	29%	30%	29%	14% (---)	31%	32%	29%	29%
La hausse du trafic, de la circulation routière	28%	31%	20% (---)	34% (+++)	28%	27%	40% (+++)	23%	24%	26%	29%
Bruits et nuisance sonore due au touristes	26%	20% (-)	24%	28% (++)	25%	27%	20%	32% (+)	24%	29% (++)	23% (--)
Pollution, et dégradation des sites naturels	23%	21%	20% (-)	26% (++)	25% (+)	14% (---)	37% (+++)	21%	19%	27% (+++)	19% (---)
Moins de tranquillité pour les habitants de la commune	23%	18%	26% (++)	21%	19% (---)	30% (+++)	23%	32% (+++)	16% (--)	22%	23%
Des problèmes de stationnement	21%	14% (--)	24% (++)	19%	21%	20%	22%	17%	22%	22%	20%
Des conflits avec les touristes	11%	11%	10%	13%	11%	6% (---)	29% (+++)	14%	6% (--)	11%	12%
Une moins bonne propreté des espaces publics	11%	14%	17% (+++)	6% (---)	11%	13%	4% (---)	16% (++)	10%	7% (---)	14% (+++)
Détérioration du patrimoine et de la culture locale	10%	16% (++)	11%	8% (--)	10%	7% (-)	5% (-)	15% (+)	16% (+++)	6% (---)	14% (+++)
La détérioration des infrastructures locales	7%	6%	7%	7%	7%	6%	9%	7%	6%	9% (+)	6% (-)
Moins de revenu pour les habitants et la commune	4%	6%	3%	4%	4%	4%	3%	7% (++)	1% (--)	3%	4%
Moins bonne prise en compte des enjeux de développement durable	3%	3%	4%	3%	2%	3%	3%	5%	4%	3%	3%
Moins d'emplois et d'activité pour les commerces et les entreprises locales	3%	2%	3%	2%	2%	3%	0%	6% (+++)	2%	3%	2%
Autre	1%		1%	1%	1%	0%	2% (++)		1%	1%	1%

3.4. Points négatifs



Q : Quelles sont les principaux points négatifs pour vous et/ou pour la collectivité de la fréquentation touristique de votre commune ?

Répondants indiquant un impact négatif (N=1003); réponses assistées

	Total (n = 1003)	Semi-urb. (n = 271)	Rural (n = 732)	Ardennes (n = 239)	Lux (n = 433)	Hainaut (n = 83)	Namur (n = 248)	FR.semi-u rb (n = 130)	FR.rur (n = 109)	BE.sem-u rb (n = 141)	BE.rur (n = 623)
Augmentation des prix dans le commerce	33%	32%	34%	31%	31%	26%	45% (+++)	30% (-)	36%	40% (+)	33%
Augmentation des prix de l'immobilier	29%	26% (--)	32% (++)	26% (--)	36% (+++)	20% (-)	32%	25% (--)	30%	30%	33% (++)
La hausse du trafic, de la circulation routière	28%	31% (+++)	23% (---)	35% (+++)	20% (---)	21%	16% (---)	36% (+++)	32%	16% (---)	20% (---)
Bruits et nuisance sonore due au touristes	26%	26%	26%	26%	26%	11% (---)	30%	25%	29%	27%	24%
Pollution, et dégradation des sites naturels (forêt, rivières...)	23%	26% (+++)	18% (---)	28% (+++)	16% (---)	10% (---)	18% (-)	30% (+++)	25%	13% (---)	16% (---)
Moins de tranquillité pour les habitants de la commune	23%	22%	23%	19% (---)	27% (+)	30% (+)	26%	20% (---)	17%	31% (++)	25%
Des problèmes de stationnement	21%	20%	21%	20%	21%	19%	21%	20%	21%	18%	22%
Des conflits avec les touristes	11%	16% (+++)	6% (---)	17% (+++)	4% (---)	4% (---)	3% (---)	20% (+++)	10%	3% (---)	4% (---)
Une moins bonne propreté des espaces publics	11%	10%	13%	11%	10%	11%	13%	11%	13%	8%	12%
Détérioration du patrimoine et de la culture locale	10%	12% (+)	9% (-)	13% (+++)	7% (-)	5% (-)	7% (-)	13% (+++)	13%	6%	7% (---)
La détérioration des infrastructures locales (routes, parcs, bâtiments publics)	7%	8%	6%	6%	8%	2% (-)	11% (++)	7%	5%	10%	7%
Moins de revenu pour les habitants et la commune	4%	4%	4%	4%	2% (-)	2%	6% (+)	4%	4%	3%	4%
Moins bonne prise en compte des enjeux de développement durable	3%	2% (---)	5% (+++)	1% (---)	8% (+++)	2%	6% (++)	1% (---)		4%	7% (+++)
Moins d'emplois et d'activité pour les commerces et les entreprises locales	3%	2% (---)	4% (++)	2% (---)	3%	7% (+++)	3%	1% (---)	2%	3%	4% (++)
Autre	1%	0%	1%	1%	0%		1%		4% (+++)	1%	0%

3.5. Bénéfices du tourisme



15% des habitants bénéficient de l'activité touristiques

Les Français et les répondants actifs professionnellement sont plus nombreux à bénéficier, directement ou indirectement, de l'activité touristique dans leur commune.

Q : Bénéficiez-vous directement ou indirectement de l'activité touristique ?

Total (N=1722) ; réponses assistées

	Total (n = 1722)	<35 (n = 493)	35-54 (n = 530)	55+ (n = 699)	Belgique (n = 1410)	France (n = 312)	Rés. <10 ans (n = 287)	Rés. 11- 30 ans (n = 615)	Rés >30 ans (n = 820)	Actif (n = 871)	Inactif (n = 851)
Oui, je possède un ou des biens immobiliers loués à des touristes.	4%	2% (---)	6% (+)	5%	4%	4%	5%	3%	5%	5% (++)	3% (--)
Oui, je suis employé dans des hébergements ou un service de restauration (restaurant, café, bar...)	4%	5%	4%	3% (--)	3% (---)	5% (+++)	4%	5%	3% (-)	7% (+++)	1% (---)
Oui, je possède ou suis employé dans un commerce qui vit principalement du tourisme	4%	5% (++)	5% (+)	2% (---)	5% (+++)	2% (---)	6% (++)	5%	2% (---)	6% (+++)	1% (---)
Oui, je suis employé dans une attraction ou un bureau d'information touristique.	1%	2% (+++)	1%	1%	0% (---)	2% (+++)	0%	2%	1%	1%	1%
Autre	3%	3%	3%	4%	2% (---)	5% (+++)	2%	3%	4%	3%	4%
Non	85%	84%	83%	87% (+)	87% (+++)	82% (---)	84%	84%	86%	80% (---)	90% (+++)

Présentation des résultats

3.5. Bénéfices du tourisme



Q : Bénéficiez-vous directement ou indirectement de l'activité touristique ?

Total (N=1722) ; réponses assistées

	Total (n = 1722)	Low (n = 231)	Med (n = 815)	High (n = 676)	Couple + enfants (n = 582)	sans enfant (n = 521)	Seul + enfant (n = 108)	Seul sans enfant (n = 250)	Parents ou coloc (n = 261)	Acti.tour. (n = 792)	Pas acti.touri. (n = 930)
Oui, je possède un ou des biens immobiliers loués à des touristes.	4%	3%	2% (---)	6% (+++)	7% (+++)	4%	2% (-)	3%	0%	7% (+++)	2% (---)
Oui, je suis employé dans des hébergements ou un service de restauration (restaurant, café, bar...)	4%	2% (--)	3%	5% (++)	6% (+++)	3%	2%	3%	2%	3% (-)	5% (+)
Oui, je possède ou suis employé dans un commerce qui vit principalement du tourisme	4%	3%	3%	4%	4%	2% (--)	5%	2%	4%	4%	3%
Oui, je suis employé dans une attraction ou un bureau d'information touristique.	1%		2%	1%	2%	1%	1%		2%	2% (++)	1% (--)
Autre	3%	1% (--)	3%	4%	5% (++)	3%	0%	2%	3%	4%	3%
Non	85%	92% (+++)	86%	81% (---)	78% (---)	88% (+)	91% (++)	91% (+++)	89% (+)	82% (---)	87% (+++)

3.5. Bénéfices du tourisme



Q : Bénéficiez-vous directement ou indirectement de l'activité touristique ?

Total (N=1722) ; réponses assistées

	Total (n = 1722)	Semi-urb. (n = 441)	Rural (n = 1281)	Ardennes (n = 312)	Lux (n = 801)	Hainaut (n = 163)	Namur (n = 446)	FR semi-urb (n = 132)	FR rur (n = 180)	BE sem-urb (n = 309)	BE rur (n = 1101)
Oui, je possède un ou des biens immobiliers loués à des touristes.	4%	4%	4%	4%	7% (+++)	2%	2% (--)	6% (++)	1% (---)	2% (--)	5% (+)
Oui, je suis employé dans des hébergements ou un service de restauration (restaurant, café, bar...)	4%	4%	4%	5% (+++)	4%	2%	2% (--)	5% (++)	5%	2% (--)	3%
Oui, je possède ou suis employé dans un commerce qui vit principalement du tourisme	4%	3% (--)	4% (++)	2% (---)	6% (+++)	2%	5%	2% (---)	3%	4%	5% (+++)
Oui, je suis employé dans une attraction ou un bureau d'information touristique.	1%	2% (+++)	0% (---)	2% (+++)	0%	1%	0%	3% (+++)	1%	1%	0%
Autre	3%	4% (++)	2% (--)	5% (+++)	2%	3%	2% (-)	5% (++)	4%	3%	2% (--)
Non	85%	83% (--)	87% (++)	82% (---)	84%	89% (+)	91% (+++)	79% (---)	87%	88% (+)	87%

3.6. Impact d'une baisse du tourisme sur le quotidien des habitants

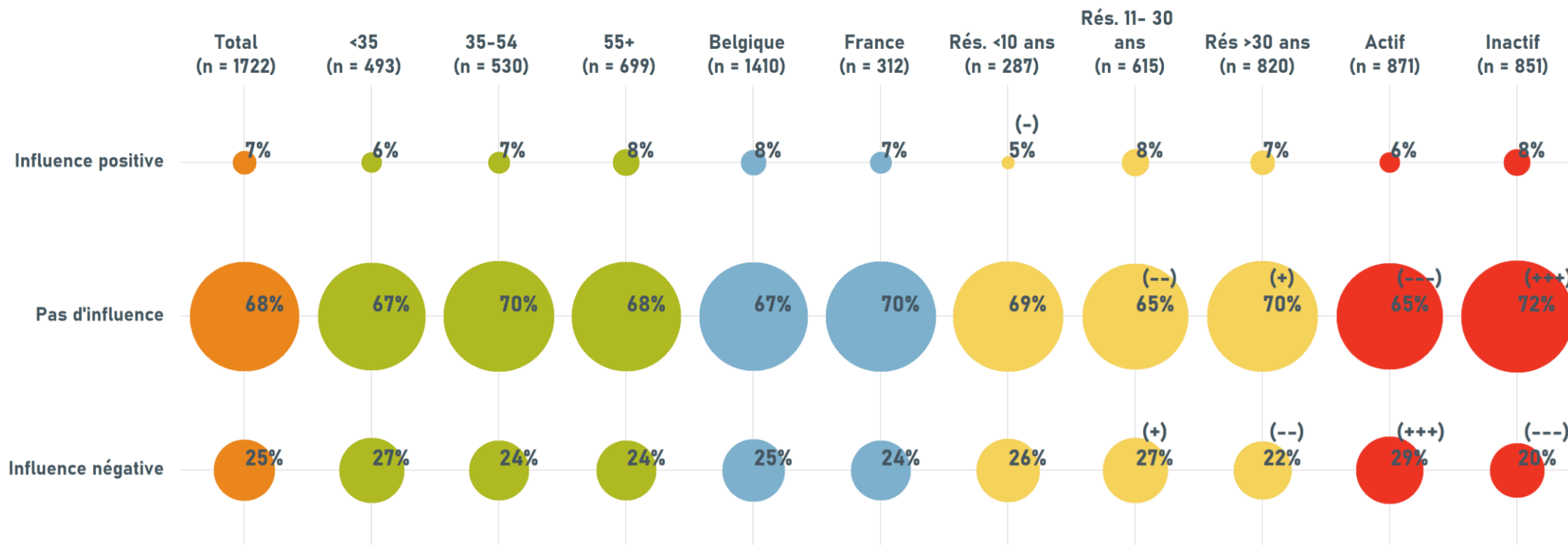


68% ne seraient pas affectés par une baisse du tourisme

Les répondants actifs professionnellement seraient ceux qui seraient le plus négativement touchés par une baisse importante du tourisme.

Q : Comment votre quotidien serait-il affecté si votre commune connaissait une baisse importante de la fréquentation touristique ?

Total (N=1722) ; réponses assistées

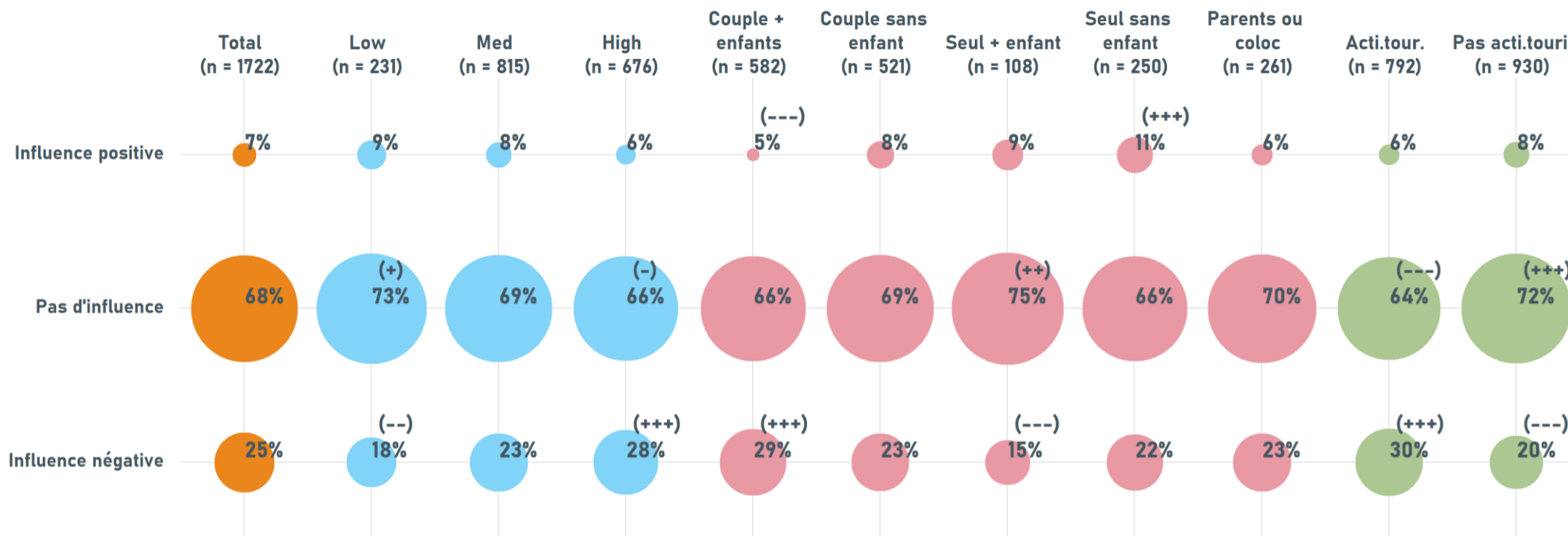


3.6. Impact d'une baisse du tourisme sur le quotidien des habitants



Q : Comment votre quotidien serait-il affecté si votre commune connaissait une baisse importante de la fréquentation touristique ?

Total (N=1722) ; réponses assistées

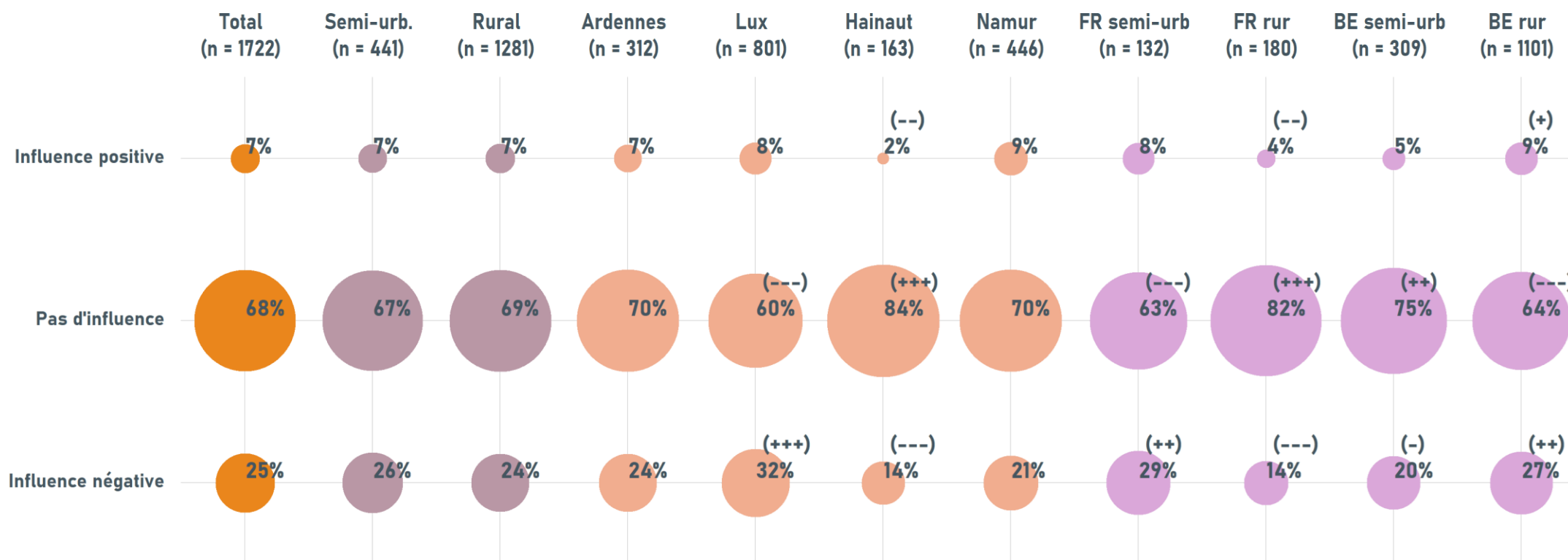


3.6. Impact d'une baisse du tourisme sur le quotidien des habitants



Q : Comment votre quotidien serait-il affecté si votre commune connaissait une baisse importante de la fréquentation touristique ?

Total (N=1722) ; réponses assistées



3.7. Perception du niveau actuel de tourisme dans la commune

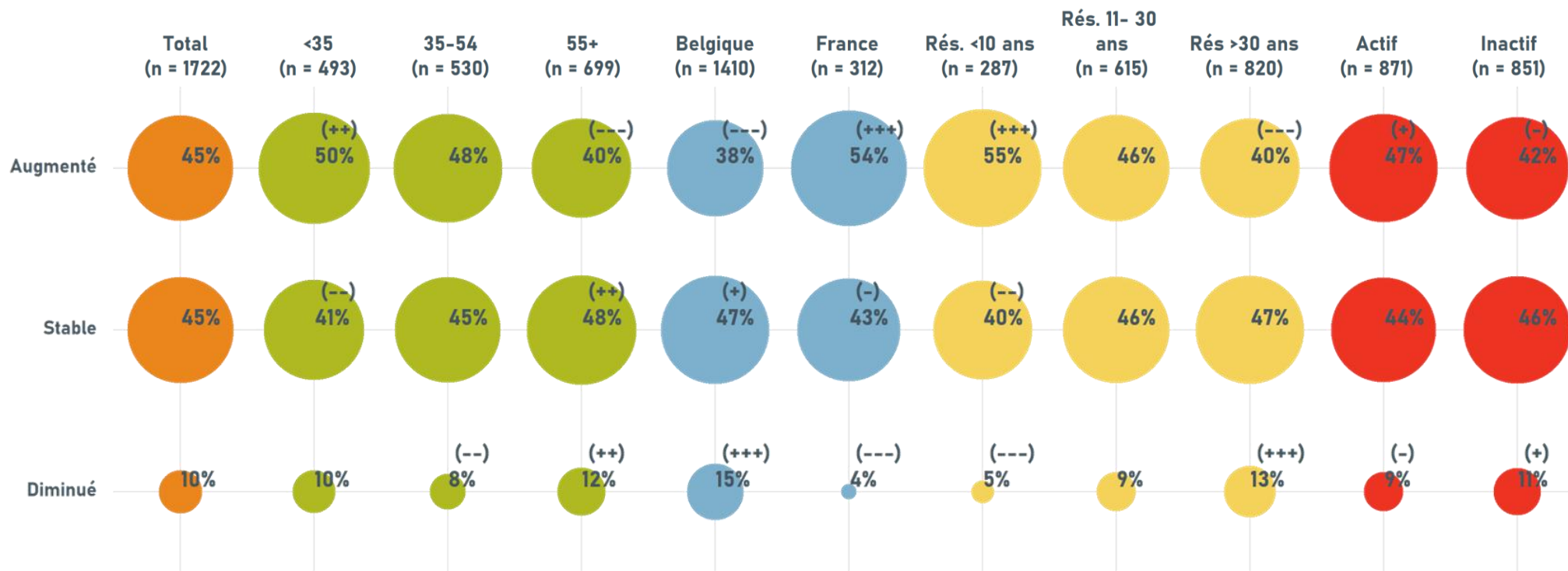


Près de la moitié estiment que le tourisme doit être augmenté.

45 % des résidents souhaitent augmenter le niveau de tourisme dans leur commune. Cela concerne surtout les plus jeunes, les Français et les nouveaux arrivants dans la commune.

Q : Estimez-vous que le niveau actuel de tourisme dans votre commune devrait être augmenté, maintenu ou réduit ?

Total (N=1722) ; réponses assistées

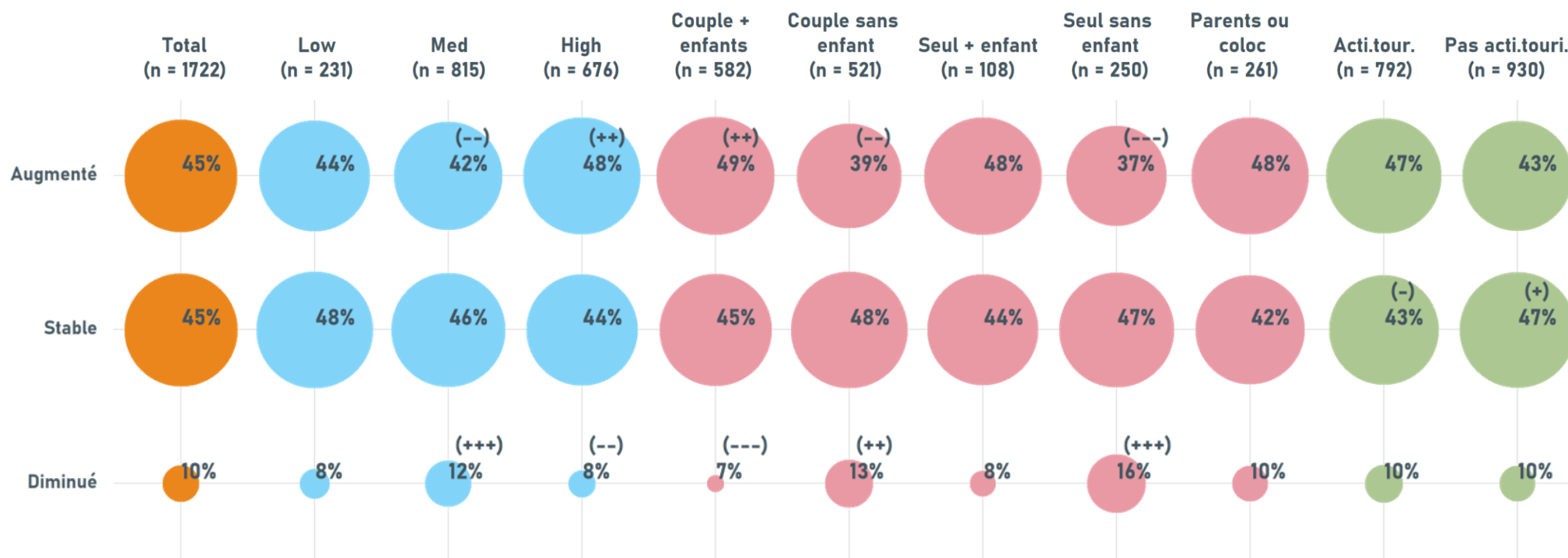


3.7. Perception du niveau actuel de tourisme dans la commune



Q : Estimez-vous que le niveau actuel de tourisme dans votre commune devrait être augmenté, maintenu ou réduit ?

Total (N=1722) ; réponses assistées

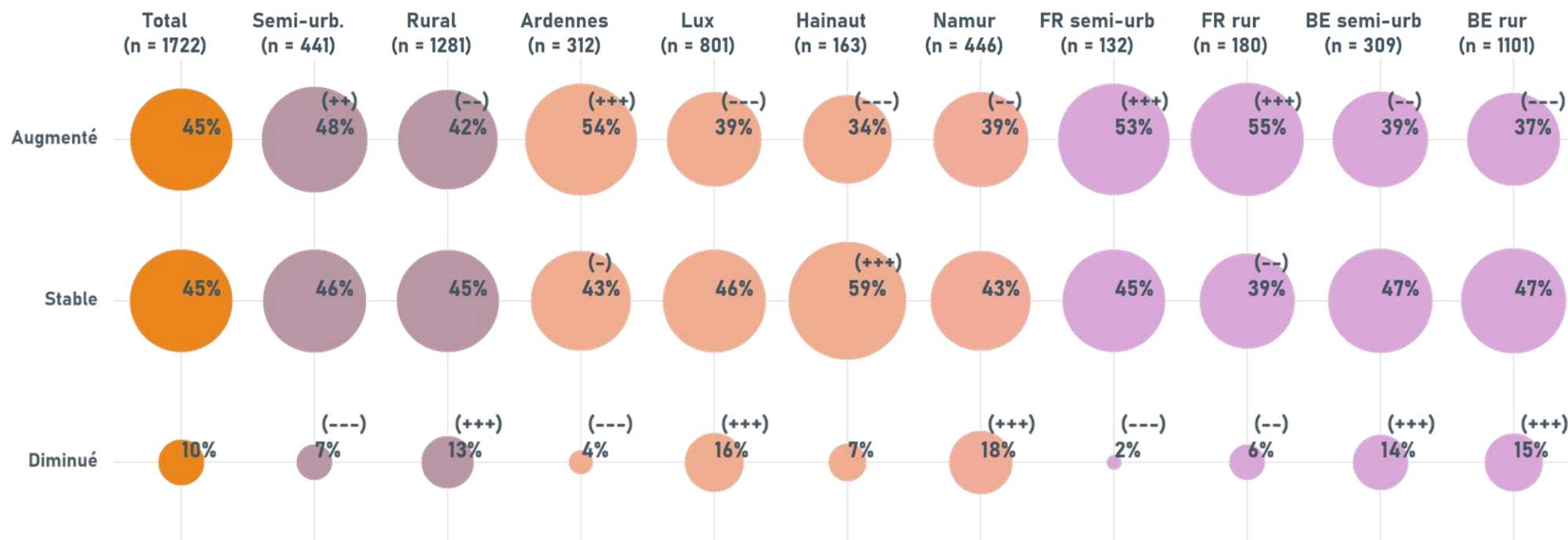


3.7. Perception du niveau actuel de tourisme dans la commune



Q : Estimez-vous que le niveau actuel de tourisme dans votre commune devrait être augmenté, maintenu ou réduit ?

Total (N=1722) ; réponses assistées



4. Le développement touristique

4.1. Implication citoyenne

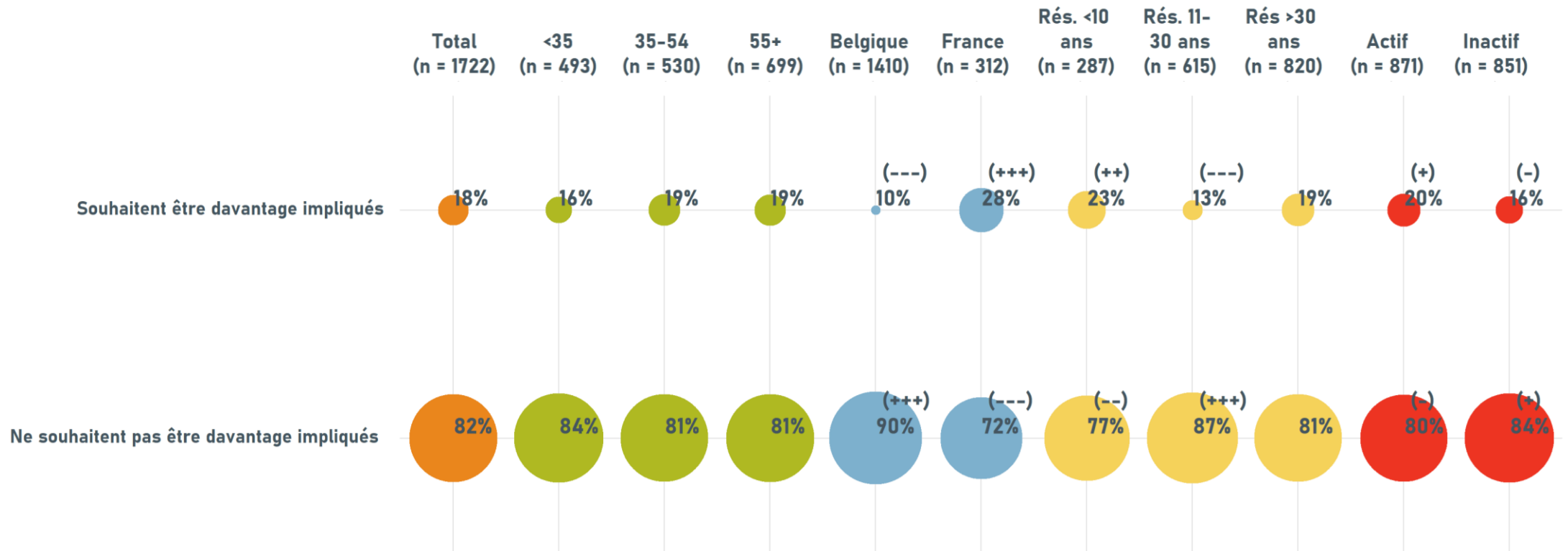


18 % souhaitent s'investir davantage.

Il s'agit principalement des Français, des habitants les plus récents de la commune et des personnes actives professionnellement.

Q : Souhaitez-vous être davantage impliqué dans le développement touristique de votre commune ?

Total (N=1722) ; réponses assistées

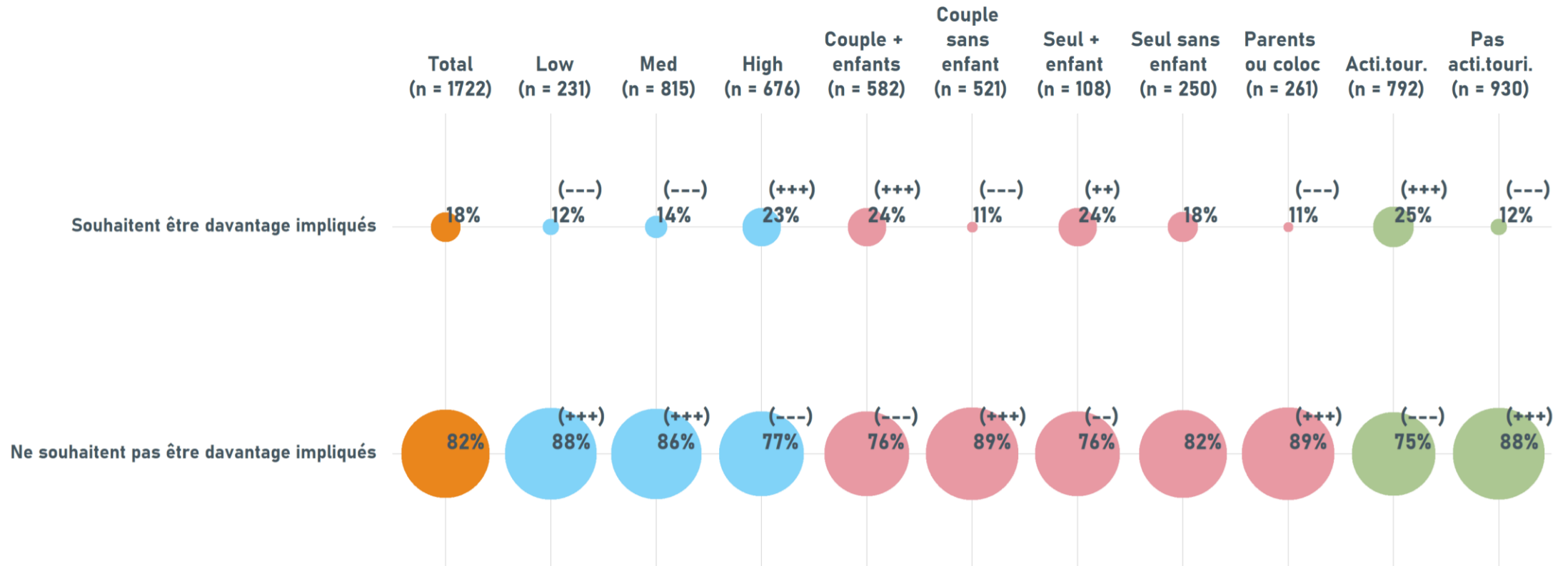


4. Le développement touristique

4.1. Implication citoyenne



Q : Souhaitez-vous être davantage impliqué dans le développement touristique de votre commune ?
Total (N=1722) ; réponses assistées



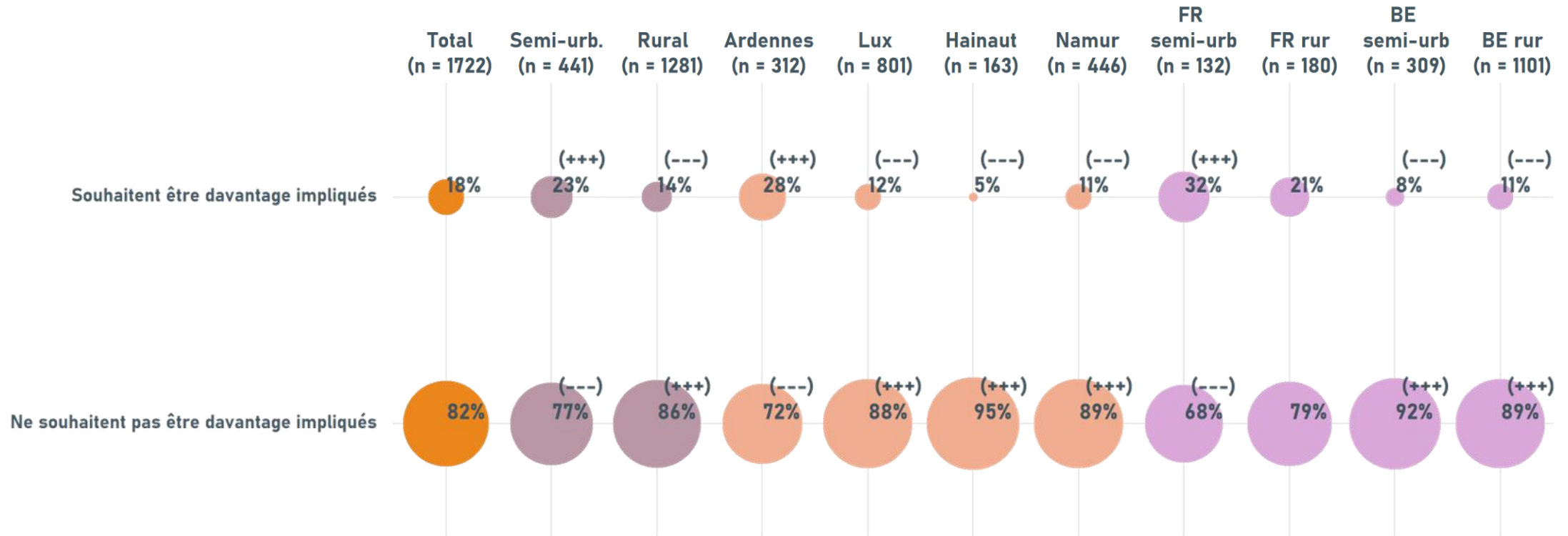
Présentation des résultats

4. Le développement touristique

4.1. Implication citoyenne



Q : Souhaitez-vous être davantage impliqué dans le développement touristique de votre commune ?
Total (N=1722) ; réponses assistées



4.2. Formes souhaitées d'implication dans le tourisme



En moyenne, 2 réponses par répondant.

Les Français semblent plus prêts à s'impliquer que les Belges dans le développement touristique. Les répondants venant de Belgique préfèrent inciter leurs proches à visiter ou à participer à des événements, tandis que les Français semblent plus impliqués dans le développement et l'organisation du tourisme.

Q : Comment souhaiteriez-vous être davantage impliqué dans le développement touristique de votre commune ?

Souhaitent être impliqués (N=223) ; réponses assistées

	Total (n = 223)	<35 (n = 66)	35-54 (n = 91)	55+ (n = 66)	Belgique (n = 146)	France (n = 77)	Rés. <10 ans (n = 58)	Rés. 11-30 ans (n = 76)	Rés. >30 ans (n = 89)	Actif (n = 144)	Inactif (n = 79)	
En étant impliqué dans les décisions politiques liées au tourisme	43%	34% (-)	32% (--)	54% (+++)	29% (---)	49% (+++)	36%	40%	47%	36% (---)	51% (+++)	
En organisant des événements réunissant habitants et touristes (pique-nique, apéro, festival, concert...)	41%	34%	39%	47% (+)	31% (---)	46% (+++)	28% (---)	44%	47% (++)	50% (+++)	31% (---)	
En étant associé aux outils de promotion (magazine, newsletter...) d'un organisme touristique	39%	45%	36%	38%	29% (--)	44% (++)	35%	35%	43%	41%	37%	
En faisant du bénévolat dans le développement touristique	33%	31%	29%	36%	15% (---)	41% (+++)	25%	26%	39% (++)	19% (---)	50% (+++)	
En incitant mes amis, ma famille à participer à des événements ou expériences originales dans la commune	32%	39%	38%	24% (---)	33%	31%	34%	35%	29%	32%	32%	
En accueillant des touristes	23%	22%	16% (--)	30% (++)	23%	24%	24%	20%	25%	29% (++)	17% (--)	
En allant sur une plateforme web de mise en relation des habitants avec les touristes	18%	18%	24% (++)	13% (--)	22%	16%	17%	16%	18%	20%	14%	
En proposant des co-constructions avec les autorités touristiques	9%	10%	17% (+++)	4% (---)	15% (++)	7% (--)	9%	13%	8%	11%	7%	
	réponses/répondant	2,4	2,3	2,3	2,4	2,0	2,6	2,1	2,3	2,6	2,4	2,4

Présentation des résultats

4.2. Formes souhaitées d'implication dans le tourisme



Q : Comment souhaiteriez-vous être davantage impliqué dans le développement touristique de votre commune ?
Souhaitent être impliqués (N=223) ; réponses assistées

	Total (n = 223)	Low (n = 18)	Med (n = 86)	High (n = 119)	Couple + enfants (n = 97)	sans enfant (n = 53)	Seul + enfant (n = 21)	Seul sans enfant (n = 25)	Parents ou coloc (n = 27)	Acti.tour. (n = 132)	Pas acti.touri. (n = 91)
En étant impliqué dans les décisions politiques liées au tourisme	43%	57% (+)	31% (---)	47% (+)	56% (+++)	38%	27% (--)	37%	6% (---)	44%	41%
En organisant des événements réunissant habitants et touristes (pique-nique, apéro, festival, concert...)	41%	28%	35% (-)	48% (++)	46% (+)	44%	30%	45%	20% (--)	39%	46%
En étant associé aux outils de promotion (magazine, newsletter...) d'un organisme touristique	39%	28%	41%	41%	39%	24% (--)	41%	46%	50%	38%	41%
En faisant du bénévolat dans le développement touristique	33%	49% (++)	47% (+++)	21% (---)	23% (---)	29%	49% (++)	64% (+++)	21%	34%	31%
En incitant mes amis, ma famille à participer à des événements ou expériences originales dans la commune	32%	42%	31%	30%	29%	28%	31%	33%	53% (++)	30%	35%
En accueillant des touristes	23%	35%	14% (---)	27% (+)	28% (++)	26%	6% (---)	24%	19%	29% (+++)	15% (---)
En allant sur une plateforme web de mise en relation des habitants avec les touristes	18%	21%	10% (--)	21% (++)	17%	14%	17%	8% (-)	41% (+++)	16%	20%
En proposant des co-constructions avec les autorités touristiques	9%	2%	9%	11%	8%	11%	3%	23% (+++)	2%	11%	7%

4.2. Formes souhaitées d'implication dans le tourisme



Q : Comment souhaiteriez-vous être davantage impliqué dans le développement touristique de votre commune ?
Souhaitent être impliqués (N=223) ; réponses assistées

	Total (n = 223)	Semi-urb. (n = 64)	Rural (n = 159)	Ardennes (n = 77)	Lux (n = 89)	Hainaut (n = 8)	Namur (n = 49)	FR semi-urb (n = 39)	FR rur (n = 38)	BE semi-urb (n = 25)	BE rur (n = 121)
En étant impliqué dans les décisions politiques liées au tourisme	43%	48% (++)	35% (--)	49% (+++)	35%	13% (-)	23% (---)	51% (+++)	45%	29%	29% (---)
En organisant des événements réunissant habitants et touristes (pique-nique, apéro, festival, concert...)	41%	44%	37%	46% (+++)	36%	51%	18% (---)	48% (++)	42%	19% (--)	34%
En étant associé aux outils de promotion (magazine, newsletter...) d'un organisme touristique	39%	48% (+++)	27% (---)	44% (++)	26% (--)		41%	50% (+++)	26% (--)	33%	28% (--)
En faisant du bénévolat dans le développement touristique	33%	36%	28%	41% (+++)	13% (---)	37%	13% (---)	39% (++)	47% (++)	16% (-)	15% (---)
En incitant mes amis, ma famille à participer à des événements ou expériences originales dans la commune	32%	34%	28%	31%	33%	40%	33%	36% (+)	15% (---)	20%	37%
En accueillant des touristes	23%	24%	22%	24%	32% (+)		14%	26%	16%	11%	26%
En allant sur une plateforme web de mise en relation des habitants avec les touristes	18%	17%	18%	16%	20%	37%	19%	16%	14%	22%	21%
En proposant des co-constructions avec les autorités touristiques	9%	10%	8%	7% (--)	11%	12%	22% (+++)	6% (-)	8%	37% (+++)	8%

4.3. Possibilités d'implication



58 % accepteraient de faire la promotion des événements.

Les 35-54 ans et les actifs se disent plus prêts à faire la promotion des événements. Les 55 ans et plus et les résidents les plus anciens des communes sont plus ouverts à s'investir dans les décisions politiques liées au tourisme, dans les associations de sauvegarde du patrimoine ou dans les comités locaux.

Q : A quel point seriez-vous prêt à...

Répondants Français (N=312) ; réponses assistées

	France (n = 312)	<35 (n = 85)	35-54 (n = 107)	55+ (n = 120)	Rés. <10 ans (n = 94)	Rés. 11- 30 ans (n = 89)	Rés >30 ans (n = 129)	Actif (n = 175)	Inactif (n = 137)
Faire de la promotion des événements de votre commune (sur les réseaux sociaux, en parlant autour de vous, affichages ; etc)	58%	57%	69% (+++)	52% (---)	56%	61%	57%	64% (+++)	51% (---)
Participer aux consultations publiques sur le développement touristique pour donner votre avis et partager vos idées	39%	26% (---)	38%	46% (+++)	35%	30% (---)	45% (+++)	37%	41%
Participer à l'organisation d'évènements dans votre commune	38%	33%	37%	40%	37%	35%	39%	39%	37%
Vous investir dans des associations de sauvegarde du patrimoine	29%	17% (---)	20% (---)	40% (+++)	29%	15% (---)	36% (+++)	26% (-)	32% (+)
Rejoindre ou lancer un comité de tourisme local	28%	21% (--)	24%	33% (+++)	17% (---)	20% (---)	37% (+++)	29%	26%
Devenir guide bénévole	11%	8% (-)	8% (--)	16% (+++)	12%	7% (--)	13%	5% (---)	18% (+++)
Ne souhaite pas s'impliquer	32%	35%	25% (---)	35% (+)	33%	30%	34%	28% (--)	37% (++)

Présentation des résultats

4.3. Possibilités d'implication



Q : Comment souhaiteriez-vous être davantage impliqué dans le développement touristique de votre commune ?
Répondants Français (N=312); réponses assistées

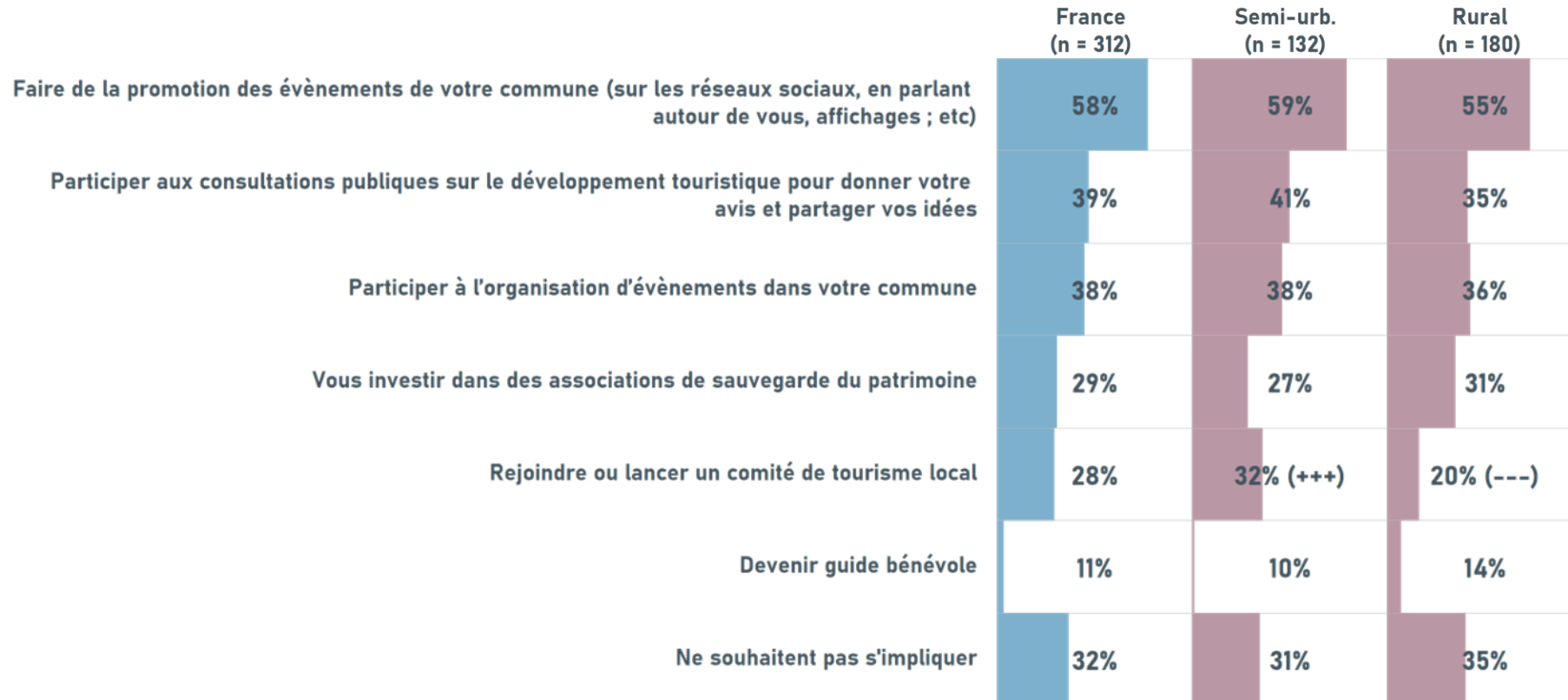
	France (n = 312)	Low (n = 52)	Med (n = 108)	High (n = 152)	Couple + enfants (n = 162)	sans enfant (n = 25)	Seul + enfant (n = 55)	Seul sans enfant (n = 31)	Parents ou coloc (n = 39)	Acti.tour. (n = 133)	Pas acti.tour. (n = 179)
Faire de la promotion des évènements de votre commune (sur les réseaux sociaux, en parlant autour de vous, affichages ; etc)	58%	52%	59%	59%	62% (++)	38% (---)	55%	66%	51%	64% (+++)	53% (---)
Participer aux consultations publiques sur le développement touristique pour donner votre avis et partager vos idées	39%	24% (---)	37%	45% (+++)	45% (+++)	18% (---)	48% (++)	44%	12% (---)	55% (+++)	26% (---)
Participer à l'organisation d'évènements dans votre commune	38%	28% (--)	36%	42% (++)	42% (++)	28%	40%	42%	21% (---)	46% (+++)	31% (---)
Vous investir dans des associations de sauvegarde du patrimoine	29%	16% (---)	30%	32% (++)	35% (+++)	11% (---)	26%	45% (+++)	5% (---)	43% (+++)	18% (---)
Rejoindre ou lancer un comité de tourisme local	28%	20% (--)	25%	32% (+++)	34% (+++)	19%	22%	40% (++)	7% (---)	38% (+++)	20% (---)
Devenir guide bénévole	11%	5% (---)	11%	14% (++)	14% (++)	11%	9%	15%	4% (---)	16% (+++)	8% (---)
Ne souhaitent pas s'impliquer	32%	46% (+++)	32%	28% (---)	29% (--)	58% (+++)	30%	24% (-)	42% (++)	24% (---)	39% (+++)

Présentation des résultats

4.3. Possibilités d'implication



Q : Comment souhaiteriez-vous être davantage impliqué dans le développement touristique de votre commune ?
Répondants Français (N=312); réponses assistées



4.4. Implication selon les profils



Les **résidents français avec habitudes touristiques** vivant dans une **commune semi-urbaine** (13%)

→ Ce sont les « **Influenceurs communaux** », ils veulent s'impliquer politiquement dans l'objectif de valoriser la visibilité de la commune

Comment les impliquer ?

- S'impliquer dans les décisions politiques
- Faire de la promotion pour les événements locaux
- Dans une moindre mesure : accueillir les touristes

Peu d'intérêt pour

La proposition active de co-construction avec les autorités touristiques

49 % d'implication



Les **résidents français avec habitudes touristiques** vivant dans une **commune rurale** (7%)

→ Ce sont les « **Constructeurs communautaires** », ils veulent s'impliquer dans la construction d'un tourisme réunissant les habitants et les touristes

Comment les impliquer ?

- Faire du bénévolat dans le développement touristique
- En organisant des événements réunissant les habitants et les touristes
- Dans une moindre mesure : Proposer des co-constructions avec les autorités locales

23 % d'implication

4.4. Implication selon les profils



Les **résidents belges récents dans leur commune** (10%)

→ Ce sont les « **Sociabilisateurs communaux** », ils veulent s'impliquer dans un tourisme de proximité et de contact qui passe par l'hospitalité et par la convivialité

Comment les impliquer ?

- Accueillir les touristes
- En organisant des événements réunissant les habitants et les touristes

Peu d'intérêt pour

Aller sur une plateforme web de mise en relation des habitants avec les touristes

19 % d'implication

4.4. Implication selon les profils



Les **résidents français sans habitude touristique** (25%)

→ Ce sont les « **Narrateurs locaux** », ils aiment raconter et recommander ce qu'il y a d'intéressant à faire dans la commune.

Comment les impliquer ?

- L'organisation d'événements qui réunissent les habitants et les touristes
- S'impliquer dans les décisions politiques
- S'associer aux outils de promotion (magazines,...) d'un organisme touristique en donnant des recommandations, des bon plans ou des récits

Peu d'intérêt pour

La proposition active de co-construction avec les autorités touristiques

18 % d'implication

4.4. Implication selon les profils



Les **résidents belges avec des habitudes touristiques** qui habitent depuis **un bon moment dans leur commune**, et qui ont un **niveau d'éducation élevé (8%)**

Ce sont les « **Gouvernants numériques** », leur engagement se manifeste par des prises de décision politiques et un engagement numérique, avec moins d'intérêt pour l'opérationnel et le travail de terrain.

Comment les impliquer ?

- S'impliquer dans les décisions politiques liées au tourisme
- En allant sur une plateforme web de mise en relation des habitants avec les touristes
- Dans une moindre mesure : s'associer aux outils de promotion d'un organisme touristique, organiser des événements réunissant les habitants et les touristes et inciter les proches à participer à des événements ou expériences originales dans la commune

Peu d'intérêt pour

- Accueillir les touristes
- Faire du bénévolat dans le développement touristique

17 % d'implication

4.4. Implication selon les profils



Les **résidents belges sans habitudes touristiques** qui habitent depuis **un bon moment dans leur commune** et qui ont entre **40 et 50 ans (2%)**

→ Ce sont les « **Ambassadeurs à distance** », ils souhaitent participer au développement du tourisme par le biais des décisions politiques ou en aidant à la promotion des événements, mais sans contact direct avec les touristes.

Comment les impliquer ?

- S'impliquer dans les décisions politiques liées au tourisme
- Dans une moindre mesure : s'associer aux outils de promotion d'un organisme touristique et inciter les proches à participer à des événements ou expériences originales dans la commune

Peu d'intérêt pour

- En allant sur une plateforme web de mise en relation des habitants avec les touristes
- Accueillir les touristes
- Faire du bénévolat dans le développement touristique

15 % d'implication

4.4. Implication selon les profils



Les **résidents belges avec des habitudes touristiques** qui habitent depuis **un bon moment dans leur commune**, et qui ont un **niveau d'éducation faible ou moyen (8%)**

→ Ce sont les « **Contributeurs événementiels** », leur engagement dans le développement touristique de leur commune passe par la promotion et l'organisation d'événements et d'activités locales.

Comment les impliquer ?

- Inciter les proches à participer à des événements ou expériences originales dans la commune
- En organisant des événements réunissant les habitants et les touristes
- S'associer aux outils de promotion d'un organisme touristique

10 % d'implication

4.4. Implication selon les profils



Les **résidents belges sans habitudes touristiques** qui habitent depuis **un bon moment dans leur commune** et **ayant moins de 40 ans (8%)**

→ Ce sont les « **Incitateurs numériques** », ils acceptent de recommander, de partager mais ne sont pas intéressés par la participation active au développement du tourisme

Comment les impliquer ?

- En incitant les proches à participer aux événements ou expériences originales dans la commune
- En allant sur une plateforme web de mise en relation des habitants avec les touristes

Peu d'intérêt pour

- S'impliquer dans les décisions politiques liées au tourisme
- Proposer des co-constructions avec les autorités touristiques

8 % d'implication



Les **résidents belges** qui habitent depuis **toujours dans leur commune** (12%)

Comment les impliquer ?

- Pour les actifs : Aller sur les plateformes web de mise en relation des habitants avec les touristes & inciter les proches à participer à des événements ou expériences originales dans la commune → ils veulent garder du lien social
- Pour les inactifs : S'impliquer dans les décisions politiques liées au tourisme → ils veulent se faire entendre

5 % d'implication

4.4. Implication selon les profils



Les **résidents belges sans habitudes touristiques** qui habitent depuis **un bon moment dans leur commune** et **ayant plus de 50 ans (8%)**

→ Ils ne veulent pas s'impliquer d'avantage dans le développement touristique

0 % d'implication

4.5. Priorités du tourisme de demain



La création d'emploi en préservant le patrimoine.

Les Belges ont comme priorité de favoriser la création d'emplois, la préservation de la culture communale ainsi que la préservation du bien-être des habitants en limitant le tourisme. Les Français priorisent le développement des revenus des habitants et la préservation du patrimoine culturel de la commune.

Q : Quelles sont, pour vous, les 3 principales priorités du tourisme de demain dans votre commune ?

Total (N=1722) ; réponses assistées

	Total (n = 1722)	<35 (n = 493)	35-54 (n = 530)	55+ (n = 699)	Belgique (n = 1410)	France (n = 312)	Rés. <10 ans (n = 287)	Rés. 11- 30 ans (n = 615)	Rés >30 ans (n = 820)	Actif (n = 871)	Inactif (n = 851)
Favoriser la création d'emplois, développement des commerces locaux	46%	41% (--)	53% (+++)	44%	48% (++)	43% (--)	40% (--)	50% (++)	46%	52% (+++)	39% (---)
Préserver le patrimoine naturel de la commune	41%	33% (---)	43%	44% (++)	40%	41%	45% (+)	36% (---)	42%	41%	40%
Permettre des revenus supplémentaires (pour les habitants, la commune...)	35%	37%	33%	35%	33% (--)	37% (++)	29% (--)	37%	36%	35%	35%
Préserver le patrimoine culturel de la commune	32%	32%	29% (-)	34%	25% (---)	39% (+++)	35% (+)	28% (--)	32%	30%	38%
Développer des activités récréatives	27%	39% (+++)	26%	20% (---)	25% (-)	29% (+)	27%	34% (+++)	21% (---)	25%	28%
Développer les infrastructures locales (transports, équipements...)	25%	30% (++)	23%	25%	25%	26%	28%	27%	23% (--)	25%	26%
Valoriser et préserver la culture locale	16%	15%	15%	17%	18% (+++)	13% (---)	16%	14%	17%	15%	17%
Développer les opportunités d'échanges culturels	16%	17%	17%	14% (-)	15%	17%	18%	13% (--)	17%	15%	16%
Diminuer les nuisances	10%	9%	8% (--)	13% (+++)	11%	10%	8% (-)	9%	12% (++)	10%	10%
Favoriser le développement durable (sensibilisation environnementale, tourisme responsable...)	10%	10%	11%	10%	10%	11%	15% (+++)	10%	9% (-)	11%	9%
Maintenir un accès au logement pour les habitants	9%	9%	11% (++)	7% (---)	12% (+++)	4% (---)	8%	9%	9%	11% (+++)	6% (---)
Limiter le tourisme dans la commune	7%	7%	6%	9% (++)	11% (+++)	3% (---)	3% (---)	7%	9% (+++)	7%	8%
Limiter le tourisme dans les espaces naturels de la commune	7%	6%	7%	8%	12% (+++)	2% (---)	5% (--)	6%	9% (+++)	8%	7%
Disperser la fréquentation touristique dans le temps, l'espace	4%	3%	4%	5%	5% (+)	3% (-)	4%	5%	4%	5%	4%

Présentation des résultats

4.5. Priorités du tourisme de demain



Q : Quelles sont, pour vous, les 3 principales priorités du tourisme de demain dans votre commune ?
Total (N=1722) ; réponses assistées + spontanées

	Total (n = 1722)	Low (n = 231)	Med (n = 815)	High (n = 676)	Couple + enfants (n = 582)	sans enfant (n = 521)	Seul + enfant (n = 108)	Seul sans enfant (n = 250)	Parents ou coloc (n = 261)	Acti.tour. (n = 792)	Pas acti.tour. (n = 930)
Favoriser la création d'emplois, développement des commerces locaux	46%	34% (---)	49% (++)	47%	48%	50% (+)	41%	44%	40% (-)	47%	45%
Préserver le patrimoine naturel de la commune	41%	34% (---)	38% (---)	45% (+++)	42%	46% (++)	48% (++)	36%	27% (---)	40%	41%
Permettre des revenus supplémentaires (pour les habitants, la commune...)	35%	33%	37% (+)	33%	36%	34%	25% (---)	33%	40% (+)	31% (---)	38% (+++)
Préserver le patrimoine culturel de la commune	32%	33%	29% (---)	34% (+)	34% (++)	30%	37%	26% (---)	29%	32%	32%
Développer des activités récréatives	27%	30%	27%	25%	26%	21% (---)	24%	19% (---)	45% (+++)	26%	27%
Développer les infrastructures locales (transports, équipements...)	25%	34% (+++)	25%	23% (-)	21% (---)	27%	24%	30% (+)	33% (+++)	25%	26%
Valoriser et préserver la culture locale	16%	17%	16%	16%	17%	15%	13%	20% (++)	11% (---)	16%	15%
Développer les opportunités d'échanges culturels	16%	18%	13% (---)	18% (+)	16%	14%	13%	17%	18%	18% (+)	14% (-)
Diminuer les nuisances	10%	8%	12%	10%	10%	13% (++)	12%	10%	7% (-)	8% (---)	12% (+++)
Favoriser le développement durable (sensibilisation environnementale, tourisme responsable...)	10%	9%	9% (-)	12% (++)	11%	8% (-)	13%	11%	10%	11%	9%
Maintenir un accès au logement pour les habitants	9%	4% (---)	9%	10%	9%	8%	7%	8%	10%	10% (++)	7% (---)
Limiter le tourisme dans la commune	7%	5%	9% (++)	6%	4% (---)	9%	9%	13% (+++)	7%	7%	8%
Limiter le tourisme dans les espaces naturels de la commune	7%	4% (---)	8%	8%	7%	8%	4% (---)	12% (+++)	6%	9% (+)	6% (-)
Disperser la fréquentation touristique dans le temps, l'espace	4%	2%	5% (+)	4%	4%	7% (+++)	1% (---)	4%	3%	4%	4%

Présentation des résultats

4.5. Priorités du tourisme de demain



Q : Quelles sont, pour vous, les 3 principales priorités du tourisme de demain dans votre commune ?
Total (N=1722) ; réponses assistées + spontanées

	Total (n = 1722)	Semi-urb. (n = 441)	Rural (n = 1281)	Ardennes (n = 312)	Lux (n = 801)	Hainaut (n = 163)	Namur (n = 446)	FR semi-urb (n = 132)	FR rur (n = 180)	BE semi-urb (n = 309)	BE rur (n = 1101)
Favoriser la création d'emplois, développement des commerces locaux	46%	48%	44%	43% (--)	48%	50%	47%	46%	37% (---)	51% (+)	47%
Préserver le patrimoine naturel de la commune	41%	40%	41%	41%	39%	48% (++)	36% (-)	42%	40%	35% (---)	42%
Permettre des revenus supplémentaires (pour les habitants, la commune...)	35%	38% (+++)	32% (---)	37% (++)	33%	33%	33%	43% (+++)	27% (---)	31%	34%
Préserver le patrimoine culturel de la commune	32%	37% (+++)	27% (---)	39% (+++)	24% (---)	31%	24% (---)	43% (+++)	32%	27% (---)	25% (---)
Développer des activités récréatives	27%	27%	26%	29% (+)	25%	31%	21% (---)	27%	31% (+)	27%	24% (-)
Développer les infrastructures locales (transports, équipements...)	25%	25%	26%	26%	24%	39% (+++)	18% (---)	26%	27%	25%	25%
Valoriser et préserver la culture locale	16%	14% (---)	17% (++)	13% (---)	19% (++)	13%	19% (+)	12% (---)	16%	18%	18% (+)
Développer les opportunités d'échanges culturels	16%	18% (++)	14% (---)	17%	13% (-)	14%	17%	20% (+++)	12% (-)	14%	15%
Diminuer les nuisances	10%	12% (+)	9% (-)	10%	11%	9%	12%	11%	6% (---)	12%	10%
Favoriser le développement durable (sensibilisation environnementale, tourisme responsable...)	10%	12% (+)	9% (-)	11%	11%	5% (---)	11%	11%	10%	12%	9%
Maintenir un accès au logement pour les habitants	9%	7% (-)	10% (+)	4% (---)	12% (+++)	5% (-)	15% (+++)	4% (---)	4% (---)	12% (++)	12% (+++)
Limiter le tourisme dans la commune	7%	6% (---)	9% (+++)	3% (---)	11% (+++)	3% (---)	16% (+++)	3% (---)	3% (---)	10% (+)	11% (+++)
Limiter le tourisme dans les espaces naturels de la commune	7%	4% (---)	10% (+++)	2% (---)	13% (+++)	2% (---)	16% (+++)	1% (---)	3% (---)	9%	13% (+++)
Disperser la fréquentation touristique dans le temps, l'espace	4%	4%	4%	3% (-)	6% (+)	4%	5%	4%	2% (-)	5%	5%

Présentation des résultats

5. Profilage des habitants

5.1. Méthodologie



- Afin de faire une analyse sur les profils d'habitants et de leur perception du tourisme dans leur commune, nous avons fait une analyse k-means pour créer des clusters de répondants sur base des variables suivantes :
 - La recommandation de leur commune comme destination touristique
 - L'impact du tourisme sur leur commune et sur leur qualité de vie
 - Le bénéfice direct ou indirect de l'activité touristique dans leur commune
 - La perception du niveau actuel de tourisme dans la commune
 - Le souhait d'implication dans le développement touristique de la commune
 - Les conséquences positives du tourisme sur leur commune :
 - Economiques
 - Culturelles
 - Entretien des infrastructures locales
 - Environnement
- Nous avons comparé statistiquement la segmentation de 3 à 7 clusters, et celle en 4 groupes était la plus solide.
- De cette analyse, nous avons classé les habitants en 4 groupes qui sont détaillés dans les prochaines slides.



Négatifs (27%) :



Ce groupe est composé de répondants **âgés de plus de 55 ans, inactifs** – généralement à la retraite –, ayant un **niveau d'éducation moyen** et **installés depuis plus de 30 ans** dans leur commune, située dans **zone rurale en Belgique**. Ils vivent dans un environnement peu touristique et expriment une **vision majoritairement négative** du développement touristique.

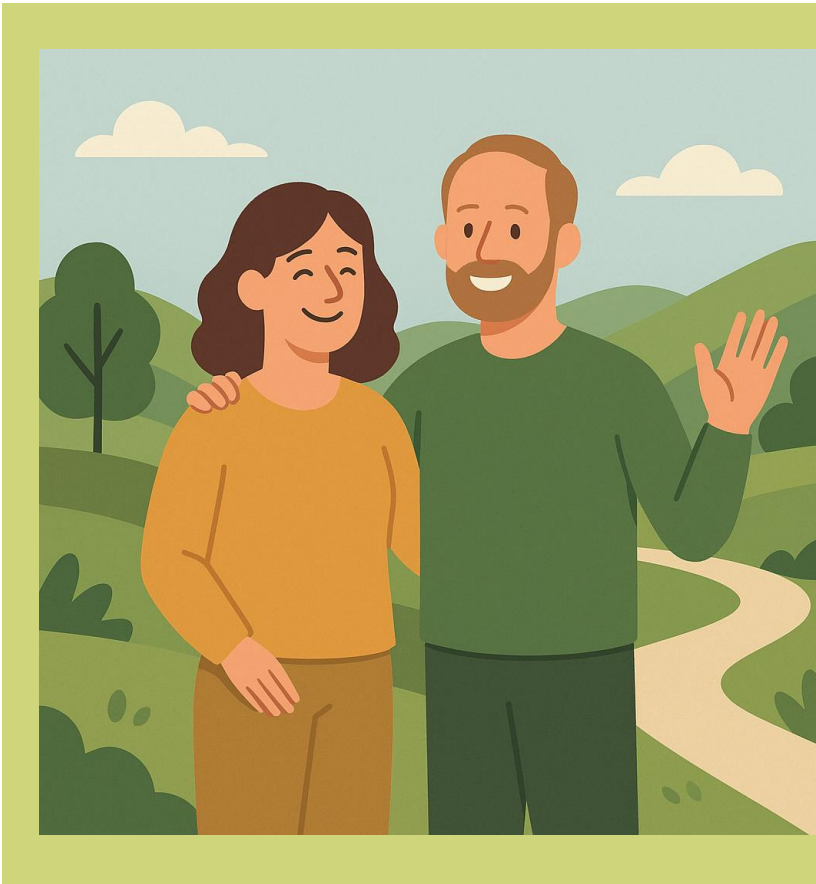
Ils ne recommandent pas leur commune comme destination et estiment que le tourisme **devrait être réduit**, en raison de ses effets jugés néfastes : **hausse des prix, nuisances**, perturbations liées aux visiteurs et sentiment de dégradation du quotidien rural. Ils considèrent que le tourisme a un **impact négatif**, tant sur la commune que sur leur **qualité de vie**, et évoquent des interactions avec les touristes souvent **désagréables ou intrusives**.

Une **baisse de fréquentation touristique** serait perçue comme un changement **positif**, améliorant leur tranquillité et leur confort. Ils ne souhaitent **aucune implication** dans le développement touristique et privilégient un modèle où le tourisme reste **discret, non envahissant** et davantage **respectueux de la commune et de ses habitants**.

5.2. Détail des profils



Positifs sans engagement (32%) :



Ce groupe est composé de **couples sans enfants, belges**, résidant dans des **communes semi-urbaines**. Ils ont récemment pratiqué une **activité touristique** au cours des deux derniers mois. Leur perception du tourisme dans leur commune est **largement positive**, tant sur le plan personnel que collectif.

Ils estiment que le tourisme a un **impact bénéfique** sur leur commune, en contribuant à **l'économie locale**, à **l'activité générale** et en **suscitant des initiatives** en faveur de la **préservation culturelle**. Ils **recommandent leur commune** comme destination touristique, notamment pour la **richesse naturelle** et les **activités à faire en famille**. Ils identifient peu de points négatifs, si ce n'est **certains problèmes de circulation** liés à l'affluence.

Ils considèrent que le **niveau actuel de tourisme pourrait être légèrement augmenté**. Ils ne souhaitent pas s'impliquer davantage dans son développement, mais se disent **favorables à soutenir la promotion d'événements locaux**.

Leur vision du tourisme de demain repose sur un équilibre entre **développement économique local** et **préservation de la culture et des traditions**.



Neutres (31%) :



Ce groupe est composé de personnes âgées de **35 à 54 ans**, vivant **seules avec des enfants**, installées en **zone rurale en France**. Ils **n'ont pas pratiqué d'activités touristiques** au cours des deux derniers mois et adoptent une **position globalement neutre** vis-à-vis du tourisme dans leur commune.

Ils ne **recommandent pas spécialement leur commune** comme destination touristique et **n'en retirent aucun bénéfice personnel**. Le tourisme n'a **pas d'impact direct** sur leur quotidien, et leurs **interactions avec les touristes sont rares et sans tonalité particulière**.

Ils considèrent néanmoins que le **niveau de tourisme actuel pourrait être légèrement augmenté**, à condition qu'il **bénéficie à l'économie locale**. En revanche, ils **ne souhaitent pas s'impliquer davantage** dans son développement.

Leur vision du tourisme de demain repose avant tout sur la **préservation du patrimoine** de la commune, tant au niveau des **infrastructures** que de son **identité locale**. Une baisse de fréquentation n'aurait **aucune incidence sur leur vie quotidienne**, qu'ils souhaitent voir peu perturbée.

5.2. Détail des profils



Positifs avec engagement (10%) :



Ce groupe est composé de **travailleurs**, vivant en **couple avec enfants**, avec un **niveau d'éducation élevé**, résidant dans des **communes semi-urbaines en France**. Ils entretiennent un **rapport actif et positif** au tourisme local.

Ils se disent **personnellement bénéficiaires** de l'activité touristique. Ils estiment que le tourisme a un **impact significatif**, à la fois sur leur **quotidien** et sur la **commune dans son ensemble**, en particulier d'un point de vue **économique et culturel**.

Ils sont **fréquemment en contact avec les touristes**, avec qui ils entretiennent des relations **agréables et enrichissantes**. Ils se déclarent **fiers et satisfaits du tourisme développé**, tout en soulignant un **manque d'activités** dans leur commune. Ils considèrent qu'une **chute de la fréquentation touristique aurait un impact direct sur eux**.

Ils jugent que le **tourisme devrait être augmenté**, et sont prêts à **s'impliquer activement dans son développement**, notamment à travers l'**organisation d'événements** ou la **création de liens entre habitants et visiteurs**. Leur vision du tourisme de demain repose sur un équilibre entre **développement économique, richesse culturelle** et **respect de l'environnement local**.